



行銷與流通管理系

Department of Marketing and Distribution Management

※課程規劃

本系設立三大專業學程。一是行銷企劃學程，配合亞太營運中心與產業發展需要，設計一系列行銷策略相關的課程，以培育行銷能力的人才。二是流通營運學程，因應通路變革的需要，設計與物流相關的課程，以培育流通管理的專業人才，三是資訊商務學程，以確保管理技能與現代化科技技能相結合。

※發展方向與特色

本系除全力發展行銷企劃學程與流通營運學程與資訊商務學程外，在專業領域亦針對商業電子化進行評估與規劃，從而獲取資訊並加以分析利用，課程中特別加入資訊應用系列，以確保管理技能與現代化科技技能相結合，在培養學生的國際觀方面，本系特別重視學生的語言能力。另外，設計行銷與流通營運及商務三大領域的實務專題製作，讓學生從專題製作中，深入了解業界的經營狀況，以求實務與理論之相互印證。

本系現有4位博士、3位博士候選人、1位碩士計8位專任教師並陸續聘任中。教師們皆具備豐富實務經驗且持有相關證照，不論教學或產學研究皆有傑出的成果，尤其對學生輔導更加用心，因此師生關係融洽。

※教學設備

本系擁有新穎完善之教學與實習設備，設有「行銷模擬決策實驗室」、「公司營運企劃實習室」、「物流中心與實習商店實習室」、「電子商務與經營決策實習室」，提供學生能有機會去實習行銷企劃的過程與熟悉整個物流的流程，以達到學習與實作相互印證之效。



※畢業進路

本系畢業同學可報考國內外研究所，升學領域包含運籌管理、商學、企業管理、行銷與流通管理、資訊與電子商務管理，以及資訊管理研究所等。可從事之工作有：

- ◆ 超商、超市、量販店賣場之營運規劃
- ◆ 服務流程管控，提昇服務品質
- ◆ 企業自動化倉儲作業及物流系統行銷之研究及企劃
- ◆ 診斷物流運輸作業
- ◆ 對配送作業程序與流程進行整合
- ◆ 從事品牌、廣告及推銷之企劃與執行等，就業領域十分寬廣

