

修平技術學院

修平四十 邁向卓越

語文學群

工程學群

資訊學群

管理學群

應用英語系(科)
應用日語系
應用中文系

資訊管理系(科)
資訊網路技術系
數位媒體設計系

國際企業經營系(科)
財務金融系
人力資源發展系
行銷與流通管理系

電機工程研究所
精密機械與製造科技研究所
機械工程系(科)
化學工程與生物科技系
工業工程與管理系(科)
電機工程系(科)
電子工程系



修平技術學院

HSIUPING INSTITUTE OF TECHNOLOGY

41280 臺中縣大里市工業路十一號 總機 04-24961100

招生專線 04-24961175 04-24961176 FAX : 04-24961174

網址 <http://www.hit.edu.tw/>

HSIUPING INSTITUTE OF TECHNOLOGY



機械工程系

Mechanical Engineering

※課程規劃

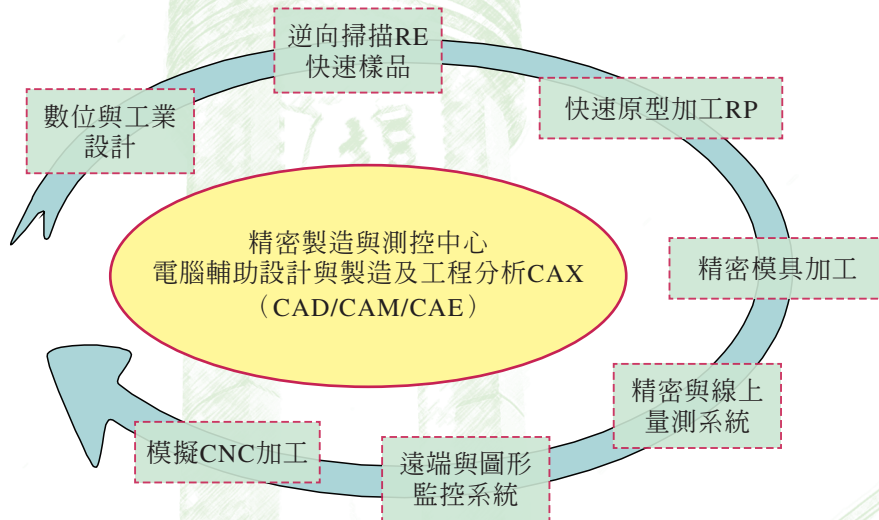
電話：04-24961108

培養其具有電腦輔助工程、機電整合、精密製造以及工業設計等實用知能之高級機械工程師。訓練機械設計、精密製造加工、模具技術整合流程、品質管理等能具有操作、修護等實用技能之高級實用技術人才。

符合地區性產業發展需求，並能因應國家發展及產業升級的需要，並積極加強產學合作及回流教育之推廣。

兼重理論與實務結合，使學生能獲得產業界最新的實用技術及知識，達到技職教育之目標並符合技能與就業上之需求。

※發展方向與特色



※教學設備

本系擁有新穎完善之教學與實習設備，包括：

- BREUCKMANN 3D 光學掃描系統。
- 電腦整合製造實驗室（CNC線切割機、CNC放電加工機、切削中心機、彈性製造系統、機械手臂等）。
- POLYWORKS 3D點資料處理及快速檢測軟體。
- Object Eden RP快速成型加工系統。
- CATIA、SolidWorks、CAMWorks、COSMOS、I-DEAS…。
- 遠端監控、雷射及光電應用實驗室以及機電整合實驗室。
- 專題製作實驗室以及專業電腦教室等各式15間實驗室。

※畢業出路

報考研究所、出國留學及公職。

就業市場廣泛(光電高科技業、精密機械製造業、精密模具業、工具機業...等機械行業)。

自行創業。





電機工程系

Electrical Engineering

Division of Engineering

工程學群

※課程規劃

電話：04-24961105

本系的課程規劃作業係由「課程規劃委員會」負責推動，透過此一委員會中各專業領域的成員配合本系教育目標，以嚴教帶動嚴管政策，教育學生成爲一個人格發展健全、學識與品德兼修的中高級科技技術人才，除具備專業素養外，並使其具有獨立思考、組織、判斷及分析能力，如此方能爲現代產業所用或做深造前準備。各專業領域課程主體有：自動控制與實習、數位控制、控制系統設計、可程式控制設計、單晶片應用實習、數位訊號處理與實習、電機控制、機電整合實務、機器人控制與原理、電子導航、數位電路設計與實習、電腦輔助電路設計、數位積體電路設計、類比積體電路設計、超大型積體電路設計、半導體元件物理、光電工程、光電子學、電力品質與實作、電力系統、電力電子學與實習、電機機械與實習、電機機械設計、電腦輔助電力設計、高電壓工程…等。



※發展方向與特色

本系在中長程校務發展與課程教學規劃特別加強了晶片應用、精密機電整合自動化、電力監控、光電元件及半導體技術之應用與發展。積極爭取各種專業研究計劃，以提高學術研究水準。增加技術服務的機會，密切與產業界相互結合，並積極推動產學合作。在相關教學方面，校內老師一直採取與國內產業界共同研發教學設備的方式進行，使設備在開發階段師生即能參與設計及製作的工作。落實學生專題製作，配合舉辦「畢業成果展」，以提昇實習技能的水準，訓練學生使其兼具精良技術與創作能力，培養學生成爲獨立思考、創新求變及解決問題的專業人才。



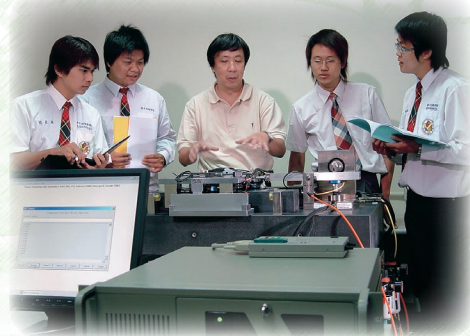
※教學設備

本系現有控制實習室、電機機械實習室、電力電子實習室、機電整合實習室、電機應用與家電檢修實習室、電工儀表實習室、數位系統設計實習室、電腦應用實習室、微處理機實習室、電機專題實習室、電子學實習室、工業電子實習室、室內配線實習室等14間，未來擬擴充或新增之實習室，包括：電力品質與監控實習室、晶片應用實習室、精密儀器量測實習室…等。

※畢業進路

升學方面：國內、外之各電機、電子、資訊、通訊及光電等相關大學及技術學院研究所之推薦甄試或入學考試。

就業方面：系上畢業的學生畢業後除了升學外，大部份皆投入在中部地區與電機、電子、精密機械、各型工廠廠務自動化…等等相關之產業，近年來更有部份同學投入新竹科學園區高科技行列，未來中部科學園區將是本系畢業學生最佳的就業場所。





電子工程系

Electronic Engineering

Division of Engineering

工程學群

※課程規劃

電話：04-24961530

本系的課程規劃作業係由「課程規劃委員會」負責推動，透過此一委員會中各專業領域的成員配合本系教育目標，以嚴教帶動嚴管政策，教育學生成爲一個人格發展健全、專業學識與品德兼修的中高級科技技術人才，除具備專業素養外，並使其具有獨立思考、組織、判斷及分析能力，如此方能爲現代產業所用或做深造前準備。各專業領域課程主體有：數位電路設計與實習、電腦輔助電路設計、數位積體電路設計、類比積體電路設計、超大型積體電路設計、固態電子學、半導體元件物理、光電工程、光電子學、平面顯示器、奈米材料、通訊…等。



※發展方向與特色

本系在中長程校務發展與課程教學規劃特別加強了晶片應用、光電元件、平面顯示器、半導體、電子材料及奈米材料應用之發展。積極爭取各種專業研究計劃，以提高學術研究水準。增加技術服務的機會，密切與產業界相互結合，並積極推動產學合作。在相關教學方面，校內老師一直採取與國內產業界共同研發教學設備的方式進行，使設備在開發階段師生即能參與設計及製作的工作。落實學生專題製作，配合舉辦「畢業成果展」，以提昇實習技能的水準，訓練學生使其兼具精良技術與創作能力，培養學生具有獨立思考、創作及解決問題的能力。

※教學設備

本系現有數位系統設計實習室、電腦應用實習室、微處理機實習室、電子專題實習室、電子學實習室、電子儀表實習室、工業電子實習室及貴重儀器中心等8間，未來擬擴充或新增之實習室，包括：晶片應用實習室、電子量測實習室、平面顯示器及光電半導體製造實驗室…等。

※畢業進路

升學方面：國內、外之各電機、電子、資訊工程、通訊及光電等相關大學研究所及技術學院研究所之推薦甄試或入學考試。

就業方面：本系畢業生就業市場投入廣大，可投身於新竹科學園區、中部科學園區、南部科學園區或中部地區與電機、電子、精密機械、各型工廠廠務自動化…等等相關之產業。



化學工程與生物科技系

Chemical Engineering & Biotechnology

Division of Engineering

工程學群

※課程規劃

電話：04-24961111

課程規劃以化工為主軸，並配合目前國內外產業之發展與人力需求，加強生物科技及材料科技方面之應用課程，例如化工基礎理論、生物化學、微生物學、綠色工程、檢驗分析實務、奈米複合材料和光電材料學，涵蓋生物科技、食品工業、光電材料、石化業、環境保護等方面，並著重『檢驗分析技術』之養成。因應資訊科技的快速進展，課程中亦規劃諸多電腦相關課程，讓學生能跟上時代的脈動。另外在實務專題方面亦可訓練同學組織、歸納及解決問題的能力。

※發展方向與特色

為配合國家及中部地區之產業及科學園區之產業需求，擬定生物科技、光電材料、能源及環保工安為發展重點，在生物科技方面，可與中興大學、中山醫學大學、農委會農業試驗所、農委會藥物毒物試驗所、及中彰投豐富的農業資源互相支援。在材料科技、能源及環境技術方面則可與大里工業區、台中工業區及塑膠工業發展中心等配合。未來以化工技術為基礎，發展生物科技和奈米材料合成應用，發展之主要項目為：

- (1)再生性自然資源應用
- (2)機能性食品分析檢驗
- (3)環境生物材料
- (4)功能性奈米材料

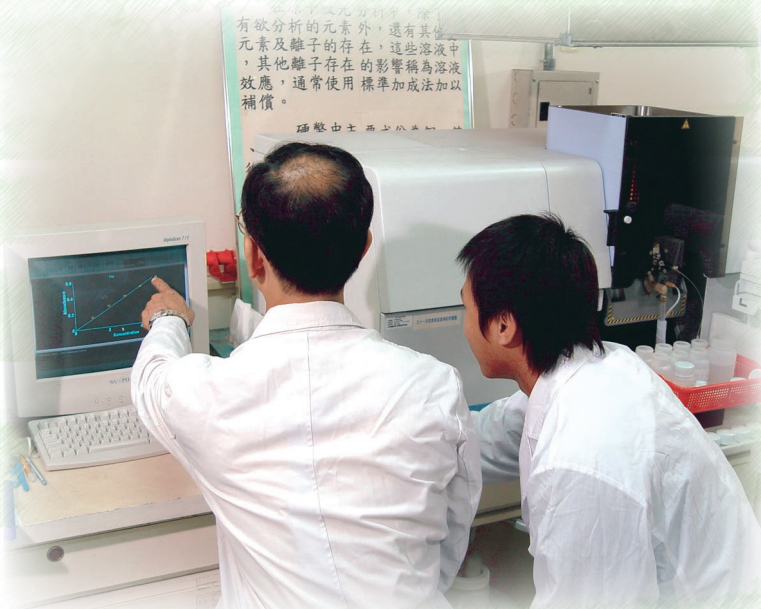
※教學設備

在生物科技方面有批式醱酵培養裝置、菌落計數器、雙眼顯微鏡、菌株保存箱、無菌操作台、低溫培養箱、恆溫培養箱、冷凍乾燥機、振盪攪拌器、高壓滅菌器、濾膜法微生物檢驗用具、斷熱式熱卡計、GC-MS、HPLC、AA、TOC等；在光電材料方面有靜電產生器及電位測定器、EMI接收及偵測器、紫外線曝光機、TGA-MS、GPC、DSC、FTIR、高溫接收及偵測器等。

※畢業進路

升學方面：畢業學生可報考國內外研究所，相關系所有：化學工程、生化工程、環境工程、食品工程、材料工程、化學、應用化學、藥品化學…等。亦可向與本校合作之國際姐妹學校或國外其他學校申請研究所入學許可。

就業方面：畢業學生可投入國內外與化工、化學、材料及生物科技相關之產業。如石化業、光電材料業、環保工安、食品醫藥業、生醫材料業等相關之行業。本系畢業生就業路線很廣，且輔導學生畢業前取得專業技術士證照，紮實的技術，深受企業界的肯定，廠商經常主動徵才，畢業生就業情況十分良好。



※師資：

專任教師現有20名，皆是化工及生化背景之教師。其中具有碩博士及專業實務經驗(證照)者有18名，助理教授以上資格之教師有10位，取得技術士乙級證照之教師有14位，另目前在博士班進修的講師有4名，可望在近期內順利取得博士學位。

※獎學金

- 1.優秀入學成績學生
- 2.家境清寒學生
- 3.在校成績優良學生
- 4.學校另有設立多項獎助學金



工業工程與管理系

Industrial Engineering & Management

Division of Engineering

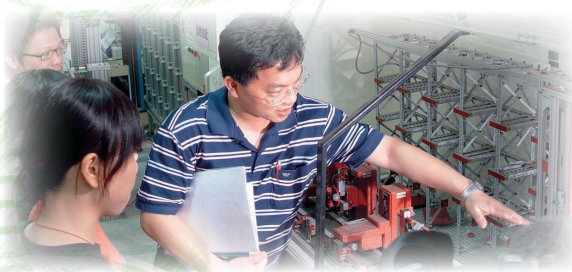
工程學群

※課程規劃

目前本系整合既有之「管理電腦化」、「生管合理化」、「工業自動化」與「工程人性化」四個領域，全力發展「生產管理」與「供應鏈管理」之兩大特色課程。

1. 生產管理：培育學生具有傳統工業工程與管理、生產自動化及人因工程之系統整合概念。強調整合生產系統之設計、規劃、生產、製造、運輸、品管、資訊、能源等子系統，並研究企業如何對自動化生產系統之合理化、標準化及電子化之需要性及經濟性進行評估，以建立一完善之生產管理系統。
2. 供應鏈管理：培育現代化之電子企業及專業人才，針對電子企業及供應鏈體系中之物流、商流、資訊流、金流、設計流、人才流、服務流等七大領域進行研究發展，以提升我國產業供應鏈成為具有高競爭力及顧客豐富化的供應鏈系統。

電話：04-24961114



※發展方向與特色

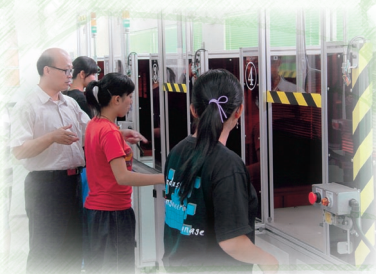
本系創立於民國五十九年，以教授學生工程技術與管理科學專業知識為主，創立至今已超過三十餘年的歷史，為國內大專院校工業工程與工業管理科系中歷史最悠久之一，至今已培養甚多傑出校友服務於各行各業。不論是當下的最熱門的電子業、資訊業或是傳統製造業，皆累積大量的系友的足跡，藉以為後輩們開啓璀璨大道。目前本系所規劃之學制包括有日間部、進修部、進修學院、進修專校與建教合作班，並招收四技、二技、二專等班別。

考量未來國家經濟建設以及社會發展趨勢的脈動，本系發展特色有兩個方向：

1. 「製商整合」的目的主要使製造業與服務業能夠完成資訊與系統之整合，期使學生能夠學習到完整的整體經營系統概念。本系獲得教育部補助「提昇產業製商整合績效之產學合作體系」建置計畫，以發展為學校重點特色。
2. 「精實（豐田）生產系統」實驗室目的在於提供及時化生產管理的實習環境。特別聘請慧國工業股份有限公司副總經理大野義男先生擔任本系顧問，指導成立全國唯一豐田式生產系統實體學習環境，讓同學可以學習到聞名世界之豐田式生產系統之專業管理技能。

※教學設備

本系擁有新穎完善之教學與實習設備，包括：工業自動化與精實（豐田）生產管理實驗室、電腦電整合製造實驗室、商業自動化與辦公室自動化實驗室、生產管理合理化實驗室、工作研究與影片分析實驗室、人因工程與工業安全衛生實驗室、設施規劃與品質管理實驗室、專題製作實驗室、專業電腦教室。



※畢業進路

畢業同學之出路甚廣，選擇性甚多，例如：繼續升學（如研究所、科技大學與技術學院）、就業（包括高科技業、製造業、一般企業、資訊業、公家機關...等各行各業）、出國留學、自行創業等。勞委員職訓局就業服務中心統計，工業工程技術員為全國工作機會前二十名熱門職業之一。



精密機械與製造科技研究所

Institute of Precision Machinery and Manufacturing Technology

Division of Engineering

工程學群

※課程規劃

電話：04-24961108

1. 培養具有精密機械與製造方面的專業高級人力，特別著重在微奈米系統、材料科技、機電整合及控制、光電科技、快速製造與逆向工程、電腦輔助製造技術及精密量測等領域，理論與實驗研究並重之發展。
2. 課程設計配合並掌握本所發展方向與重點，達成本所培育精密機械與製造方面的專業高級人力的目標。
3. 因應產業高科技人才之需求，積極加強建教合作及回流教育之推廣，建立良好產學合作關係，兼重理論與實務結合，借重產業界之現有設備及技術，使學生能獲得產業界最新的實用技術及知識，符合地區性產業發展需求，為新興產業培育人力與儲備高級研發人才。

※發展方向

1. 配合中部之產業特色，以工具機為主體的精密機械產業，全力發展精密機械與製造科技人才培育。
2. 結合機械系「精密機械及測控中心」資源，運用本系之優秀之機械、控制等研發人才師資、設備及實驗室，透過產學合作、教育訓練、研究開發等合作模式，培養具有微奈米系統、材料科技、機電整合及控制、光電科技、快速製造與逆向工程、電腦輔助製造技術及精密量測等領域之專業高級人力。
3. 協助模具業、製造業、空油壓業等機械相關產業，提昇其各項研究開發技術層次，以因應經濟發展之趨勢及競爭之壓力，強化中部精密機械產業的群聚效應。

※發展特色

1. 符合地區產業特色。
2. 提供技術、研發及人力需求。
3. 以產學合作為主。
4. 畢業生就業市場寬廣。
5. 建立合作夥伴關係，資源共享。

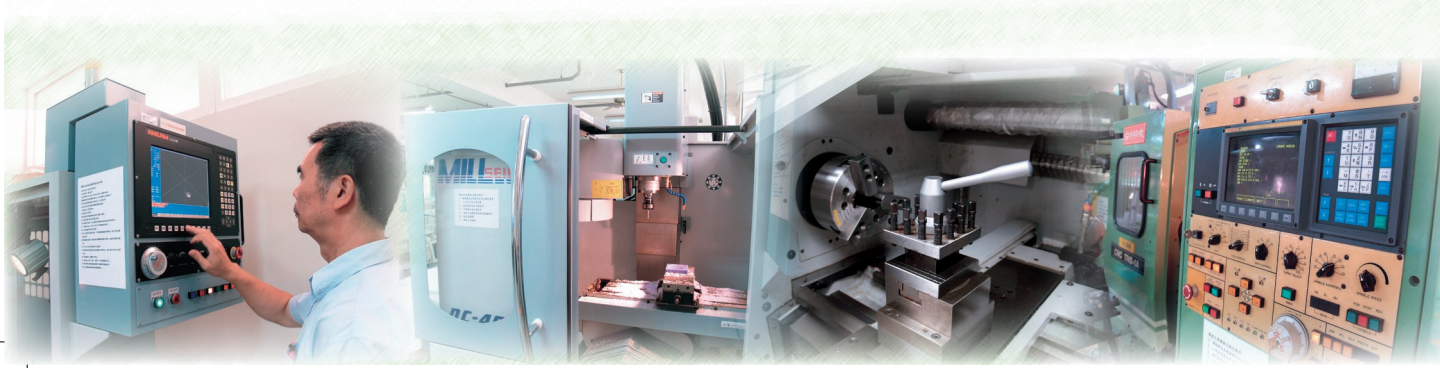
※教學設備

本所擁有完善之教學與實驗實習設備，包括：

1. 三次元量測及3D光學非接觸式逆向掃描量測系統。
2. 逆向工程與快速原型加工RP系統。
3. 電腦整合製造實驗室（CNC線切割機、CNC放電加工機、CNC切削中心機、彈性製造系統、機械手臂等）。
4. 遠端監控、雷射加工與光電應用實驗室以及機電整合實驗室。
5. CAD/CAM/CAE模組系統、ITI-STM軟體、CATIA、SolidWorks、CAMWorks、COSMOS、I-DEAS等。
6. 超音波探傷機、水平濕式磁粒探傷機、自動化電腦超音波檢測系統、雷射掃描測徑儀、雷射準直儀、循環測定及動態測試與平衡量測系統。

※畢業進路

1. 進修博士班、出國留學或研發機構。
2. 光電高科技產業、精密機械製造業、精密模具業、工具機業等精密機械相關產業之專業高級研發人才。
3. 自行創業。



電機工程研究所

Graduate Institute of Electrical Engineering

Division of Engineering

工程學群

※課程規劃

電話：04-24961105

考量國內未來電機電子高科技產業發展之需要，本所規劃研究發展重點為半導體光電、智慧型自動化控制系統、先進電力技術開發及機電系統整合技術等。



※發展方向與特色

本所秉持理論與實務相結合的教育理念，致力於培養台灣電機電子高科技產業學養專精之研發人才，因此課程的設計以理論的研究與實作的驗證並重，我們希望能訓練學生有分析問題和實驗技巧的能力，以便成為未來支援產業界的優秀人才。

※教學設備與研究室

本所依電機電子高科技產業發展之需要，目前規劃有：

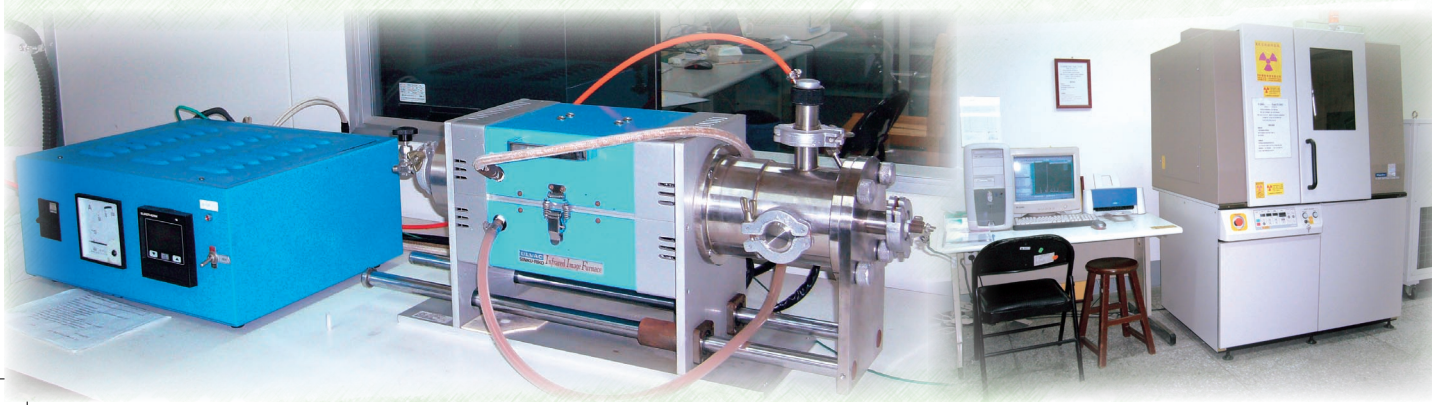
1. 半導體精密製造與量測實驗室。
2. 界面控制與晶片設計中心。
3. 電力監控中心。
4. 專案研究中心。

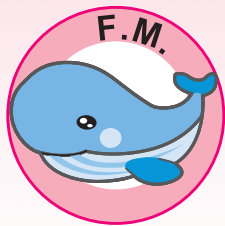


※畢業進路

升學方面：可報考國內外各大學電機電子相關研究所博士班。

就業方面：本系畢業生就業機會非常廣泛，可進入政府機構、教育機構、研究單位、產業界服務、自行創業或服國防役等。適合的產業範圍涵蓋高科技產業之半導體製程、微機電精密技術、積體電路設計、通訊與網路設計、電子材料、電腦軟體與網路設計、自動化設計、及電力技術開發等。





財務金融系

Financial Management

※課程規劃

電話：04-24961162

本系以培育熟悉財務金融之理財專業人才為宗旨。課程內容除通識課程外，基礎課程包括：經濟理論（經濟學、個體經濟學、總體經濟學）、會計學、統計學、管理概論。

專業課程包括：

- (1)投資類課程包括：金融市場、投資學、金融商品行銷、不動產投資、期貨與選擇權、債券市場、人壽保險。
- (2)管理類課程包括：金融機構經營管理、投資銀行管理、財務管理、財報分析、保險學、金融風險管理、企業合併與收購。
- (3)資料應用相關課程包括：計算機應用、資料庫管理系統、金融軟體應用等理論與實務並重。

※發展方向與特色

本系教學以培養學生之就業市場競爭力為方向，本系設置之虛擬交易系統，提供學生實際模擬操作之機會，以累積操作經驗，並提供學生各種分析金融市場之軟體，作為協助判斷之依據，使學生畢業前即能熟悉金融市場中之各項金融商品交易及其中之風險性，並要求學生於畢業前考取部分證照。本系並建置證照模考系統，輔導學生考取證照，以達成「一手學位證書，一手相關證照」之技職教育目標。

本系亦要求學生於畢業之前，完成一項專題報告，使學生能將所學之相關課程，於報告中展現，使學生瞭解處理一項專題之相關程序。



※教學設備

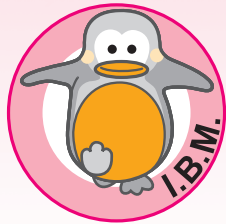
本系為加強學生對金融市場的瞭解，已設立金融及投資分析實習教室、財經資料庫及網路系統，可經由網路獲得相關市場之金融資訊，並設置網路虛擬交易系統，提供學生實際操作之機會，以累積操作經驗，及建置證照模考系統，輔導學生考取相關證照，以達成「一手學位證書，一手相關證照」之技職教育目標。

本系設有專用金融投資分析實習室及虛擬交易室，前述之虛擬交易系統即安裝於該專用電腦教室中，可每人一機之上線操作。

※畢業進路

- (1)升學方面：可進入國內外相關研究所繼續深造。
- (2)就業方面：各類型金融機構（銀行、證券、保險、投信、投顧及信託業）或一般民間企業財務及金融投資分析之相關工作。





國際企業經營系

International Business Management

Division of Management

管理學群

※課程規劃

本系課程分為四大重點領域：

1. 國際貿易、經濟領域：主要課程有個體經濟學、總體經濟學、國際貿易理論、國際貿易實務、管理經濟、國際經濟情勢分析等。
2. 國際企管、金融領域：主要課程除了基礎管理課程以外，另有國際財務管理、國際企業管理、國際金融、國際行銷、人力資源管理、投資學、網路行銷、商業自動化等。
3. 企業e化領域：主要課程有計算機概論、計算機應用、資訊網路概論、電子商務、多媒體製作、辦公室自動化、管理資訊系統。
4. 外語領域：主要課程有實用英文、新聞英文、英語聽講實習、商用英文會話、商用英文書信、商用日文等。

※發展方向與特色

1. 配合國際化方向，所有重點課程皆加入國際觀。
2. 開設實用之選修課程，積極拓展產學合作，培養學生實務能力。
3. 完整之企業e化系列課程，培育學生第二專長。
4. 加強外語能力，培育具有外語溝通能力之管理人才。

※教學設備

1. 備有豐富的中、西文書籍及期刊外，設有三間實習室：
 - (1) 國際商情研究室暨專題製作實習室 (E0202)：以分組討論方式上課，單槍投影機、電腦、列表機、視訊設備等。
 - (2) 國際財務管理暨外語學習實習室 (E0203)：提供以組別為單位上機使用，單槍投影機、電腦36台、伺服器12台、列表機5台、視訊設備等。
 - (3) 商貿實務電子化實習室 (E0204)：提供一人一機使用，電腦61台、伺服器5台、列表機2台、單槍投影機、視訊設備等。
2. 備有手提單槍投影機、手提式電腦、實物投影機，可攜帶至普通教室進行多媒體教學。
3. 備有各種專業套裝軟體，如企業營運模擬系統、電子商務、統計、經濟、財務等軟體。

※畢業進路

升學方面：畢業生可報考國內外企業管理相關領域之研究所。

就業方面：

- (1) 可進入國內外企業機構，擔任幕僚或管理人員。
- (2) 參加高、普考試取得公務人員任用資格。
- (3) 自行創業。

電話：04-24961121





人力資源發展系

Human Resource Development

※課程規劃

電話：04-24961116

本系專業課程規劃以人力資源管理、人力資源發展以及員工夥伴關係為三大主軸，重視學生人文價值與人際素養的養成，以人力資源專家對"人"的專業敏感度為基礎，結合企業管理、經濟、財務、統計…等基礎管理學科為架構，再強化學生對人力資源選、用、育、留的傳統知能以及人力資源發展的方法與技術。此外，我們認為經營管理以及組織變革與創意思考的能力是未來人力資源專家必備的職能，因此，透過相關課程規劃並與中部人力資源主管聯誼會合作，培養具三大主軸相關理論與實務知識且符合未來經營管理能力需求的人力資源專家。

※發展方向與特色

- 1.人力資源管理、人力資源發展與員工夥伴關係為三大主軸，提供實務界所需的人力資源專家。
- 2.結合技職教育人力資源發展，透過教學理論與實務的結合提升人力資源的價值。
- 3.整合學術研究與教學相關資源，拓展專業效率與績效，達成人的價值與意義的成長。
- 4.推廣在職進修之回流教育，提供具工作經驗之經理人員再進修管道。



※教學設備

- 1.企業員工教育訓練專業教室
- 2.數位遠距教學及教材發展實習室
- 3.員工協助方案展實習室

※畢業進路

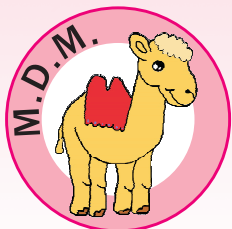
一、升學方面：

國內外人力資源相關研究所—人力資源管理所；人力資源發展所；勞工與管理類相關研究所…等。

- 1.人力資源管理所：中央大學、彰化師範大學、中山大學…等；
- 2.人力資源發展所：台師大、高師大、高應大、大葉大學、南台科大…等；
- 3.其他勞工與管理類相關研究所；
- 4.國外人力資源相關研究所。

二、就業方面：

國際／大型企業休閒餐旅以及連鎖體系事業體系的人力資源管理師、教育訓練管理師、任用管理師；中小企業人事行政總務專業人員、教育訓練專員；顧問管理公司策略、組織與人力資源顧問人員；非營利組織人事行政管理專家…等。



行銷與流通管理系

Marketing and Distribution Management

※課程規劃

本系設立三大專業學程。一是行銷企劃學程，配合亞太營運中心與產業發展需要，設計一系列行銷策略相關的課程，以培育行銷能力的人才。二是流通營運學程，因應通路變革的需要，設計與物流相關的課程，以培育流通管理的專業人才。三是資訊商務學程，以確保管理技能與現代化科技能相結合。

電話：04-24961122

※發展方向與特色

本系除全力發展行銷企劃學程、流通營運學程與資訊商務學程外，在專業領域亦針對商業電子化進行評估與規劃，從而獲取資訊並加以分析利用，課程中特別加入資訊應用系列，以確保管理技能與現代化科技能相結合，在培養學生的國際觀方面，本系特別重視學生的語言能力。另外，設計行銷與流通營運及商務三大領域的實務專題製作，讓學生從專題製作中，深入了解業界的經營狀況，以求實務與理論之相互印證。



本系現有3位博士、3位博士候選人、1位碩士計7位專任教師並陸續聘任中。教師們皆具備豐富實務經驗且持有相關證照，不論教學或產學研究皆有傑出的成果，尤其對學生輔導更加用心，因此師生關係融洽。



※教學設備

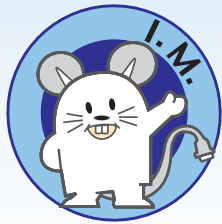
本系擁有新穎完善之教學與實習設備，設有行銷企劃、物流中心與實習商店實習室、電子商務與商務模擬經營等實習室，提供學生能有機會去實習行銷企劃的過程與熟悉整個物流的流程，以達到學習與實作相互印證之效。

※畢業進路

本系畢業同學可報考國內外研究所，升學領域包含運籌管理、商學、企業管理、行銷與流通管理、資訊與電子商務管理，以及資訊管理研究所等。可從事之工作有：

- (1) 超商、超市、量販店賣場之營運規劃
- (2) 服務流程管控，提昇服務品質
- (3) 企業自動化倉儲作業及物流系統行銷之研究及企劃
- (4) 診斷物流運輸作業
- (5) 對配送作業程序與流程進行整合
- (6) 從事品牌、廣告及推銷之企劃與執行等，就業領域十分寬廣





資訊管理系

Information Management

※課程規劃

電話：04-24961117

本系將課程分為六大主軸：

- ◎數理基礎課程：微積分、管理數學、商用統計學、離散數學。
- ◎MIS基礎與應用課程：計算機概論、電腦與通訊、網路規劃與架設、路由與交換原理、網路管理、資訊安全、網路安全、電腦繪圖與影像處理、多媒體系統、視訊編輯與處理、電腦動畫、網路串流多媒體、虛擬實境。
- ◎軟體設計與管理：計算機應用、程式設計、物件導向程式設計、資料結構、C程式語言、物件導向分析與設計、演算法、軟體工程、實務專題、資訊管理專案研究、UNIX作業系統、UNIX系統管理、Windows系統管理、作業系統、分散式作業系統。
- ◎資料庫管理：資料庫管理系統、資料庫系統、網路資料庫設計、高等資料庫管理、資訊檢索與擷取、資料倉儲與探勘。
- ◎知識管理：知識管理概論、知識管理實務技術、決策支援系統、知識管理與數位學習。
- ◎企業資源規劃：經濟學、會計學、管理學、資訊管理導論、行銷管理、企業資源規劃、財務管理、企業資源規劃實務、證券投資分析、供應鏈管理、電子商務、顧客關係管理、專案管理、運籌管理、人力資源管理。

※發展特色

本系之發展特色，以知識管理為本，強調教學理論與實務之結合，並推廣與產業企業之建教合作機會，融入課程設計，以求學以致用。本系並強調跨學系之資源整合教學，整合與資訊網路技術系、資訊傳播系之互補配合，建立全方位之資管與資訊科技培育管道。

※學習實驗室

- 資料庫系統實驗室
- 多媒體實驗室
- 電腦網路實驗室
- 網路模擬實驗室
- 立體動感電影院
- 廣播級專業虛擬攝影棚
- 視訊數位傳播室
- 數位錄音室與數位成音室
- 專題製作實驗室

※畢業進路

就業方面

本系學生就業市場極為寬廣，可選擇：

- 一、進入各式民營企業機構擔任MIS程式設計師、電子商務技術分析師、企業資源規劃師、資料庫管理師、Internet程式設計師、軟體設計工程師、韌體設計工程師、電腦硬體工程師、軟韌體測試工程師、電玩程式設計師、系統分析師、網路管理工程師、系統維護操作人員、資訊助理人員、業務人員。

- 二、參加政府各類考試

考選部公務人員高普考試：資訊科、資訊工程科、資訊處理科、電子工程科、圖書資訊管理科。

考選部專技人員高普考試：資訊技師、電子工程技師。

經濟部資訊專業人員鑑定：網路通訊類、專案管理類、系統分析類、軟體設計類、資訊安全類、嵌入式系統類、資料庫系統類、數位學習類。

升學方面

本系畢業生可依個人需求報考國內外資訊與商管相關領域之研究所。





資訊網路技術系

Information Networking Technology

※課程規劃

電話：04-24961356

以『通訊網路技術、系統分析與應用開發以及系統管理』為課程的三大主軸。

- (1)通訊網路技術：提供電信及電腦網路基本概論，TCP/IP協定、有線與無線網路以及行動通訊等課程。
- (2)系統分析與應用開發：提供程式設計、系統分析開發、作業系統設計與開發、網路程式設計、行動通訊程式設計以及嵌入式系統設計等相關課程。
- (3)系統管理：提供資料庫系統、網路資料庫應用、網路管理、資訊安全、網路安全以及資料挖掘等課程及環境規劃。

※系科發展方向及特色

- (1)將IT國際認證的教材融入課程的規劃，讓學生在修習學分的同時也具備考取國際認證的能力。
- (2)積極爭取產學合作、加強學生實務能力。強調教學理論與實務之結合，以求學以致用。
- (3)拓展與產業界合作關係。
- (4)結合資訊管理及資訊傳播系的資訊、通訊、網路及多媒體相關領域的專業人才，成立一個資訊網路研究團隊。
- (5)規劃資訊網路研究所的成立，培育高階研發技術人才未來發展。
- (6)推動菁英政策，輔導學生考取研究所。

※教學設備

- (1)通訊網路實驗室
- (2)系統分析與應用開發實驗室
- (3)系統管理實驗室
- (4)無線網路相關設備。
- (5)CCNA、JAVA、無線網路、網路安全、資料庫系統、Linux認證課程實習環境
- (6)嵌入式系統實驗設備



※畢業進路

- (1)參加國內外資訊及電信相關領域的研究所考試。
- (2)具備資訊科技(IT)國際證照的考試資格及能力。
- (3)參加國內各公營機構的考試。
- (4)透過建教合作的關係增加就業機會。





數位媒體設計系

Digital Media Design

※課程規劃

電話：04-24961527

本系以培育資訊傳播數位媒體設計專業人才為宗旨，專業課程內容理論與實務並重，並以輔導學生取得相關國際技術證照為目標。在學期間，除加強外語能力訓練外，另有各類通識及藝術課程提升學生人文及美學素養。專業課程區分為六大領域：

1. 傳播科技領域
2. 資訊科學領域
3. 繪畫設計領域
4. 多媒體創作領域
5. 數位內容領域
6. 網路通訊領域。

※發展方向與特色

因應網際網路數位化時代的來臨，本系著重的發展方向與教學目標為：「數位傳播是目的，資訊科技是工具，繪畫設計是素養」，因此這三大主軸為本系發展重點。發展特色：強調教學理論與實務之結合，並推廣與產業企業之建教合作機會，融入課程設計，求學以致用。進行跨學系合作教學之研究，整合與資訊管理系及資訊網路技術系之特色領域互補配合，以建立全方位之數位媒體設計培育管道。

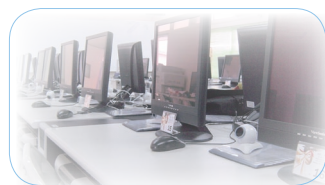
※教學設備

1. 3D電腦動畫製作實驗室
2. 廣播級專業虛擬攝影棚
3. 數位錄音與後製作剪輯實驗室
4. 3D動作捕捉實驗室
5. 動感立體電影實驗室
6. 數位媒體專題製作實驗室
7. NAS網路儲存伺服器設備
8. 多媒體廣播教學系統

※畢業進路

1. 參加國內外資訊、傳播及設計相關領域的研究所考試。
2. 具備國際證照的考試資格及能力。
3. 參加國內各公民營機構的考試。
4. 透過建教合作方式厚實學生實務經驗，增加就業機會。

本校於94年由數位媒體設計系、資訊管理系、與資訊網路技術系共同組成資訊學群，屆時本系將全力配合學群發展提供資訊傳播媒體設計方面的設備與師資，進行規劃一系列的學程，一方面可以達成資源共享，一方面也讓學生在就讀資訊學院的任何一個科系，都可以有很大的適性發展空間。





應用英語系

Applied English

※課程規劃

電話：04-24961124

訓練學生全方位聽、說、讀、寫、譯之語文能力，培養紮實的英語基礎，兼具國際觀、本土化的全人教育為目標。除英語課程外，開設美語教學、與商務有關的專業英文(含秘書實務、餐旅英文等)、電腦(含資料庫處理、電子商務等)、通識教育等相關課程，結合理論與實務，並配合產業界的實際需要，提升學生畢業後職場競爭力。

※發展方向與特色

- (1)充分利用語言自學中心，結合圖書館設備，引進線上英語學習軟體。系上老師每週定期輔導，積極推動全民英檢證照的取得。
- (2)本系培育具全方位英語能力，並應用於商務溝通、協調及翻譯之專業人才，特別著重應用與實務的英語課程。
- (3)推動產學合作，協助中小型企業訓練其員工英語能力，提供社區中小學英語文諮詢與美語學習服務，增加教師與學生之實務經驗。
- (4)與國外大學締結姐妹學校，訂定合作交流計畫，交換學生或短期研修學分，或邀請相關外語教師舉辦各項語文進修活動，以增進學習效果。

※教學設備

語言教室三間：語言教學主控機、多媒體學習軟體、考試分析機、單槍液晶投影機、Notebook、V8、微電腦、AV擴大機、DATASHOW投影系統、DVD雷射碟影機、錄放音機、電視機、錄放影機、教學提示機、電動珠光螢幕、監視器等。

※畢業進路

本系畢業生就業選擇廣泛，可勝任以下領域之工作：海外派遣人員、外交人員、翻譯、兒童英語教學、貿易公司、國際性公司之行政秘書、旅遊導覽服務、餐飲、百貨、航空等服務從業人員及其他與外語相關性質之工作。





應用日語系

Applied Japanese

※課程規劃

電話：04-24961532

培養兼具中、高級日語能力、秘書實務與觀光休閒旅遊業之敬業樂群的優秀實用人才，俾使學生在世界經濟日益多元化的時代中，不論在商業專業的領域中，或與日語相關的企業界，均能一展長才。

- (1) 培養學生正確而流利的日語文聽、說、讀、寫、譯之表達能力。
- (2) 培養學生具備各類商業專業知識與技能。
- (3) 培養學生成爲國家所需之專業觀光休閒旅遊日語人才。
- (4) 培養學生具備中日文化之素養與專業知識。



※發展方向與特色

- (1) 培育具全方位日、英語能力，並能應用於商務管理溝通、協調及觀光休閒旅遊之專業人才。
- (2) 加強秘書實務與觀光休閒旅遊之能力，並積極與企業界建教合作，以落實實務教學。
- (3) 積極與日本各大學締結姊妹校，並進行交換留學生等學術文化交流，增進對日本歷史文化及社會現況之瞭解。

※教學設備

語言教室三間—微電腦、語言教學主控機、考試分析機、DATA SHOW 投影系統、單槍液晶投影機、多媒體控制器、教學提示機。

視聽中心三間—筆記型電腦、單槍液晶投影機、錄放影機、PA擴大機、AV擴大機、數位攝錄影機、教學提示機。

※畢業進路

升學方面：加強日語文之訓練，輔導學生進入國內研究所或出國進修。

就業方面：從事觀光休閒旅遊業，公民營企業機構擔任日文秘書或商務相關之工作。





應用中文系

Applied Chinese

※課程規劃

電話：04-24961379

1. 語言文字基礎課程

以文學概論、台灣文學史、中國文學史、多元文化觀察報導、歷代經典文選、現代文學選…等課程為主軸。

2. 華語教學課程

以正音教學、華語語言學、語法學、教學示範、教學活動設計、教材編撰、測驗評量…等課程為主軸。

3. 創意企劃編採課程

以邏輯思考與創意訓練、廣告文案企劃及習作、平面媒體編採實務及習作、新聞編採及習作、文藝創作及習作…等課程為主軸。

※發展方向與特色

1. 結合語言文字基本訓練與創意文化思考，培養文稿撰述專業人才。
2. 結合語文素養與華語教學能力，培養華語教學專業人才。
3. 結合創意企劃與新聞編採，培養文案企畫專業人才。
4. 人文素養與科技專業並重，激發創意力，培養創意人。
5. 課程設計與業界實務結合，以Last mile理念，聘請業界、文化界實務菁英到校上課，使學生畢業就有實力投入職場。
6. 教學資訊電腦化，實務訓練活潑化，語文能力多元化。

※教學設備

1. 成立系圖書資料館。
2. 成立閱讀寫作指導中心。
3. 開辦「駐校文學(藝術)家」、「實務講座」。
4. 與業界建立策略聯盟，成立文藝工作實習室。

※畢業進路

1. 進入企業界、廣告界，成為具企劃管理能力的創意人。
2. 進入新聞界、出版界，成為具編輯採訪能力的文化人。
3. 參加檢定考試，成為華語教學教師。
4. 繼續研究所深造，成為學術研究的學術人。
5. 參加國家公職人員普、高考或特考。

