

修平科技大學

觀光與遊憩管理系

韓流對台灣的影響 ——以韓劇和 K-POP 為例

指導老師：金尚浩老師

姓名：鐘瓊慧

學號：BG102090

姓名：于勝憲

學號：BG102093

姓名：賴建霖

學號：BG102504

姓名：曾苡湘

學號：BG102077

中華民國 105 年 06 月

第一章、緒論

韓國已經走出 1997 年亞洲金融風暴，國家破產的難堪局面到以「文化立國」為根基在出發，無論從文化產業、網路產業還有 3G 手機等電資產業面向來研究，以韓劇和 K-POP 當前鋒，征服亞洲各國全面崛起，探討韓國政府如何立法、制度，機構以及執行扶植韓劇的發展，探討韓劇為何成功抓住觀眾帶動韓流的熱潮，也研究韓國文化在台發展的現況、以及韓劇所以引發的休閒活動，所以此專題以韓劇和 K-POP 為主探討。

1-1、研究動機

自從台灣八大電視台在 1999 年起，在晚間開發一個時段專門播放韓劇，台灣因此吹起一股韓流風暴，從《藍色生死戀》、《愛上女主播》、《情定大飯店》、《冬季戀歌》、《巴黎戀人》、《大長今》、《浪漫滿屋》、《我叫金三順》等等，都有了不錯的收視率也引起熱烈的討論話題，不僅如此，因為在台灣成功成為世界韓流的引爆的臨界點，韓劇中的男女主角所以使用的手機、服飾、彩妝、以及韓劇飲食習慣等等，各個方面都帶動了韓流在台灣的發展。



圖 1-1-1 大長今劇照



圖 1-1-2 大長今劇照

韓劇和韓國電影魅力大發，不僅捧紅許多韓星，也帶動了韓流相關商品的熱賣，如韓國料理、服裝、韓星代言的手機、化妝品…等。2013 年最紅的韓劇《來自星星的你》，掀起了吃炸雞配啤酒的吃法，在台灣的韓國餐廳也紛紛推出這樣的套餐，吸引了戲迷朝聖。

台灣開了不少家韓國相關的餐廳、服飾店、美妝店，甚至有台灣人因為偶像明星而跑去韓國或是會學習他們的穿著，對台灣的整體風氣影響也不小。也因為韓國的各種影響，導致讓我們想去研究，為甚麼韓國的影劇、明星會影響台灣這麼多，這是值得讓我們去探討的議題。

基於上述原因身邊的朋友們都很喜歡韓國的周邊商品，甚至喜歡韓國媒體包含的電視劇、不僅僅是偶像明星、明星身上的服飾美妝、韓國的美食文化等為什麼在年輕族群裡會這麼的受大家歡迎。

1-2、研究目的

韓國的「暴紅」，除了是近幾年開始韓劇風行全亞洲的，「韓流」影響之外，其實更是許多歷史、地理、政治與文化等等因素環境糾結，交互作用下的結果。由於近年來韓國文化逐漸進軍到台灣來行銷，也造成一陣的轟動，不管是電視劇連續劇、韓國綜藝節目、美妝、服飾、韓國美食、韓國文化等已經影響到台灣年輕人以及愛看電視劇的婦女們，研究他們為甚麼會在台灣及亞洲地區興盛。

- (1)深入了解韓劇和 K-POP
- (2)探討韓劇和 K-POP 對台灣的生活影響
- (3)韓劇和 K-POP 對台灣觀光效益影響

第二章、文獻探討

2-1、韓劇和 K-POP 的起源

一、韓劇

韓國電視劇於 1990 年初，滲透到各個亞洲國家。然而中國大陸的韓流起步較晚，藉著安在旭(1971 年 10 月 30 日~)主演的偶像劇《星星在我心》和《愛情是什麼》，韓國文化才開始受到注意。之後，經由無數韓劇的陸續播放，引起了亞洲民眾對於韓國的關心和好奇，再加上韓國流行音樂的盛行，使得韓流現象達到了高潮。其中，這些韓國電視劇廣受亞洲民眾歡迎的最大原因在於，他選取的主題和其題材多半是發自亞洲人共同的問題和掙扎及情緒。

金大中(1924 年 1 月 6~2009 年 8 月 18 日)總統對文化產業提出的相關發展政策包括：A. 1999 年公佈「文化產業振興基本法」。B. 自 1999 年到 2003 年分三步驟實施「文化產業發展五年計畫」。C. 2001 年加速立法，先後對《影像振興基本法》、《著作權法》、《電影振興法》、《演出法》、《廣播法》、《唱片錄影帶暨遊戲製品法》等作部份或是全面修改，為文化產業的發展提供法律法規保障。到 2002 年金大中卸任為止，韓國的文化創意產業市場規模已相當驚人，2003 年，盧武鉉就任總統期間的文化產業政策除了延續前總統金大中的規劃外，並加以擴大。

電視專家指出，韓劇製作水平一般不如日劇精緻，但是各電視台每年總有幾部大手筆的連續劇，除了劇本突出、演員陣容堅強之外，製作過程也相當嚴謹，在大量人力物力投注之下。

韓劇的成功主要是掌握現代的脈動人性化。反觀台劇，題材永遠抽離現實，大部分的戲都是在婆媳問題上打轉，好像「除了婆媳問題外，就沒有生活」。

這股韓風最先是由”霹靂衛星台”於九六年引進韓劇，該台在成立初期，為使頻道節目多樣化，陸續播出數十部韓劇，奠定了韓劇流行的基礎。當年霹靂台共採購了《赤色烽火情》、《國際列車殺人事件》、《單身新貴族》等膾炙人口的韓劇，開始培養了台灣觀眾收視韓劇的習慣，漸漸吸引以婦女階層為主的收視對象。

讓韓劇延燒火熱起來是”八大電視台”八大打韓劇牌時，日劇正泛濫地佔據許多頻道，此一區隔市場的手法為八大殺出一條血路。八大挑選的韓國偶像劇，多是集短、情節感人、搭配帥哥美女的演員陣容，很能打動時下台灣民眾的心。同時八大也適時推出電視原聲帶、VCD 等附屬產品，讓韓劇全面進入台灣民眾的生活領域。八大吹起韓劇勝利的號角之後，其他電視台一窩蜂跟進。包括民視、中視衛星、緯來綜合台等，都根據各自的觀眾屬性開闢適合的韓劇時段。

八大推銷韓劇的手法，主要是邀請韓國當紅藝人赴台，包括李英愛(1971年1月31日~)等人在內，每次赴台都造成轟動。八大陸續推出多部叫好又叫座的韓劇，從《只愛陌生人》、《四種男人四種愛》、《紙鶴》、《火花》到《藍色生死戀》等，都不斷創下高收視率，尤其李英愛和李璟榮(1960年12月12日~)、車仁表(1967年10月14日~)三角戀情的《火花》，更是引起熱烈討論。



圖 2-1-1 只愛陌生人 DVD 封面



圖 2-1-2 紙鶴海報



圖 2-1-3、火花海報



圖 2-1-4、藍色生死戀海報

二、K-POP

早期韓國流行音樂:韓國演歌是韓國的傳統流行音樂，被稱為韓國最早期的流行音樂。韓國人聲稱韓國演歌早在日治時期前就已出現，儘管與日本演歌的音樂很相似，但兩者並不相同。

韓國演歌據說源於狐步舞 (Foxtrot) 的音樂，所以它的韓語名稱亦取自狐步舞的英語的最後幾個音節，而這種舞蹈有簡單輕快的樂曲。

1970-1980 年代:趙容弼 (1950 年 3 月 21 日~) 是韓國 20 世紀 70-80 年代流行歌壇的巨星，在韓國具有「國寶級」地位，享有韓國「國民歌手」之盛名。1972 年，趙容弼出道發行了首次專輯《回到釜山港》，銷量達到 100 萬張。這在當時人口只有 3300 萬人的韓國是個天文數字。80 年代，除了趙容弼外，李文世 (1957 年 1 月 17 日~) 和柳載河 (1962 年 6 月 6 日~1987 年 11 月 1 日) 的抒情歌曲也很受歡迎。此外，金完善 (1969 年 5 月 16 日~) 是韓國 80 年代舞蹈歌曲的代表，他的歌曲主要基於當時紅遍天下的麥可·傑克遜 (1958 年 8 月 29 日~2009 年 6 月 25 日) 的音樂風格產生。

金完善被譽為「韓國的瑪丹娜」，熱唱了《哀愁》、《皮埃羅在取笑我們》等名曲，然而，1992 年她突然把舞台移向了台灣。過了 4 年才回到韓國的她，卻在第二年又停止了活動，給歌迷留下了很大的遺憾 (金完善 kiwi)。

1990 年代:多樣化韓國少女時代組合在 1992 年出道的徐太志 (1972 年 2 月 21 日~) 和孩子們是整個韓國流行音樂的轉折點，他們結合了饒舌搖滾以及高科技舞曲。Hip Hop 二人組，例如 Deux 在 1990 年早期亦漸漸受歡迎。在 1990 年代中後期出道的 Turbo，他們活躍時也是韓國娛樂界中最紅的明星之一。

韓流的誕生:最早可追溯至韓國 SM Entertainment 由李秀滿 (1952 年 6 月 18 日~) 在 1996 年推出 H.O.T。隨後 YG Entertainment 由楊賢碩 (1969 年 12 月 2 日~) 在 1996 年推出的「Keep Six」和 DSP Media 在 1997 年推出的「Sechs Kies」與 JYP 娛樂則由朴軫永 (1971 年 12 月 13 日~) 在 1999 年推出「g.o.d」，開始了韓國走向現今風靡全球的偶像組合模式。

部分韓國歌唱組合，包括 Roo`Ra、酷龍、IDOL、Sechs Kies、NRG、太四子、S.E.S.、FIN.K.L、Click-B、Fly to the Sky、神話等，在二十世紀九十年代中期，成功進軍大中華地區。另一方面，Hip Hop 和 R&B 音樂亦在這段時間被引入韓國，組合包括 Drunken Tiger 因此而獲得成功 (韓國文化論)。

2-2、韓劇和 K-POP 的崛起

一、連續劇、電影

在台灣，韓流的興起應該始於 2000 年 7 月的韓劇「火花」，播出後，引起台灣觀眾的注意及熱烈討論；之後，2001 年 3 月推出的「藍色生死戀」，更是把韓劇的知名度推到最高峰。

從 2000 年下旬，韓國電影《八月照相館》在香港取得空前票房後，韓風（或韓流）就在香港及其他亞洲地區刮得熱烈。繼《八月照相館》後，《快樂到死》和《漂流慾室》更在同期電影中取得極佳票房（後者更在新加坡佔據第三名票房位置），及至挑戰傳統性別形象的《我的野蠻女友》及《我老婆係大佬》所引發的社會輿論，且掀起了後期《大佬》電影類型的潮流，均比過港產電影，掀起一股韓流。（第 25 期 2001 年 6 月 24 日亞洲週刊）

尤其是從《大長今》和《明成皇后》撥出之後，《大長今》是韓國 MBC 於 2003 年 9 月 15 日至 2004 年 3 月 30 日播出的長篇古裝連續劇，在亞洲各地播放時掀起「長今熱」隨帶引發韓劇熱潮，全球超過 90 個國家播出此劇，然而明成皇后主要是訴說閔茲暎是朝鮮王朝高宗的王妃，在近代朝鮮歷史中又被稱為閔妃，死後諡號明成皇后，她是驪興閔氏外戚集團的核心人物，朝鮮歷史中女性掌權的延續。

韓劇和韓國電影魅力大發，不僅捧紅許多韓星，也帶動了韓流相關商品的熱賣，如韓國料理、服裝、韓星代言的手機、化妝品…等。2013 年最紅的韓劇《來自星星的你》，掀起了吃炸雞配啤酒的吃法，在台灣的韓國餐廳也紛紛推出這樣的套餐，吸引了戲迷朝聖（加入一些自己的看過的電影和最近的電影）。

2015 年《她很漂亮》裡面的女主角飾演一個時尚的明星，不管是髮型或是穿著飾品，都深受觀眾的喜愛，掀起一股穿搭潮流，大家紛紛去買周邊商品，服飾店也開始出現主打戲裡的服裝或飾品，吸引更多粉絲來購買。



圖 2-2-1、來自星星的你劇照

二、K-POP

K-POP 是指源自韓國的流行音樂，包括有舞曲、現代節奏藍調、流行電音、嘻哈音樂，是一音樂種類。韓國流行樂興起於 1990 年代，2000 年代起始隨韓流一起風靡亞洲和世界，並與日本流行音樂、華語流行音樂並列為在亞洲具有指標性的流行音樂類別。韓國流行音樂的四大製作公司是 SM 娛樂、YG 娛樂、JYP 娛樂，其中 SM 娛樂的創立時間最早、知名度也較高，FNC 娛樂則崛起時間較短。韓國 Channel A 於 2012 年 3 月 19 日起首播的月火迷你連續劇，講述了偶像明星背後不為人知的故事，這是韓國首部描寫 K-POP 熱潮的電視劇。



圖 2-2-2、K-POP 標誌

90 年代至 2000 年代初的韓國音樂市場，當時歌手與樂團推出的唱片多以長專輯為主，因而往往都需要花上數個月甚至一整年時間退隱專注製作與灌錄唱片，但由於市場更替速度較慢，樂迷一般不會於因為歌手短時間的淡出而失去對他們的支持，反而當新唱片推出時，積壓了滿心期待的樂迷，經常會把那些歌手的人氣再次推高，令歌手於流行音樂市場的壽命較易延長。

要改變成為與粉絲維持著亦歌手亦友的關係，才能留住樂迷的心，這也反映了為何近年大量 K-POP 歌手都紛紛積極地登上電視台的綜藝節目上，與搞笑與具生活化的主持人打成一片，一方面務求透過這些節目延續曝光機會，也能夠帶給觀眾偶像「真實」的一面。

K-POP 現今較可能引領流行的原因在於其大量混入黑人街頭 Hip-hop 音樂的風格，具有中毒性的音樂特質，不但歌詞可令人琅琅上口，同時舞蹈動作也都有記憶點，如廣為人知且造成一股風炫的 sorry sorry 跟 nobody 等。

三、過去國人前往韓國觀光

韓劇之所以造成國人赴韓旅遊之風潮，因韓劇所傳達的韓國形象可能會在潛在遊客心中產生投射出該據點的形象，使遊客產生出想要去該目的地遊玩的欲望，進而尋找出該據點本身明確的定位與方向，並產生實際參與的行動。當旅遊據點為一個國家時，該國國家所引伸之旅遊形象以及遊客旅遊意願間的關係成為一值得探討的議題。從 1996 年來韓流吹進台灣，是因為韓國

市場自從 2004 年台韓航線恢復通航以來，來台旅客連年成長，從 2003 年僅有 9 萬多人來台，到了 2010 年已達 21 萬 6 千人，一直到了去年 2015 年的韓國觀光客來台總數 65 萬 8 千人來台觀光，然而台灣人去韓國觀光人數高達 60 萬。據韓國觀光公社統計，特別是韓國人氣節目《花樣爺爺》來台拍攝後，吸引更多的韓國觀光客。

韓劇已是台灣重要的電視節目類型之一，而對台灣人民的直接影響也為最深，因而使得人們對韓國充滿好奇心與新鮮感。



圖 2-2-3、觀光局行政資訊系統【觀光統計圖表】

2-3、韓劇和 K-POP 在台灣的情況

一、韓國連續劇

由於現代有線電視或是第四台越來越有發展，不管是家庭主婦或是青少年還有年輕人都有看電視的習慣，在現在社會的這個習慣之下，隨著有線電視的發展電視連續劇也開始盛行，然而近幾年韓國周邊商品在亞洲的發展一直日進上升的情況，而韓劇為年輕族群打造夢幻的夢想，或著更為家庭主婦打造刺激好看的劇情，隨著劇情多樣化年輕人越來越愛看劇情接下來怎麼變化。

韓國連續劇引進台灣，帶來一股「哈韓現象」，也開始培養了台灣民眾收視韓國連續劇的習慣，其中以婦女族群為主收看韓劇的居多，年齡主要分佈在 25~30 歲，次為 37~42 歲。以及韓劇引進台灣，所帶來的影響不僅是生活層面及服裝美妝以及 3C 產品的影響。至於從前年延燒至今的這一波韓劇熱，

則是由八大電視台搶先。八大挑選的韓國連續劇，多是以集數短、情節感人、搭配帥哥美女的演員陣容，很能打動時下台灣民眾的心。

韓國演員眾多且大膽的啟用新人，主角很有個人性格引領社會潮流，劇情生活化劇情重複高，卻還是緊抓觀眾的心，內容較不拖戲，因此容易趕不上劇情，藉此抓住觀眾的心，韓劇的優勢在於有政府的強力支持，拍攝時也不忘推銷韓國的景點促進觀光；劣勢：劇情多半相似、過度的推銷引發國民的反感；機會：韓劇有中文字幕中文配音、韓國明星受喜愛、台灣電視媒體蓬勃發產；威脅：台灣本土意識抬頭、近期韓國負面新聞、台灣戲劇逐漸崛起。

二、K-POP

韓國的流行音樂走出亞洲比較晚，但是卻迅速風靡，韓國人培養了僅十幾歲的中學生高中生。K-POP 在以後的時間裡會成為韓國人的經典，每年都會有新的 pop 音樂風格產生，這種音樂絕對不是僅僅風靡一兩年的，會不斷的別人們翻唱和改版，hot 的《孩子》今年還是有人唱，神話的《top》，今年依然聽得到，這兩首經典是 sm 自己的風格 sm-pop，這又是對 pop 音樂的一種創新與發展，同樣對於人的耳朵又是一個不同的吸引，這種音樂要用到超常的高音，沒有高調的嗓音是唱不了的，而 K-POP 音樂不同了，K-POP 音樂就是一種饒舌，快速的節奏，沒有饒舌基礎的同樣唱不了，而且還不一定能聽清歌詞，這就是韓國人自己的音樂，即不同與美國人的音樂，又發展了日本人的曲風，一個領先亞洲的音樂。

韓國的各大娛樂公司會不定期或定期地通過各種方式選拔適合成為偶像的優秀人才，並集中訓練歌舞、演技等必備技能。可以說每一個娛樂公司練習生的質量，在一定程度上決定著每個公司的未來。而出道前的培養是公司最重視的環節，對練習生針對情況不同，公司定下的訓練時間也會不同，少則幾個月，多則七至八年，平均是兩至三年。練習生階段表現突出，就有較大可能贏得出道機會，但遲遲沒有出道機會的練習生，也不在少數。



圖 2-3-1、練習生面試情況

三、前往韓國觀光熱潮

韓國電視劇中的流行時尚、美食、消費性商品等，皆是相當吸引人的要素。此外，韓國電視劇集數簡短、節奏明快、人物顯明、現代化的景象更能貼近生活，使得看韓劇的人數快速增加，也讓國人更了解韓國這個國家，造就許多旅行社推出許多前往韓國的套裝行程，也讓國人前往韓國旅遊人數漸漸增加。

由於在韓國連續劇的崛起韓劇也在拍攝的過程中，一邊拍攝一邊在推銷韓國美麗的景點，此外劇情裡面都有拍到關於韓國文化的方面，關於韓國的美景以及美食方面，都在韓國連續劇裡面有介紹。

現今以國人知道韓國有這些美景，所以想要去到韓國了解的這些美景，也想體驗韓國的習俗以及文化層面，還有品嚐韓國的美食，因為看韓劇而想去韓國追隨偶像明星的粉絲，畢竟在台灣能遇到韓國偶像明星的機會很少，還有想要多多了解韓國文化的知識份子，在書籍或是網路的資料都有限，所以藉由到韓國的想法可以親自了解韓國文化，或著是看到韓劇裡面的美景，想到當地拍拍照片留著做一些紀念，或著想品嚐美食的美食家，想充實自己在美食方面的收集，到當地直接品嚐韓國美食。藉著這些資訊所以想到韓國體驗，體驗韓國人的生活習慣。

第三章、研究方法

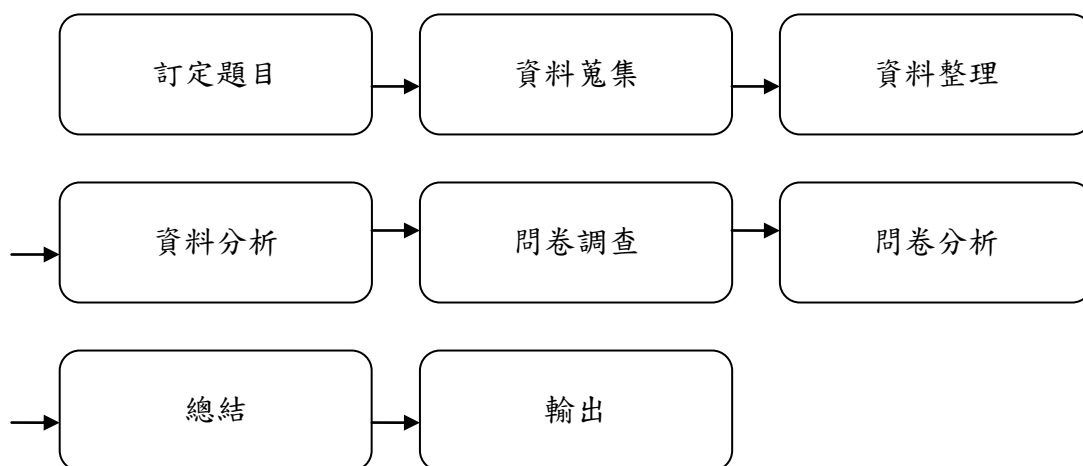
研究範圍

一、研究對象: 10~30 歲之間的青少年

二、研究日期:2016 年 4 月 21 日

三、研究方法: 書面問卷調查及網路問卷調查

四、研究過程/步驟:



問卷調查:書面問卷 100 份有效問卷為 86 份，網路問卷 200 份有效問卷 196 份。

1. 請問您的性別是?

由圖 3-1 可見，填寫問卷總比例為男性居多。

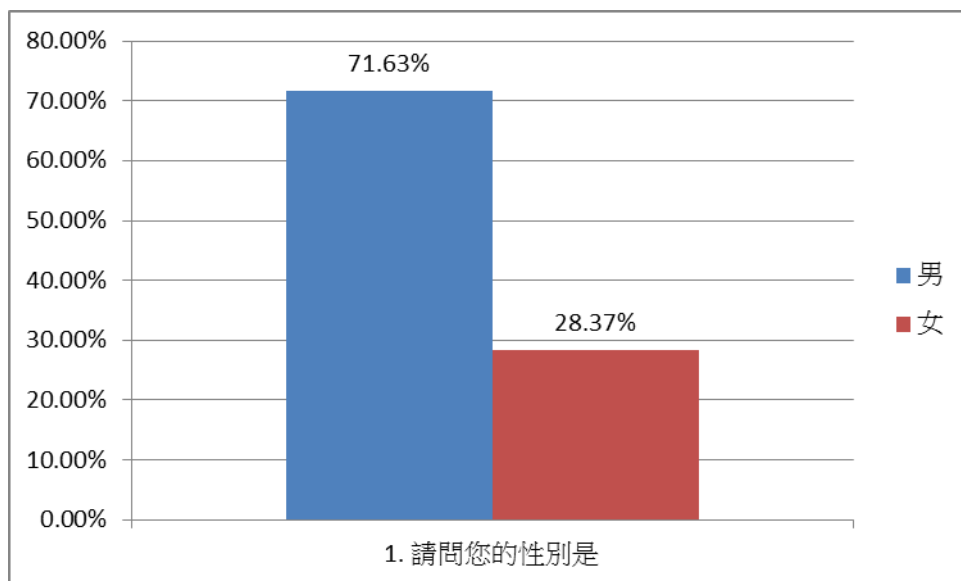


圖 3-1、請問您的性別是?

2. 您的年齡層位於

由圖 3-2 可見，以青少年的年齡居多，大部分位於 16 到 20 歲，其次位於 21 到 25 歲。

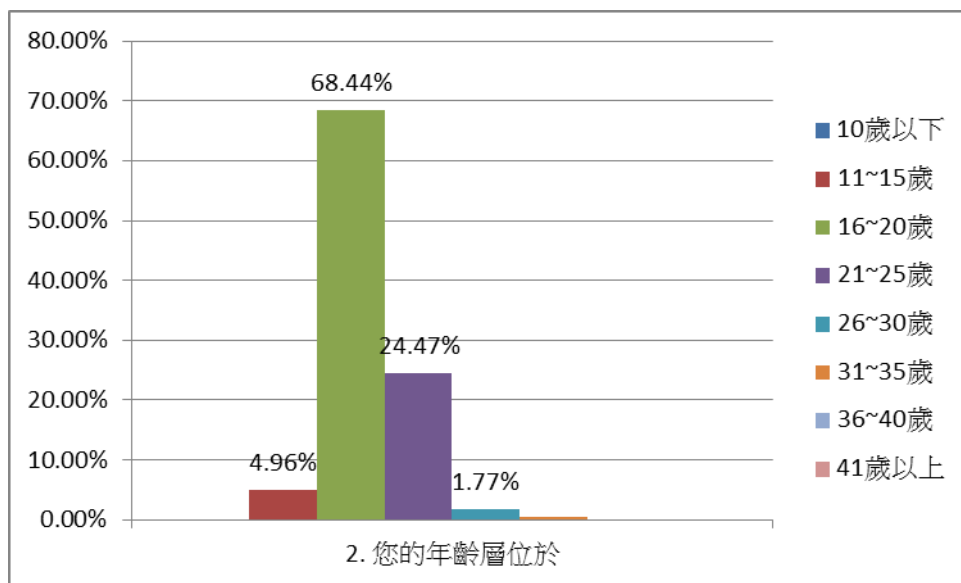


圖 3-2、您的年齡層位於

3. 您會因為受到韓劇影響而前往韓國觀光?

由圖 3-3 可見，雖然韓劇在台灣很盛行，但是大部分的觀眾並不會因此到韓國觀光。

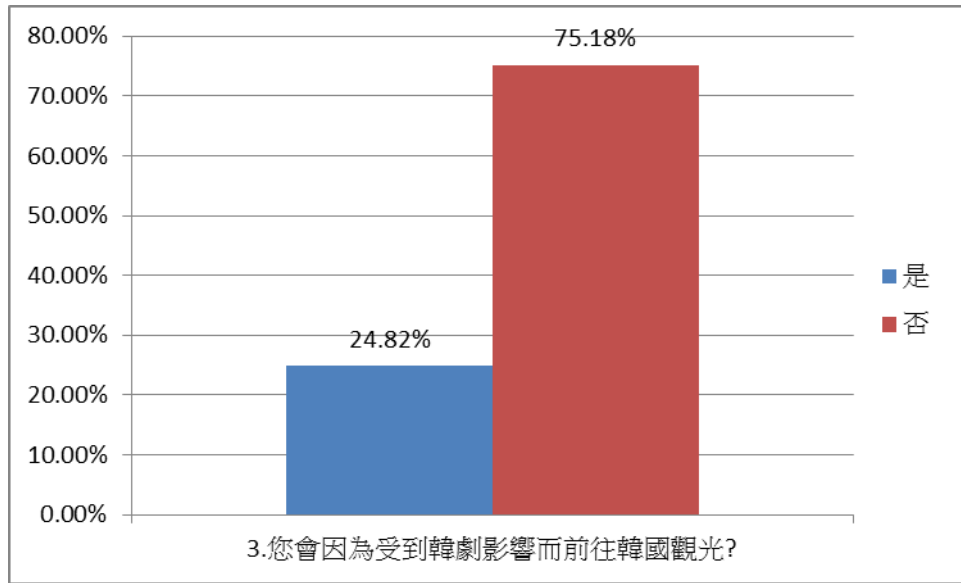


圖 3-3、您會因為受到韓劇影響而前往韓國觀光?

4. 您認為韓劇和 K-POP 對台灣人的生活模式或習慣是否會影響？

由圖 3-4 可知，韓劇和 K-POP 在長期影響台灣之下，許多人會效仿韓國的生活模式或習慣等等。

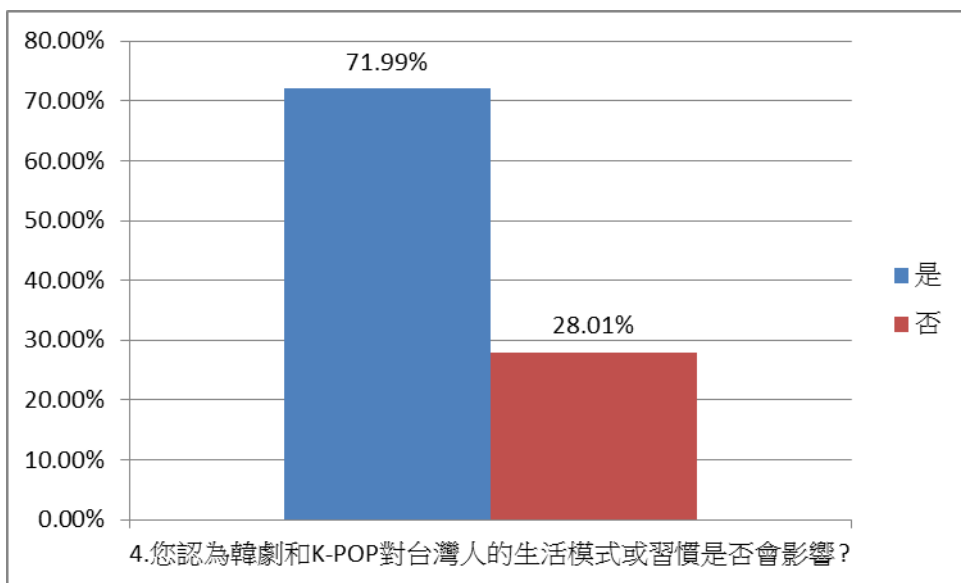


圖 3-4、您認為韓劇和 K-POP 對台灣人的生活模式或習慣是否會影響？

5. 您認為韓國的演藝行業對台灣人的生活模式，或習慣有正面還是負面的影響？

由圖 3-5 可見，韓國的演藝行業對台灣人的生活模式和習慣是負面影響較多正面較少。

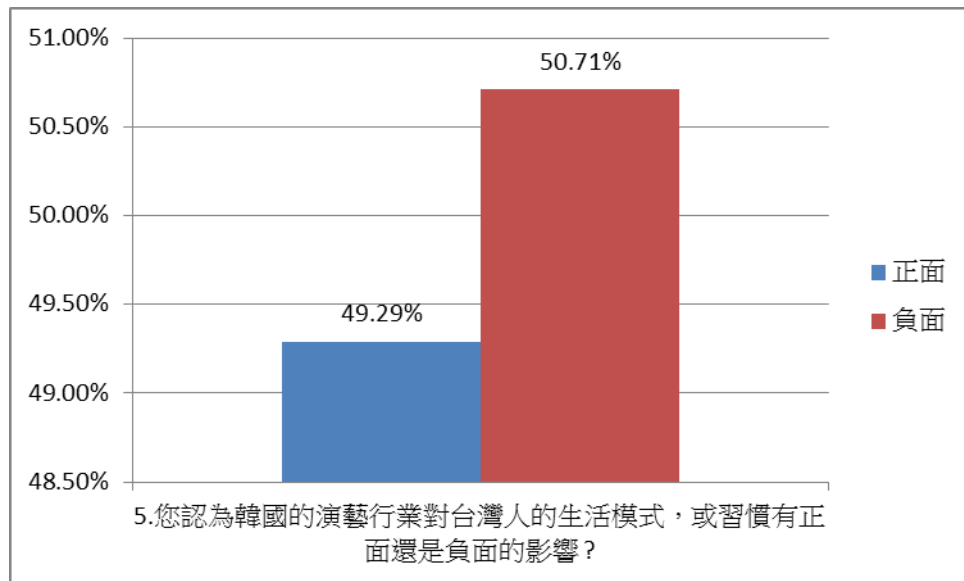


圖 3-5、您認為韓國的演藝行業對台灣人的生活模式，或習慣有正面還是負面的影響？

6.您認為韓國流行音樂(K-POP)或韓劇最影響台灣人那一方面?(複選)

由圖 3-6 可見，韓國流行音樂或韓劇最影響台灣的是潮流服裝，其次是音樂風格。

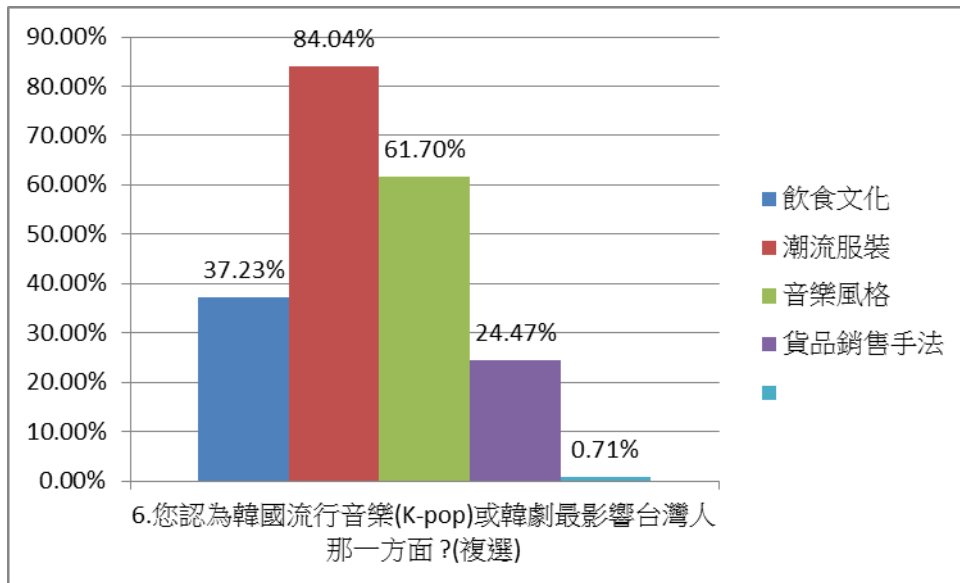


圖 3-6、您認為韓國流行音樂(K-POP)或韓劇最影響台灣人那一方面?

7. 請問您是否看過韓劇? 如勾選"是"請從 7-1 繼續作答

由圖 3-7 可見，韓劇在台灣長期撥放之下，吸引大部分的觀眾觀看。

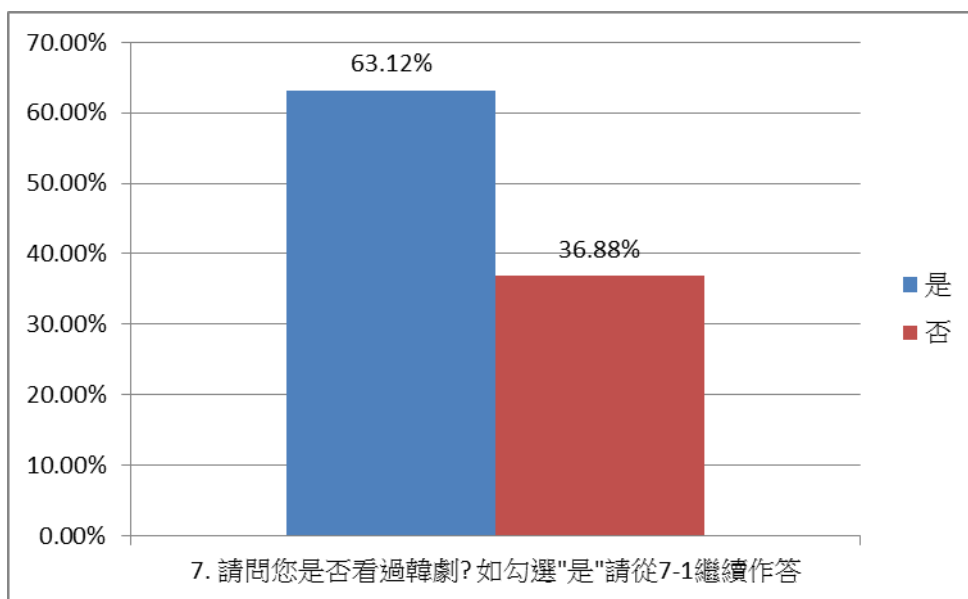


圖 3-7、請問您是否看過韓劇? 如勾選"是"請從 7-1 繼續作答

7-1. 您喜歡看韓劇?

由圖 3-7-1 可見，雖然長期撥放韓劇，但是觀眾喜歡程度普通較多，喜歡看跟不喜歡的其次。

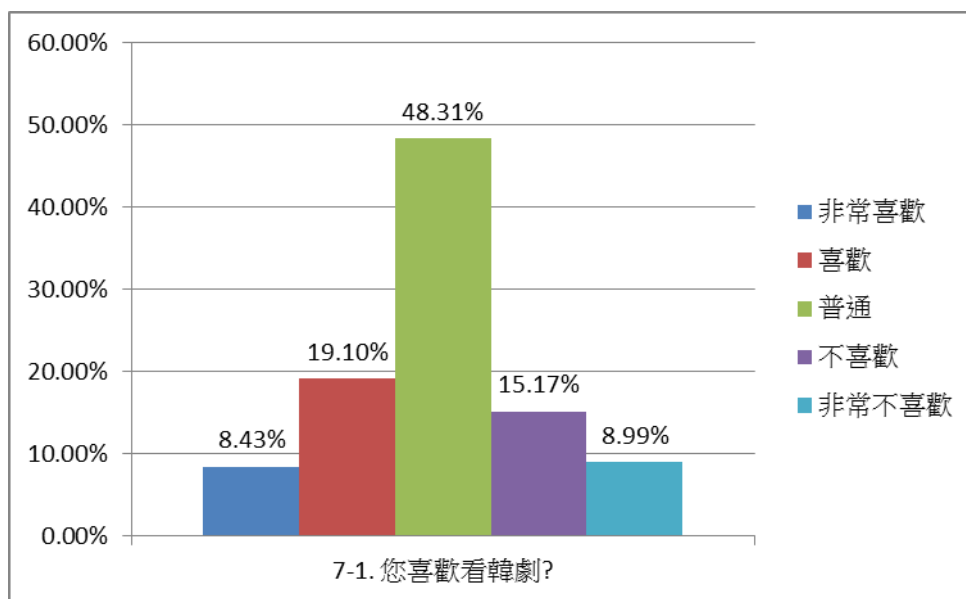


圖 7-1、您喜歡看韓劇?

7-2. 您為何喜歡看韓劇?

由圖 3-7-2 可見，大部分的觀眾會看韓劇的原因主要是劇情的關係，親友推薦次之。

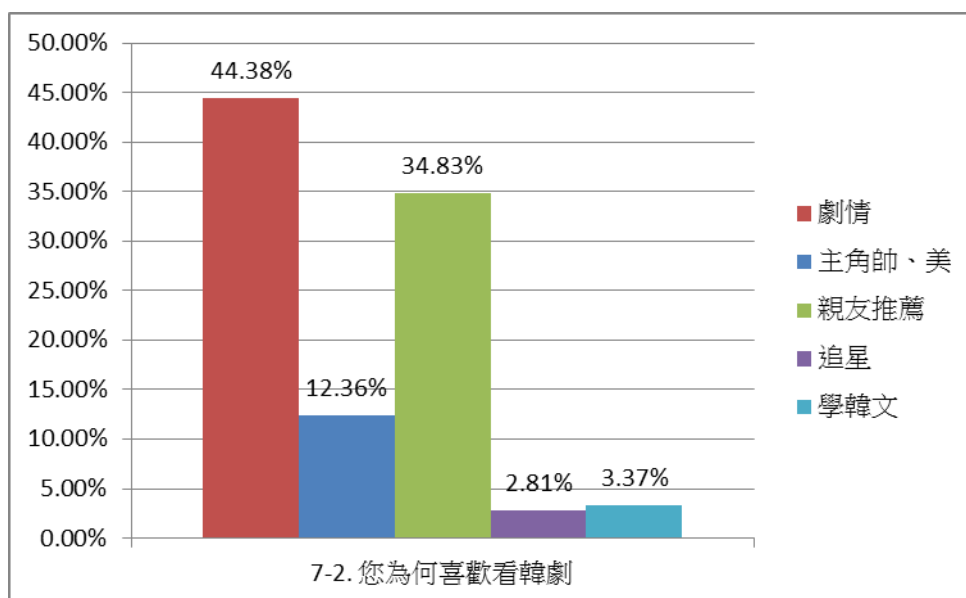


圖 3-7-2、您為何喜歡看韓劇?

7-3. 您看韓劇的頻率

由圖 3-7-3 可見，韓劇在電視台撥放得很頻繁，但是大部分的觀眾有空閒的時間才會去收看韓劇，每天收看的人並不多。

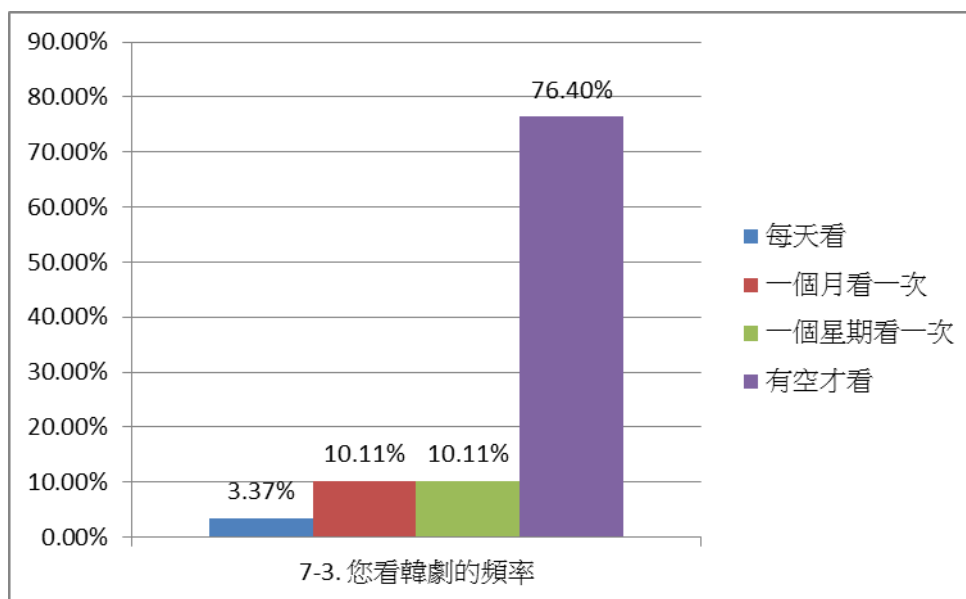


圖 3-7-3、您看韓劇的頻率

7-4. 您最喜歡的韓劇類型是哪一種？

由圖 3-7-4 可見，大部分收看韓劇的人都喜歡浪漫愛情類，其次是搞笑輕鬆類。

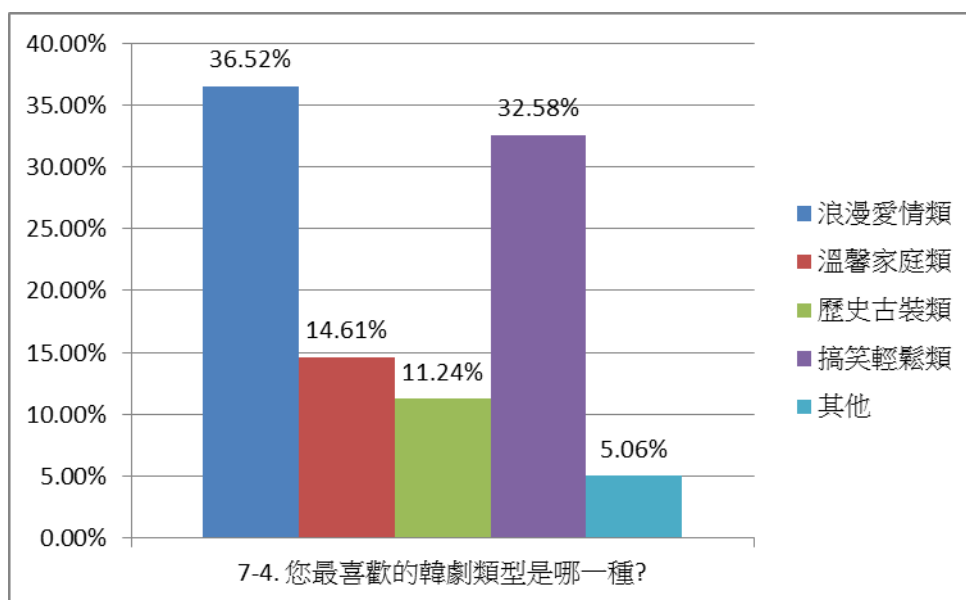


圖 3-7-4、您最喜歡的韓劇類型是哪一種？

7-5. 您首次看的韓劇是哪部?

由表 3-7-5-1 到表 3-7-5-3 可見，大長今是最受歡迎的節目，其次是浪漫滿屋，來自星星的你或其他等等次之。

表 3-7-5-1、您首次看的韓劇是哪部?

大長今	28	浪漫滿屋	20
妻子的誘惑	9	流星花園	9
紳士的品格	2	親愛的恩東	2
我的野蠻女友	1	咖啡王子一號店	1
藍色生死戀	5	大老婆的反擊	4
太王四神記	2	高句麗	1

表 3-7-5-2、您首次看的韓劇是哪部?

來自星星的你	13	主君的太陽	12
繼承者們	7	順風婦產科	5
戀愛操作團	2	沒關西是愛情	2
擁抱太陽的月亮	1	宮野蠻王妃	1
冬季戀歌	4	原來是美男	2
黃色手帕	1	宮野蠻王妃	1

表 3-7-5-3、您首次看的韓劇是哪部?

仁醫	1	第六感任務	1	瑪莉外宿中	1
老天爺啊給我愛	1	愛情雨	1	比諾丘	1
城市獵人	1	一起吃飯吧	1	商道	1
料理絕配 pasta	1	我的女友是九尾狐	1	夢想起飛 2	1
離婚律師戀愛中	1	美麗的誘惑	1	朝鮮密探出任務	1
成鈞館緋聞	1	太陽的後裔	1	製作人	1

7-6. 您會用韓劇演員的服裝做參考?

由圖 3-7-6 可見，大部分觀眾不會因為演員的服裝而去改變自己的衣服穿搭，但少部分的人還是會參考。

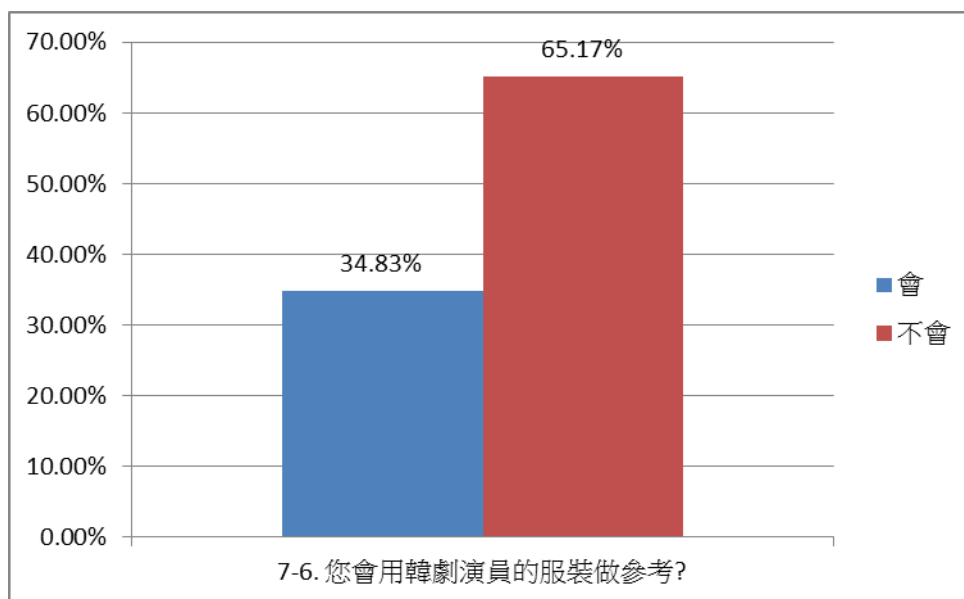


圖 3-7-6、您會用韓劇演員的服裝做參考?

7-7. 您自己或身邊的朋友是否因韓劇而改變了自己或他們的興趣或生活習慣?

由圖 3-7-7 可見，大部分人會因為收看韓劇而影響興趣或生活習慣。

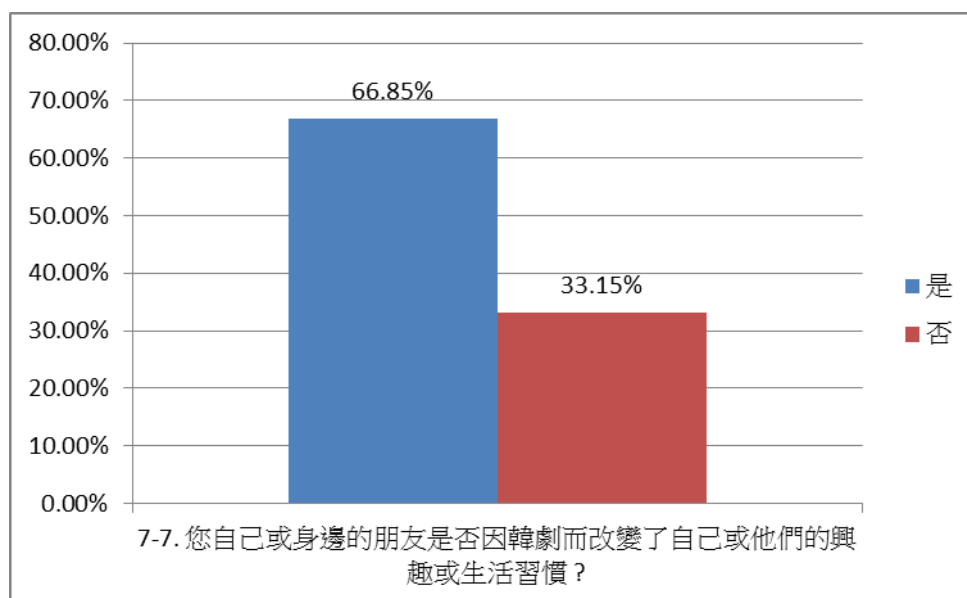


圖 3-7-7、您自己或身邊的朋友是否因韓劇而改變了自己或他們的興趣或生活習慣?

7-8. 您認為是什麼因素導致韓劇在台灣流行起來？

由圖 3-7-8 可見，大部分的人覺得韓劇在台灣流行是因為韓劇演員比較吸引人，其次是覺得台灣演藝行業開始被淘汰。

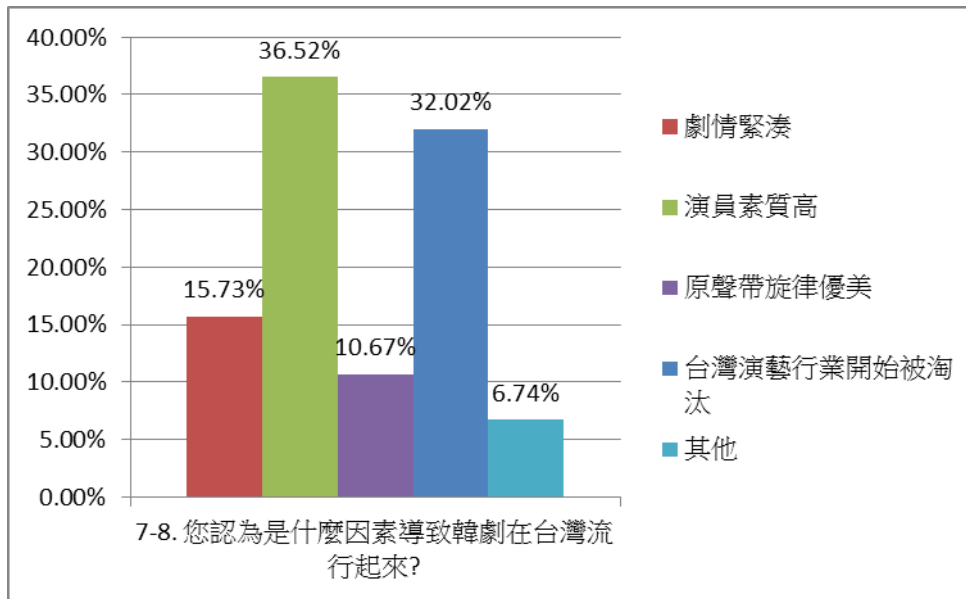


圖 3-7-8、您認為是什麼因素導致韓劇在台灣流行起來？

8. 請問您是否聽過 K-POP 相關名詞呢?如勾選"是"請從 8-1 繼續作答

由圖 3-8 可知，由於普遍人不知道什麼是 K-POP 只知道韓國流行音樂，並不知道 K-POP 真正的意思。

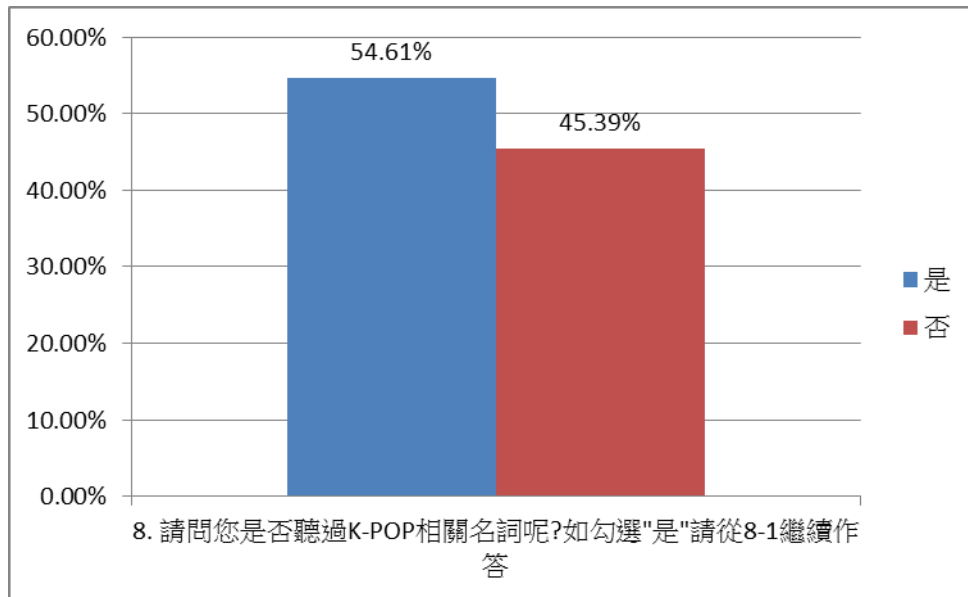


圖 3-8、請問您是否聽過 K-POP 相關名詞呢?

8-1. 您知道「K-POP」這個名詞是在說甚麼?

由圖 3-8-1 可見，雖然韓國流行音樂 K-POP 在台灣有流行一段時間了，不過還是有些人還是不知道什麼是 K-POP 的名詞意思是什麼。

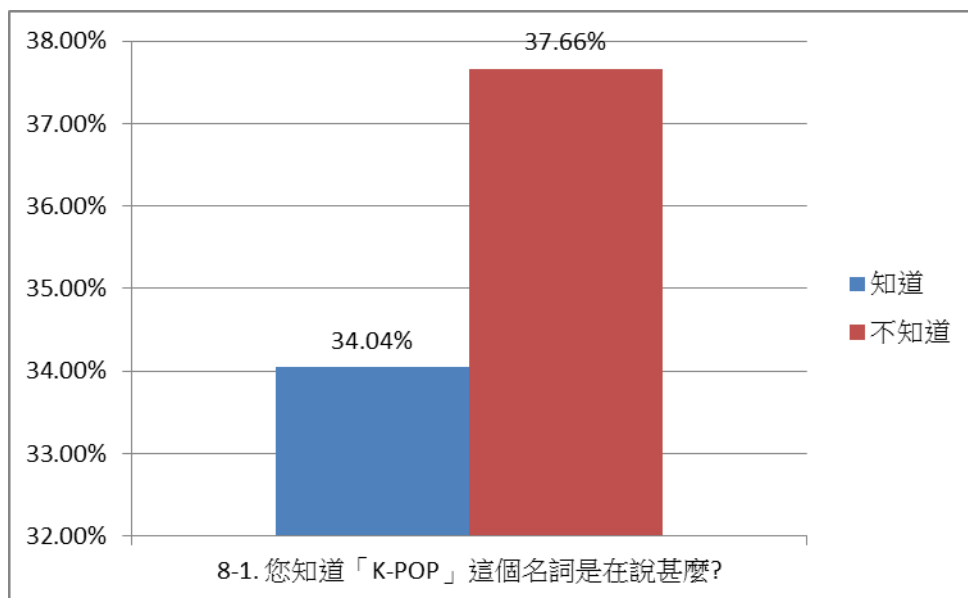


圖 3-8-1、您知道「K-POP」這個名詞是在說甚麼?

8-2. 您是怎麼接收到 K-POP 這個資訊?

由圖 3-8-2 可知，現在是網路資訊時代所透過網路來得知 K-POP 相關訊息，再來是朋友，報章雜誌與新聞則次之。

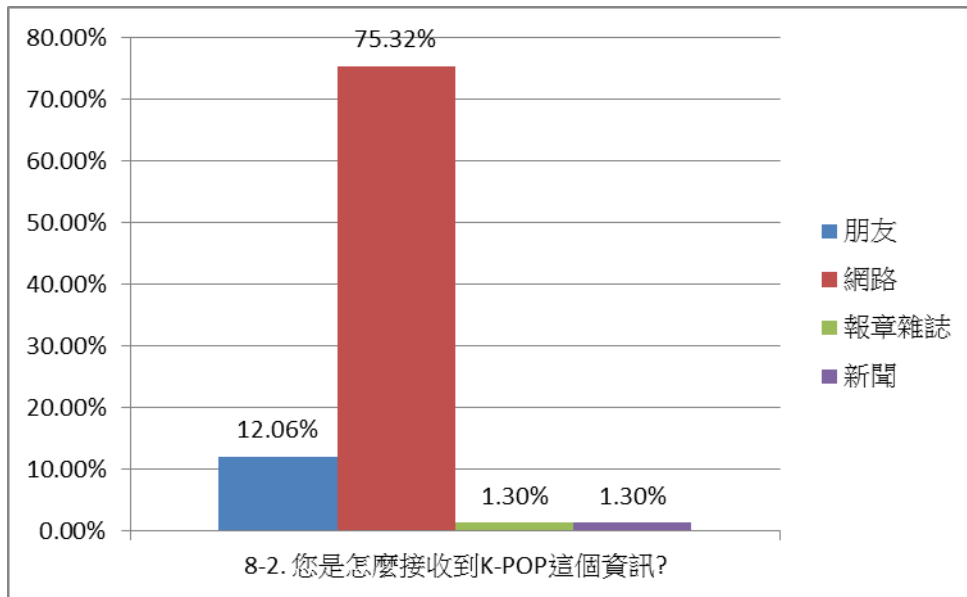


圖 3-8-2、您是怎麼接收到 K-POP 這個資訊?

8-3. 您喜歡聽 K-POP?

由圖 3-8-3 可見，雖然 K-POP 有流行一段時間，但是大眾喜歡程度普通較多(49.35%)，不喜歡(27.27%)跟喜歡看(12.77%)比率占比較少。

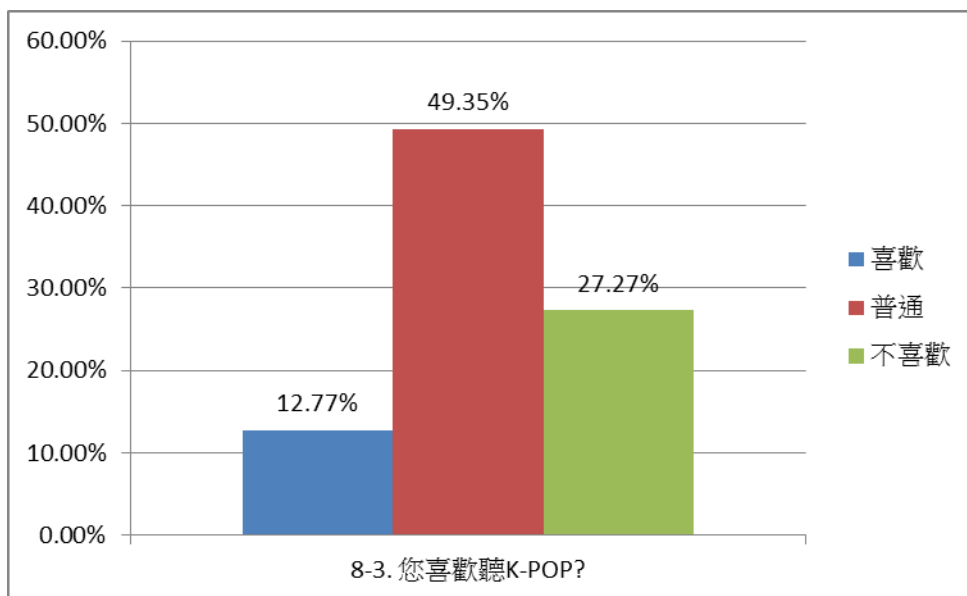


圖 3-8-3、您喜歡聽 K-POP?

8-4. 您會購買 K-POP 相關產品?

由圖 3-8-4 可知，雖然很多人聽過韓國流行音樂，但不會因此購買 k-pop 相關產品。

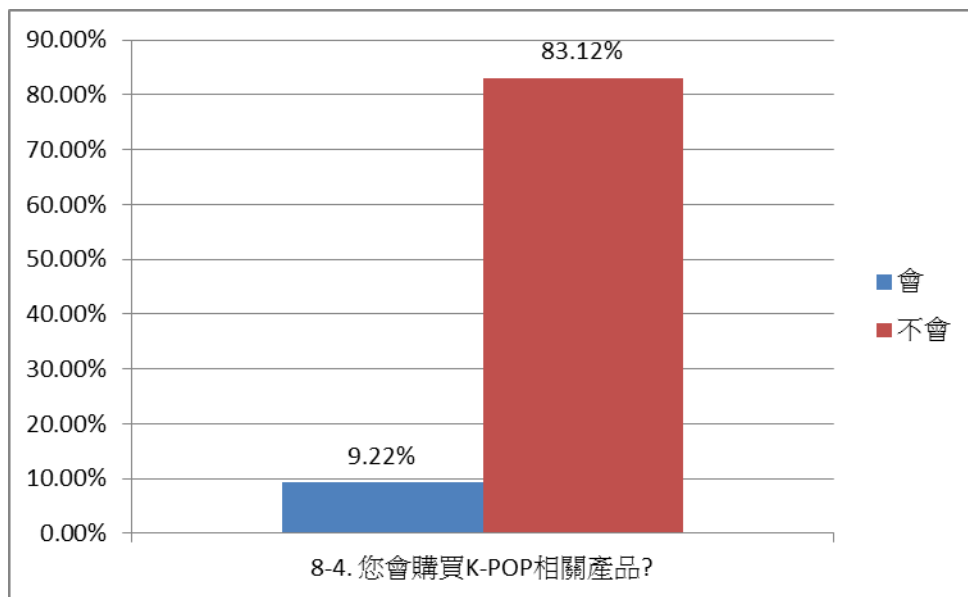


圖 3-8-4、您會購買 K-POP 相關產品?

8-5. 您會追星?

由圖 3-8-5 可知，韓國流行音樂雖然在台灣很盛行，但是大部分的人不會去花時間追星。

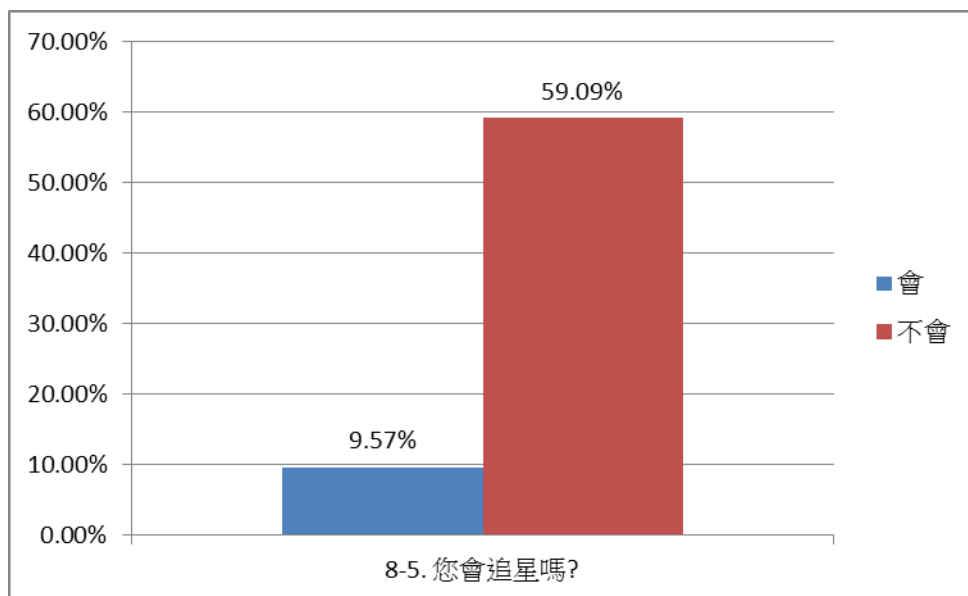


圖 3-8-5、您會追星?

8-6. 您有沒有喜歡的韓國明星(歌手、樂隊、舞團、藝人、演員)?

由圖 3-8-6 可見，在台灣來說韓國流行音樂很盛行，但是大部分的人並沒有喜歡韓國的明星或著演員。

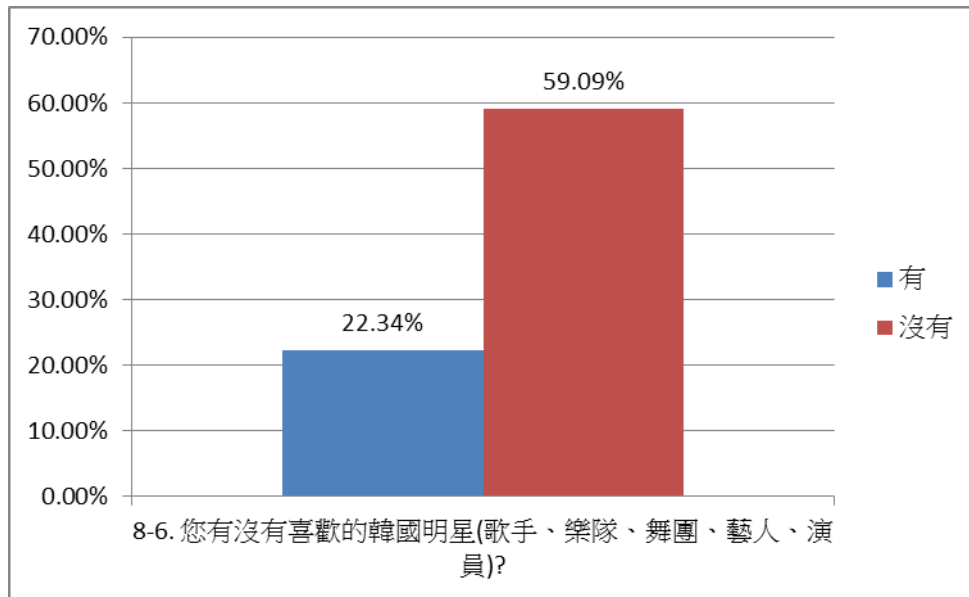


圖 3-8-6、您有沒有喜歡的韓國明星(歌手、樂隊、舞團、藝人、演員)?

8-7. 您會學習韓國歌手唱歌?

由圖 3-8-7 可見，大眾雖然喜歡聽韓國歌曲，但不會因此去學習韓國歌手唱歌。

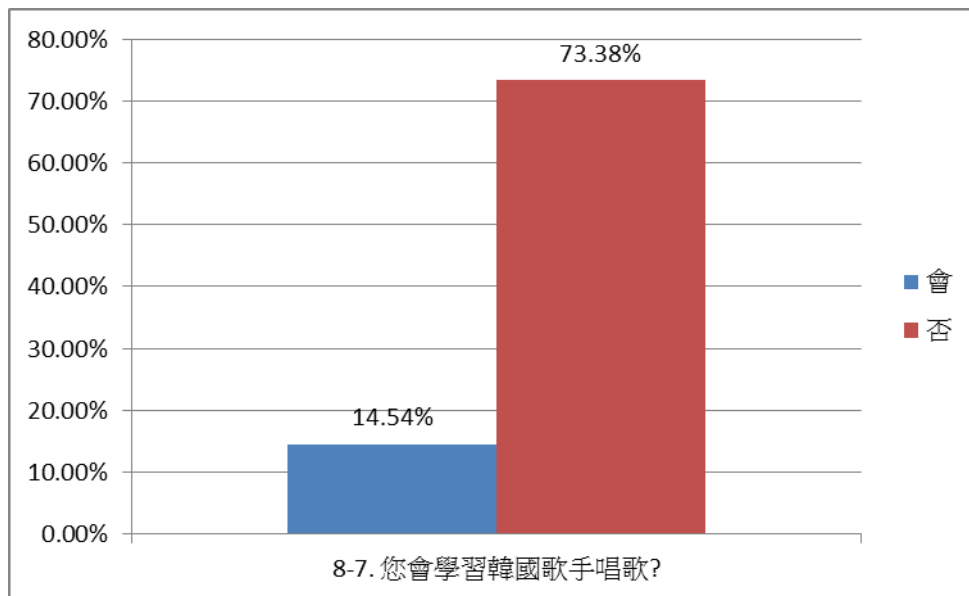


圖 3-8-7、您會學習韓國歌手唱歌?

8-8. 您自己或身邊的朋友是否因 K-POP 而改變了自己或他們的興趣或生活習慣？

由圖 3-8-8 可見，大部分的人或者身邊的朋友並不會因為 K-POP 的流行造成他們去改變自己的興趣或生活習慣。

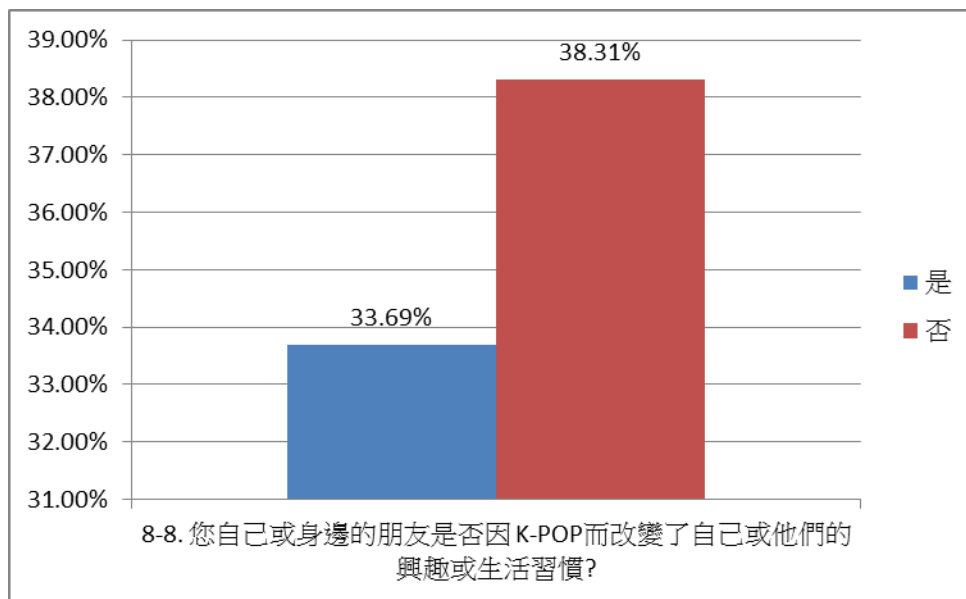


圖 3-8-8、您自己或身邊的朋友是否因 K-POP 而改變了自己或他們的興趣或生活習慣？

8-9. 您認為是甚麼因素導致 K-POP 在台灣流行起來？（複選）

由圖 3-8-9 可見，許多人覺得是因為韓國歌手的舞蹈技巧(59.09%)，其次是因為偶像素質高(57.79%)，第三名則是音樂旋律修優美(41.56%)和台灣樂壇開始被淘汰(41.56%)。

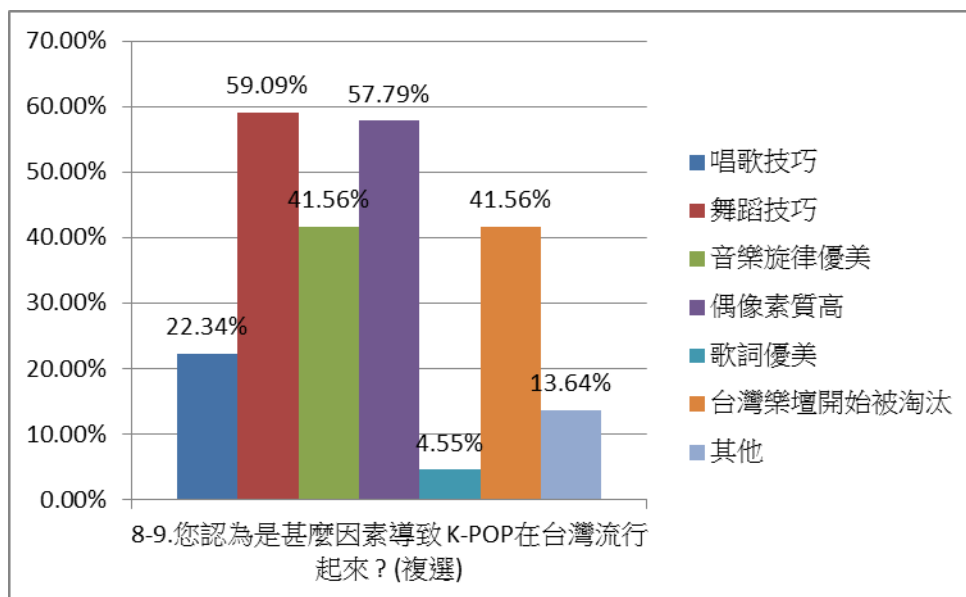


圖 3-8-9、您認為是甚麼因素導致 K-POP 在台灣流行起來？

第四章、結語

本篇研究結論韓國戲劇和 K-POP 對台灣的生活影響以及對台灣的觀光效益影響，我們以青少年為主要調查對象，然而以第三章的問卷可見 16~25 歲的男性填寫此問卷居多(71.63%)，顯示男性填寫意願大於女性(28.37%)；而年齡分布主要集中在 16~20 歲為 68.40%，次之為 21~25 歲 24.47%，顯示填寫此問卷以青少年為主。

雖然韓劇在台灣長時間盛行但大部分的人還是不太會選擇去韓國觀光，不過長久以來在韓風的盛行下多多少少還是有影響到台灣人的生活模式，例如：飲食(37.23%)、潮流服裝(84.04%)、音樂風格(61.70%)、貨品銷售(24.47%)等等，影響最多是潮流服裝(84.04%)其次是音樂風格(61.70%)再來是飲食文化(37.23%)，許多青少年會效仿韓國偶像明星的穿著打扮，有別以往台灣人的保守風格逐漸走向開放式風格，音樂則是融合了台灣歌曲與韓國歌曲創造出不一樣的曲風，飲食文化則引進泡菜和韓式炸雞及韓式燒烤，讓大眾的飲食更多元。

K-POP 長期在台灣撥放，吸引不少觀眾與聽眾，以第三章的問卷可見，大部分的人認為韓國的演藝行業對台灣人的生活模式有著負面的影響，例如：綜藝節目，紅透半天的 Running Man，以遊戲結合運動的方式，由勝出的成員或隊伍獲得最終任務有利之提示或權力，吸引觀眾，而台灣的綜藝節目，也漸漸效仿韓國節目，導致台灣的節目了無新意。正面方面，促進了國際交流，讓台灣人知道韓國是怎麼宣傳和行銷他們的節目和明星，拓展視野。

第五章、參考文獻

第 25 期 2001 年 6 月 24 日亞洲週刊

<http://home.pchome.com.tw/home/chainpyo/page3/new2001/20010624yzzk.htm>

田景等. 《韓國文化論》. 廣州: 中山大學出版社. 2010 年 5 月. ISBN 9787306036575

金完善台灣 wiki

<http://www.twwiki.com/wiki/%E9%87%91%E5%AE%9B%E5%96%84>

觀光局行政資訊系統

<http://admin.taiwan.net.tw/public/public.aspx?no=315>

圖 1-1-1

<http://big5.cri.cn/gate/big5/gb.cri.cn/3601/2005/09/14/1266@701561.htm>

圖 1-1-2

http://s52.ptt01.cc/post_19265

圖 2-1-1

<https://tw.bid.yahoo.com/item/%E9%91%AB%E9%9A%86%E9%9F%B3%E6%A8%82-%E9%9F%93%E5%8A%87DVD-%E5%8F%AA%E6%84%9B%E9%99%8C%E7%94%9F%E4%BA%BA-%E5%85%A818%E9%9B%86-%E9%87%91%E7%8E%9F-%E6%9D%8E%E8%8B%B1%E6%84%9B-b95652050>

圖 2-1-2

https://www.google.com.tw/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&ved=0ahUKEwixzPnbg6HLAhXJoZQKHevoC2YQjhwIBQ&url=http%3A%2F%2Fwww.youku.com%2Fshow_page%2Fid_zcbfc4534962411de83b1.html&psig=AFQjCNEeMWkHvkbV5qtQHH7gC5QpFIYHZg&ust=1456974661973546

圖 2-1-3

<http://inprodrama.com/archives/973>

圖 2-1-4

<https://zh.wikipedia.org/wiki/%E7%A7%8B%E6%97%A5%E7%AB%A5%E8%A9%B1>

圖 2-1-5

http://old.chnarchive.chosun.com/big5/site/data/html_dir/2013/04/17/20130417000022.html

圖 2-2-1

http://ku.ent.sina.com.cn/tv/tv_detail?type=poster&tv_id=13519

圖 2-2-2

<https://id-id.facebook.com/Fanfics-de-k-pop-392415040909864/>

第六章、附錄

表 6-1 組員分工項目表

成員專長及分工項目		日期： 104年 10月 15號	
組別		指導老師	金尚浩
專題名稱	韓流對台灣的影響--以韓劇和K-POP為例		
組長	于勝憲	組員	于勝憲、鐘瓊慧、曾苡湘、賴建霖
組員1 (組長)			
姓名 專長 分工項目	于勝憲	學號	BG102093 電腦表格 韓劇和 K-POP 的起源
組員2			
姓名 專長 分工項目	鐘瓊慧	學號	BG102090 報告收集 韓劇和 K-POP 的崛起
組員3			
姓名 專長 分工項目	曾苡湘	學號	BG102077 報告收集 韓劇和 K-POP 在台發展概況
組員4			
姓名 專長 分工項目	賴建霖	學號	BG102504 電腦表格 緒論

韓流對台灣的影響--以韓劇和 K-POP 為例

您好我們就讀修平科技大學觀光與遊憩管理系的學生我們目前在做專題製作的問卷。

1. 請問您的性別是男 女
2. 您的年齡層位於
10 歲以下 11~15 歲16~20 歲21~25 歲26~30 歲31~35 歲 36~40 歲41 歲以上
3. 請問您有看過韓劇嗎? 有 沒有 (有請至 1-1 作答)
4. 請問您有聽過 K-POP 相關名詞嗎? 有 沒有 (有請至 2-1 作答)
5. 您會因為受到韓劇影響而去韓國觀光嗎? 會 不會
6. 您認為韓劇和 K-POP 會不會對台灣人的生活模式或習慣有沒有影響? 有沒有
7. 您認為韓國的演藝行業對台灣人的生活模式或習慣有正面還是負面的影響?
有沒有
8. 您認為韓國流行音樂(K-pop)或韓劇最影響台灣人那一方面?(複選)
飲食文化潮流服裝、化妝音樂風格貨品銷售手法其他_____

1-1

1. 您喜歡看韓劇嗎? 非常喜歡喜歡普通不喜歡非常不喜歡
2. 為甚麼您喜歡看韓劇劇情 主角帥、美 親友推薦 追星 學韓文
3. 您看韓劇的頻率一個月看一次 一個星期看一次 每天看 有空才看
4. 您最喜歡的韓劇類型是哪一種? 浪漫愛情類溫馨家庭類歷史古裝類
搞笑輕鬆類其他_____
5. 您第一次看的韓劇是哪部?_____
6. 您會用韓劇演員的服裝做參考嗎? 會 不會
7. 您自己或身邊的朋友有否因韓劇而改變了自己或他們的興趣或生活習慣?
有沒有
8. 您認為是什麼因素導致韓劇在台灣流行起來? 劇情緊湊演員素質高
原聲帶旋律優美台灣演藝行業開始被淘汰其他_____

2-1

1. 您知道「K-POP」這個名詞是在說甚麼嗎? 知道 不知道
2. 您是怎麼接收到 K-POP 這個資訊? 朋友 網路 報章雜誌 新聞
3. 您喜歡聽 K-POP 嗎? 喜歡 普通 不喜歡
4. 您會買 K-POP 相關產品嗎? 會 不會
5. 您會追星嗎? 會 不會
6. 您有沒有喜歡的韓國明星(歌手、樂隊、舞團、藝人、演員)? 有沒有
7. 您會學習韓國歌手唱歌嗎? 會 不會
8. 您自己或身邊的朋友有否因 K-POP 而改變了自己或他們的興趣或生活習慣?
有沒有
9. 您認為是甚麼因素導致 K-POP 在台灣流行起來?(可選多於一項)
唱歌技巧舞蹈技巧音樂旋律優美偶像素質高歌詞優美

台灣樂壇開始被淘汰 其他_____