

摘要

在近年來自行創業的風潮崛起，也有許多傳統產業轉型，其競爭對手愈來愈多，手法也是花招百出，各家廠商紛紛絞盡腦汁的想增加自己在市場的知名度與曝光率，但在這競爭的時代，應該從自己的產業基底來打好基礎。

本專題的主要目的是探討將傳統冰棒工廠轉型為觀光創意產業，主要做法為創立特色品牌，重新設計冰棒生產流程，將商品重新設計包裝結合DIY理念，讓傳統冰棒消暑食用的用途轉變為創新、流行、體驗的新產品。透過賦予傳統產品新的價值，可增加原有產品的品牌效應，提高消費者接受度並為企業創造獲利。

目 錄

摘要	I
目錄	II
圖目錄	III
表目錄	IV
第一章 實習產業	5
產業簡介	5
產業現況	6
第二章 實習企業	7
企業簡介	7
公司組織	9
經營現況	10
第三章 實習單位	11
部門簡介	11
第四章 實習督導人員	12
基本資料	12
實習督導範圍	12
第五章 實習工作內涵	13
工作項目與說明	13
實習時程	14
第六章 實習總結	15
實習成果	15
實習心得	15
實習建議	15
參考文獻	16
附件	17
附件一 校外實習工作報告	18
附件二 校外實習期中訪視考評表	27
附件三 校外實習期末表現考評表	28
附件四 校外實習照片	29

圖 目 錄

圖 1-1	5
圖 2-1	9
圖 2-2	10
圖 2-3	10

表目錄

表 3-1	11
表 4-1	12
表 5-1	13
表 5-2	13
表 5-3	14

第一章 實習產業

第一節 產業簡介

一、食品產業鏈

食品產業供應鏈的上游以原料為主，常見如大麥、小麥、糖、咖啡、可可、玉米、黃豆、油菜籽、高粱、牛、羊、豬、雞等動植物及水產的原物料；中游主要為經過加工後製成穀類、澱粉製品（如麥片、麵粉、米、玉米粉）、食用油脂、果糖、麥芽糖、冷凍肉品、冷凍蔬菜、豆類加工品（如豆腐、豆皮）等中間食品；下游為再製成冷凍、罐頭、脫水、醃漬食品、乳製品、營養食品等等可供消費者直接使用之食品。再者，餐飲連鎖通路則屬於食品產業鏈的下游，如圖 1-1 所示。

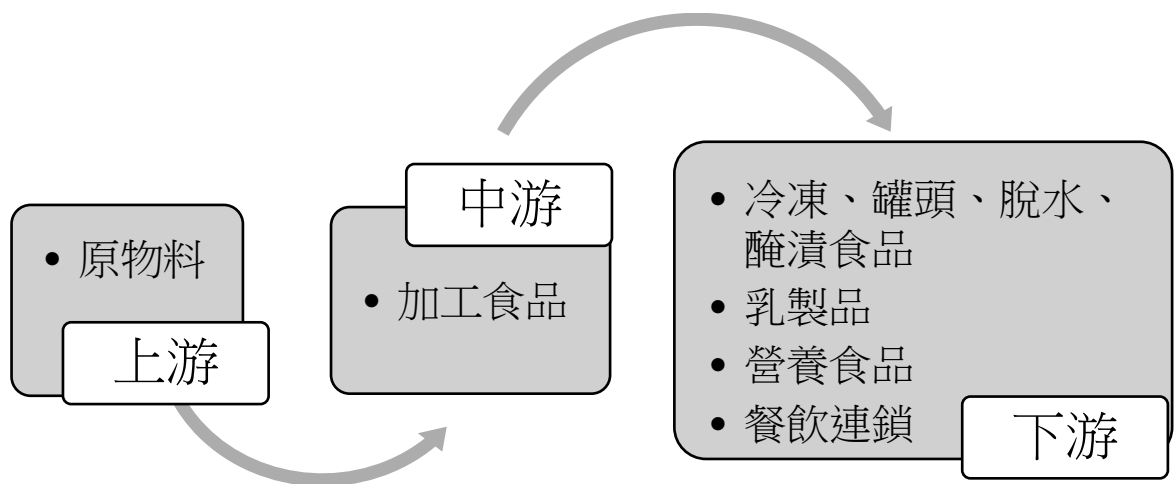


圖 1-1 食品產業鏈（資料來源:[2]）

二、冰棒的由來

本節主要是說明冰棒的誕生過程分為以下兩個時期與台灣的發展說明：

1905 年當時有人將調配好的粉狀原料和水攪拌在一起，準備製作飲料。在寒冷的冬夜卻不小心地將飲料遺忘在門外的走廊上。第二天早上，一位 11 歲名叫佛蘭克·埃珀森的小男孩發現飲料凍成了固體，而攪拌棒卻直直地立在其中。他試著吃吃看，發現味道非常好。

在 1923 年那年佛蘭克·埃珀森註冊了一個冰棒公司。從那以後，冰棒就成了老少皆宜的冷凍食品。

在台灣，冰棒最早於日治時期流行，因其炎熱的氣候，使得冰棒這種方便食用的點心開始廣受歡迎。

第二節 產業現況

我們由國內低溫食品物流環境面的部分作一分析。以國內的低溫物流業來說，其擁有設備投資成本高、本土氣息濃厚、強調專業化經營、以及消費市場趨向等等之產業特性，而通路的部分則是零售端的談判力大於製造商與通路商。另外目前許多廠商正在觀望電子商務與宅配市場的大餅，由於整體的消費型態尚未十分成熟，因此僅有少數幾家以生鮮為主的宅配出現。而十分熱門的 WTO 開放問題，一般普遍都認為關稅的下降，進口量隨之增加，也將帶動低溫食品物流業的生機，惟目前許多的廠商紛紛投入市場，競爭過於激烈，導致惡性競爭的出現，廠商已有利潤下降的趨勢。

在低溫食品物流供需部分，目前專業的低溫物流業者並不多，而且大多經營冷藏、冷凍的溫層，成本結構中以運輸成本佔的比例最大。由國內低溫食品的產銷值、進出口值，我們大約可以推估國內低溫食品的市場需求約在 1,600-1,700 億元上下震盪，而 2000 年將可達到約 1,660 億元的市場規模量。整體零售端的低溫食品銷售額在 2000 年約達 2,053 億元，若以低溫食品之物流費用佔營業額之 18% 來計算，則 2000 年國內廠商在低溫食品物流的需求市場約有 370 億，。

由於低溫物流的設備成本很高，因此也針對國內的低溫物流設備廠商作一瞭解。目前國內並沒有特定的低溫物流設備的業態，大都包含在冷凍空調產業當中，目前大多為組裝業或是 OEM 的方式委製。而與國外廠商技術合作的對象當中，以日本廠商為主，內容則大多為硬體上的設計。而目前國內低溫物流業者所使用的設備中，以棧板作業為主，使用棧板搬運及棧板式料架較多。另外也針對低溫物流設備，例如倉儲以及車輛等之技術發展作探討。

未來國內低溫物流在發展上的前景，業者普遍認為 2001 年低溫食品物流的成長幅度應該有 10-15% 的表現，其中對於 WTO 開放之後，將擴大低溫食品市場保持樂觀態度。由於低溫食品市場的競爭已經趨於白熱化，物流效率的良莠成為成功的關鍵因素，所以供應商對於物流效率的提升以及後勤支援的能力會愈來愈重視，朝向專業分工的模式，而物流業者更應加強本身的能力，提供更具有附加價值的服務，以因應競爭激烈且邁向國際化的市場環境[2]。

第二章 實習企業

本章節為介紹暑期實習單位，介紹的內容分別為公司簡介、公司組織、經營理念三個部分。

第一節 企業簡介

一、 公司的起源

本文內容是在講述產品誕生與公司的成立至產品取的專利，到後來的店面門市的成立開設，並用年份去做歷年介紹。

1. 1979 年代-嘉義縣中埔鄉三好冰廠由陳邦雄夫婦，在那一個務實的時代中，增添了對於美味夏日的精彩。經歷過物資缺乏的時代，三好冰廠也從自產自銷的工廠，開始擴充機器設備與廠房與台灣經濟起飛的時代中轉型生產餐廳宴席專用冰品。

2. 1992 年代-三好冰廠，已經從嘉義擴展到全台北、中、南各地，一同見證台灣對於食品美學的立足點。

3. 1999 年代-陳氏夫婦，為了將冰品事業在競爭的環境下，以一種堅持的態度傳承給下一代，夫婦倆決定由一直在身邊幫忙的陳建樺先生，接手這一個屬於他們的事業。

陳建樺先生，不僅在父母的身上得到對於事業的認同，更具有接受挑戰、創新的理念，將屬於這個家族的事業。

4. 2002 年代-陳建樺先生，將自己的經營理念及未來規劃與在台中從事服飾業的大哥陳菖政先生，討論屬於這個屬於傳統食品產業的未來及家族事業的永續經營規劃。於是陳氏兄弟在新的世紀當中，開啟了【菖樺食品有限公司】營運方針。以一份誠信的理念、開創屬於台灣冰品事業的未來藍圖。

5. 2004 年代-歷經了兩年的研發過程，工作團隊選擇了台灣道地的食材，例如大甲芋頭、屏東萬丹紅豆以及北港花生加上了季節水果才有的新鮮。更遠赴日本將日式麻糬的製作技術結合在一支不同過往的枝仔冰，而是一支俱有可愛造型且口感特別的雙圓雙色冰棒。

6. 2007 年代-公司取得這項以扁圓形雙色冰棍之製造方法及其成型模具發明的 287463 號專利。

7.2008 年代-研發出外型酷似日本國旗的【苜樺台灣日本冰】。在各大觀光景點佈有超過 100 家加盟店，在網路資訊的時代中，連續幾年都受到各大媒體的關注及配合台灣觀光的行銷活動，連續幾年都獲得台中十大伴手禮的佳評。

除了日本冰外，為結合冰品的創意造型及口感的研發，公司更研發了多項，令人驚豔的冰品項目：苜樺微笑迷你冰、苜樺鳳梨酥冰凍、苜樺牛軋糖冰磚、苜樺甜甜圈冰點、苜樺夾心酥冰饌等各式創意冰品。

8.2013 年代-帶著傳統懷念滋味，設立全新品牌再出發，在 6 月 10 日第三代接班人陳汶萱小姐(雪莉)滿 20 歲生日當天，創立了新品牌『雪莉貝爾彩繪冰品專賣店』，在台中市市中心台灣大道上設立了旗艦店。

9.2015 年代-雪莉為了讓喜歡冰品的朋友們，更加喜歡公司的理念及冰品，經過一學期美國留學學習藝術課程歸國後，決定創立第二個品牌『小惡魔雪莉貝爾 DIY 冰棒，蛋糕店』。

10.2017 年 4 月，創意冰品觀光工廠誕生！

『雪莉貝爾彩繪冰品專賣店』與『苜樺食品有限公司』合併打造一間既能品嚐到創意冰品同時能參觀製冰的工廠，結合美學教育的思維希望讓更多小朋友及大朋友重新認識傳統製冰工廠是如何不被時代打敗，不停止的開創美味創意冰品！

一樓提供創意冰品零售及預約工廠導覽，二樓結合 DIY 教室，不僅能學習到冰棒的製作過程以及歷史，還能體驗親手彩繪專屬的冰棒。

第二節 公司組織

本節說明公司內部組織架構，公司是以工廠和門市去做區分，所以在人事方面，會有身兼多職的狀況，此情況詳細說明如圖 2-1 所示。

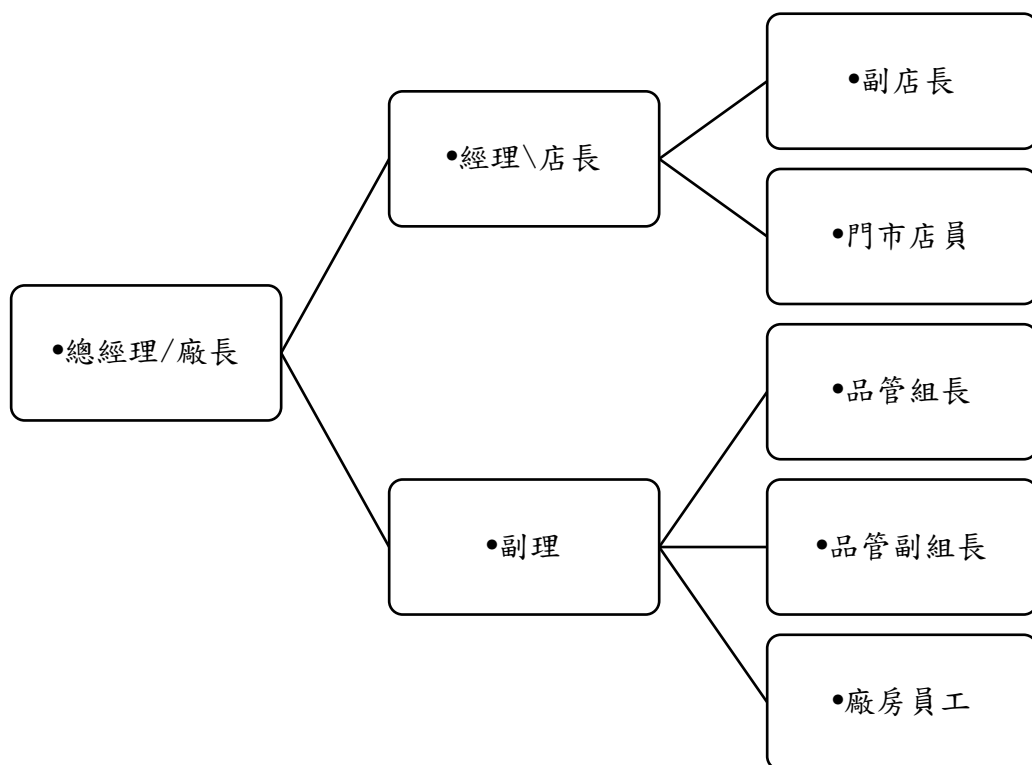


圖 2-1 公司內部職位架構圖

一、經營現況

公司目前以工廠和門市同步營業，在工廠的部分是以冰棒製作、冰棒代工、冰棒零售、冰棒批發、大團體工廠導覽、DIY 教學體驗為主要業務，而在門市方面是以門市產品零售和 DIY 教學體驗和小團體導覽，或是文創市集活動接洽，以下圖 2-2 所示。

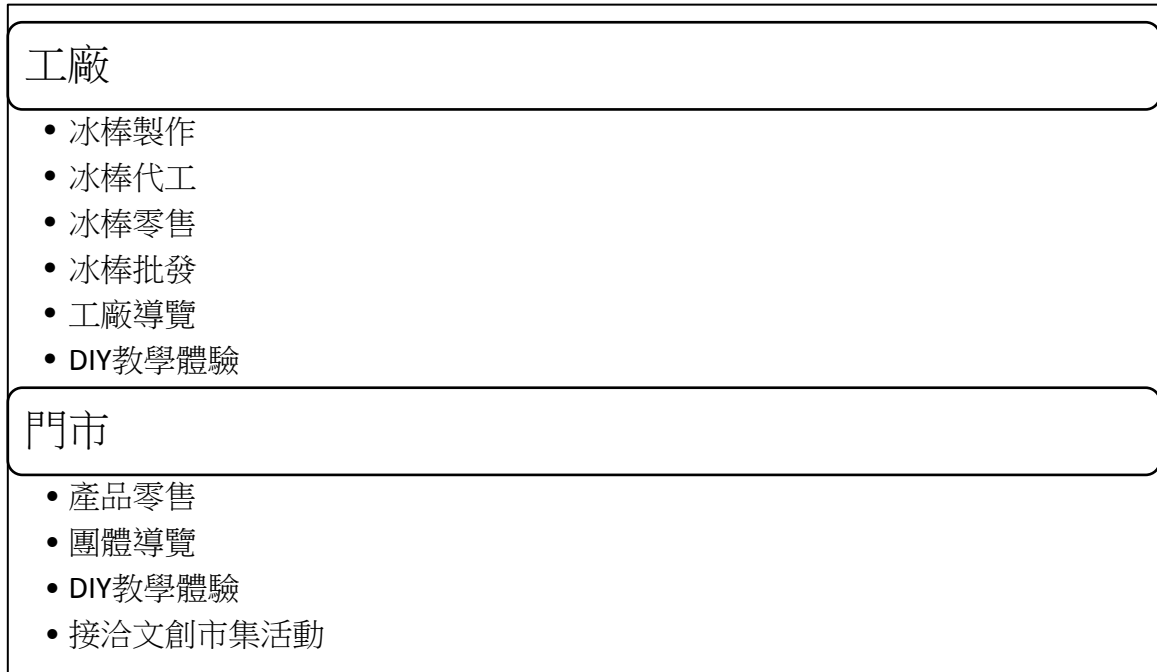


圖 2-2 公司營業服務項目圖

而公司在理念方面是以堅持用心、選用最好、台灣製造, 以下圖 2-3 所示。

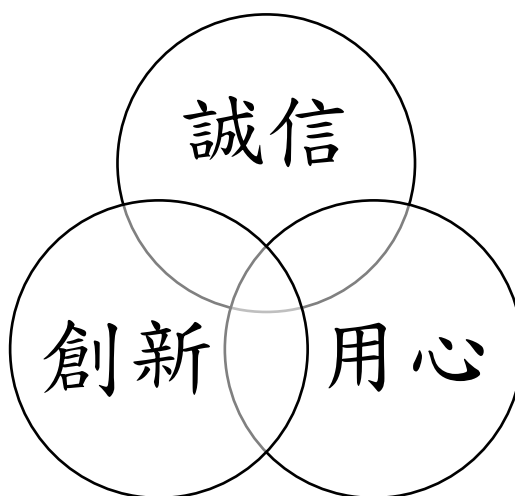


圖 2-3 公司經營理念圖

第三章 實習單位

第一節 部門簡介

一、創立起源

2002年陳建樺先生，將自己的經營理念及未來規劃與在台中從事服飾業的大哥陳菖政先生，討論屬於這個屬於傳統食品產業的未來及家族事業的永續經營規劃。於是陳氏兄弟在新的世紀當中，開啟了【菖樺食品有限公司】。

二、部門工作項目

實習單位在工廠時主要是協助主管製作各類表單，及提供人事行政作業流程，人員出勤管理，輸入匯入每日出勤表，並了解人員實際出勤狀況，在門市時主要是以門市服務及產品銷售，並提供可改善門市服務內容的改善想法，如下表 3-1 所示。

表 3-1 公司部門業務

部門	工作項目
菖樺食品有限公司(工廠) 小惡魔雪莉貝爾(門市)	主要項目為文書整理&管理 產品規劃&門市銷售 薪資及人事相關作業 行政庶務支援

第四章 實習督導人員

第一節 基本資料

督導的人事基本資料表，如下表 4-1 所示。

表 4-1 督導基本資料表

公司名稱	菖樺食品有限公司
擔任職位	經理
專長	英文、繪畫、設計、公關、銷售
經歷	1. 菖樺食品有限公司經理
	2. 小惡魔雪莉貝爾創辦人
	3. 好禮協會 財務長兼副總幹事
	4. 產業故事館 理事
	5. 青創會 財務長 監事
	6. 108 年度台中優秀青年代表
	7. 2017 台中十大伴手禮 人氣獎
	8. 2017 創業故事競賽 亞軍
負責項目	食品生產
	擔任產品包裝設計、行銷、網站、門市
	業務關公、人事等工作

二、實習督導範圍

督導在門市時會提供門市行銷的方法，在工廠會提供人事方面訓練課程和資料處理系統方法

第五章 實習工作與內涵

第一節 工作項目與說明

在工作職責與責任範圍, 以下表 5-1 所示。

表 5-1 工作職責與範圍表

工作職責	責任範圍
文書整理與管理	1. 人員出勤管理, 輸入匯入每日出勤表, 了解人員實際出勤狀況。
門市櫃台操作	1. 接聽電話客戶打來訂單。 2. 招呼客人, 客人來時遞菜單並做產品介紹。 3. 收銀作業與環境打掃。
薪資及人事相關作業	1. 人員出勤管理, 輸入匯入每日出勤表, 了解人員實際出勤狀況。 2. 新舊檔整合。

在工作項目與相關課程, 以下表 5-2 所示。

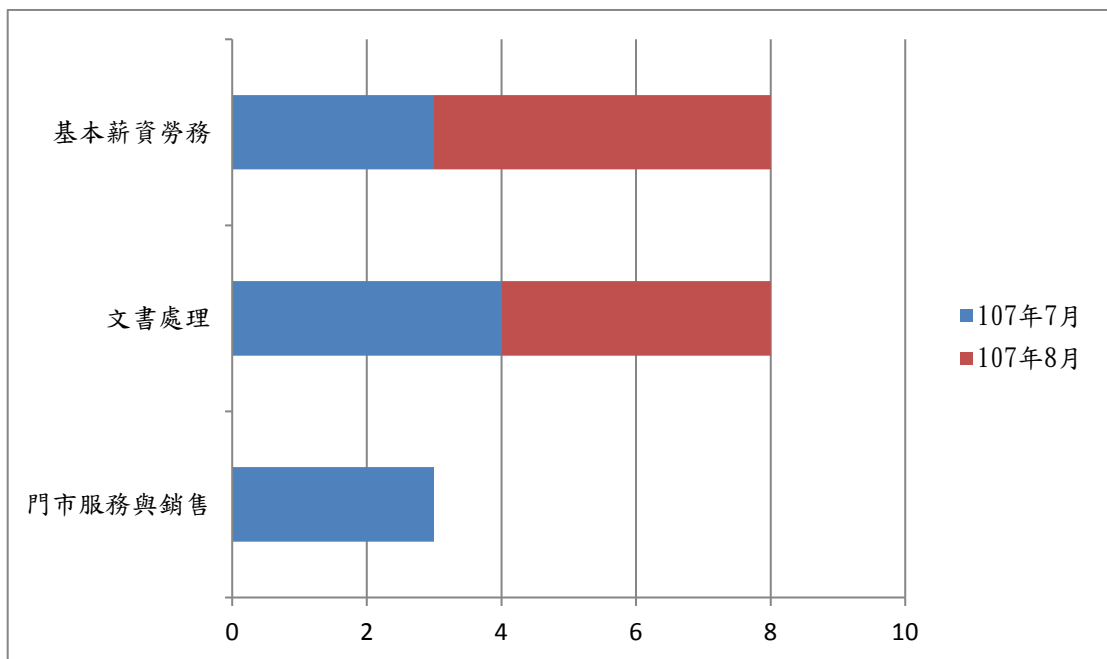
表 5-2 工作項目與說明

工作項目	相關課程
人員出勤管理	勞動基準法 勞工法令與行政
文件資料管理與建檔	Excel 應用
門市銷售與管理	溝通技巧 收銀系統操作

第二節 實習時程

在本次的實習週期是以 8 週的實習週期來做統計，而前四週是以門市服務與銷售和文書處理去做實習實務的部分，後面四週是在工廠做一些基本的薪資勞務模擬試算和廠內的產品製作，所以在此將實習時程分成基本薪資勞務、文書處理、門市服務與銷售三大類別去做區分，如下表 5-1 所示。

表 5-3 實習週期統計表



第六章 實習總結

第一節 實習成果

一、成果

在這次的實習中學習到了一些在管理方面的想法，並以條列的方式去做整理，如下列所示。

1. 學習公司的管理制度方面。
2. 學習勞資方面的技能方面。
3. 學習為客戶解決公司的問題。
4. 增加在未來的社會競爭力。

第二節 實習心得與建議

一、實習心得

這次的企業實習很榮幸的，我能順利的申請上，也很感謝系上給我這個機會讓我在這個暑假過的很充實很有意義，在本次的實習中，我學習到在職場上所需要具備的基本能力之外，在與客人或員工溝通上所需要的技巧與態度之外，對於員工的信任度和相處模式也是學習得一項重點，也要學習一些基本人資行政上的管理重要知識。我很高興在這次遇到不錯的督導，讓我在實習中順利的學習，工作環境跟同事也相處的融洽與開心。在這暑假兩個月裡收穫相當的多，我要感謝不只是公司裡的每一個人，還要感謝老師在旁的協助與指導。

二、建議

以下列是想給未來想實習的同學們的小建言，以下條列所示。

1. 機會是自己掌握的，不要輕易錯過任何機會。
2. 堅持就到最後，成果就是自己的。
3. 不會得要主動詢問，不要不懂裝懂。

參考文件

1. IEK 產業情報網

<http://www.iek.org.tw/pubinfo-detail.screen?type=itispub&domain=0&pubid=1096>

2. 產業價值鏈資訊平台

<https://ic.tpex.org.tw/introduce.php?ic=M000>

3. 菖樺食品有限公司

<https://www.taiwanjpice.com.tw/>

附件

附件 校外實習工作報告

修平科技大學人力資源管理與發展系校外實習工作報告表

第一週

填寫日期：107/7/6

姓名	陳嘉凌	學號	BI104087
實習單位名稱	人力資源部		
工作報告期間	107年7月2日至107年7月6日		
實習內容概述	1. 門市服務 2. 認識產品		
實習心得	學習公司的文化，與工作的基礎流程 雖然很多不熟，但充滿了很多挑戰！		
建議事項			
督導評語	對新事務交代還需多加注意細節		
	等第：D (A: 90分、B: 85分、C: 80分、D: 75分)		

督導人員簽名：陳汶瑩

實習輔導老師簽名：

系主任簽名：楊文惠

註：1.本表每週撰寫一次，最後實習期間未滿一週仍須撰寫。

2.於實習單位督導人員評閱後，返校後繳交實習輔導老師。

修平科技大學人力資源管理與發展系校外實習工作報告表

第二週

填寫日期：107/7/13

姓名	陳嘉凌	學號	BI104087
實習單位名稱	人力資源部		
工作報告期間	107年7月9日至107年7月13日		
實習內容概述	1. 門市服務 2. 接觸產品銷售 3. 與客戶接觸		
實習心得	瞭解公司的產品，試著以自己的方法來推銷公司的產品，讓自己與客戶更接近，學習問題解決能力。 再加油一莫！		
建議事項			
督導評語	能與熟悉部門運作規則。 等第：D (A: 90分、B: 85分、C: 80分、D: 75分)		

督導人員簽名：陳淑芳

實習輔導老師簽名：李

系主任簽名：代理系主任 楊文惠

註：1. 本表每週撰寫一次，最後實習期間未滿一週仍須撰寫。

2. 於實習單位督導人員評閱後，返校後繳交實習輔導老師。

修平科技大學人力資源管理與發展系校外實習工作報告表

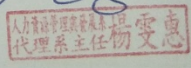
第三週

填寫日期：107/7/20

姓名	陳嘉凌	學號	BI104087
實習單位名稱	人力資源部		
工作報告期間	107年7月16日至107年7月20日		
實習內容概述	1. 上班卡整理(同整) 2. 門市運作		
實習心得	在門市已經有兩個禮拜多了, 学到了很多也可以順利的自己小小的運作, 雖然可能還有些許的小失誤, 但督導都會很有耐心的糾正我。		
建議事項			
督導評語	有進步! 細節有注意, 仍需要練習		
	等第：C (A: 90分、B: 85分、C: 80分、D: 75分)		

督導人員簽名：陳嘉凌

實習輔導老師簽名：[Signature]

系主任簽名：[Signature] 

註：1. 本表每週撰寫一次，最後實習期間未滿一週仍須撰寫。

2. 於實習單位督導人員評閱後，返校後繳交實習輔導老師。

修平科技大學人力資源管理與發展系校外實習工作報告表

第四週

填寫日期：107/7/27

姓名	陳嘉凌	學號	BI104087
實習單位名稱	人力資源部		
工作報告期間	107年7月23日至107年7月27日		
實習內容概述	1. 門市的完整運作流程 2. 基本的勞基法小測驗 3. 模擬人力調動(門市到門市)		
實習心得	學習如何自己讓門市順利，雖然還有要加強的地方，在其他文書處理方面也有找到一些小技巧跟方法！ 加油！		
建議事項			
督導評語	文書處理，排版不錯！門市服務 需加強 等第：C (A: 90分、B: 85分、C: 80分、D: 75分)		

督導人員簽名：陳嘉凌

實習輔導老師簽名：[Signature]

系主任簽名：[Signature]



註：1. 本表每週撰寫一次，最後實習期間未滿一週仍須撰寫。

2. 於實習單位督導人員評閱後，返校後繳交實習輔導老師。

修平科技大學人力資源管理與發展系校外實習工作報告表

第五週

填寫日期：107/8/3

姓名	陳嘉凌	學號	BI104087
實習單位名稱	人力資源部		
工作報告期間	107年7月30日至107年8月3日		
實習內容概述	1. 模擬人事掉動規劃 2. 基本文書處理		
實習心得	這一週前兩天在門市結束了訓練！ 進入了工廠的部份，在辦公室裡， 開始了一些文書方面的工作，也學習了 完全新的知識！ 加油！		
建議事項			
督導評語	暑期人事掉動規劃清楚有序， 等第：B (A: 90分、B: 85分、C: 80分、D: 75分)		

督導人員簽名：陳汶萱

實習輔導老師簽名：[Signature]

系主任簽名：楊雲惠

註：1. 本表每週撰寫一次，最後實習期間未滿一週仍須撰寫。

2. 於實習單位督導人員評閱後，返校後繳交實習輔導老師。

修平科技大學人力資源管理與發展系校外實習工作報告表

第六週

填寫日期：107/8/10

姓名	陳嘉凌	學號	BI104087
實習單位名稱	人力資源部		
工作報告期間	107年8月6日至107年8月10日		
實習內容概述	1. 品管 2. 模擬人力調動(工廠) 3. 文書整理		
實習心得	這一週進入了工廠內部第一次體驗品管，很緊張，但也很新鮮，知道了產品的生產過程，也更瞭解公司的產品！ 加油！		
建議事項			
督導評語	品管細節仍需加強！ 等第：B (A: 90分、B: 85分、C: 80分、D: 75分)		

督導人員簽名：陳漢廷

實習輔導老師簽名：[Signature]

系主任簽名：[Signature] 代理系主任 楊文惠

註：1.本表每週撰寫一次，最後實習期間未滿一週仍須撰寫。
 2.於實習單位督導人員評閱後，返校後繳交實習輔導老師。

修平科技大學人力資源管理與發展系校外實習工作報告表

第七週

填寫日期：107/8/17

姓名	陳嘉凌	學號	BI104087
實習單位名稱	人力資源部		
工作報告期間	107年8月17日至107年8月17日		
實習內容概述	1. 收集薪資資料 2. 整小簡報		
實習心得	這周督導要我準備小簡報，有點緊張 但最有順利結束！繼續加油！ 資料同整跟發表的流暢度		
建議事項			
督導評語	最新政府薪資調整，文書報告準備 充足！ 等第：B (A: 90分、B: 85分、C: 80分、D: 75分)		

督導人員簽名：陳漢宜

實習輔導老師簽名：[Signature]

系主任簽名：[Signature] 楊雲惠

註：1. 本表每週撰寫一次，最後實習期間未滿一週仍須撰寫。

2. 於實習單位督導人員評閱後，返校後繳交實習輔導老師。

修平科技大學人力資源管理與發展系校外實習工作報告表

第八週

填寫日期：107/8/24

姓名	陳嘉凌	學號	BI104087
實習單位名稱	人力資源部		
工作報告期間	107年8月20日至107年8月24日		
實習內容概述	1. 結訓心得分享 2. 最後各項摸擬		
實習心得	很開心，也很謝謝公司，可能還有加強空間 在這段時間學到了很多工作方面的實戰經驗 跟知識！		
建議事項			
督導評語	<p>整體表現均有進步且負責任，非常值得培育！</p> <p>等第：A (A: 90分、B: 85分、C: 80分、D: 75分)</p>		

督導人員簽名：陳汶萱

實習輔導老師簽名：[Signature]

系主任簽名：楊文惠

註：1. 本表每週撰寫一次，最後實習期間未滿一週仍須撰寫。

2. 於實習單位督導人員評閱後，返校後繳交實習輔導老師。

附件 實習考核表

學生實習考核表(實習單位)

修平科技大學人力資源管理與發展系

學生實習考核表(實習單位)

學生姓名：陳嘉凌

機構名稱：普樺食品有限公司

實習部門：人力資源部

聯絡電話：

實習工作時數：自 107 年 7 月 2 日至 104 年 8 月 24 日

合計 320 小時(備註：暑期7、8月時數請分開計算)

考評項目	百分比	分數(滿分 100)	總成績
實習期間學習態度	20%	90 ¹⁸	<u>94.6</u>
實習期間出勤狀況	30%	97 ^{29.1}	
工作內容能力表現	30%	95 ^{28.5}	
人際溝通及團隊精神	20%	95 ⁹	
綜合評語	對於不熟悉的新環境及工作，抱持肯問肯學習的態度，也非常主動協助其他事務，嘉凌是一位非常認真，可信任交代事務的好員工！		

貴單位在實習結束後是否有留任該學生的意願 是 否

實習單位輔導人員簽章：陳淑慧

職稱：經理

實習單位主管：陳淑慧
填表日期：107 年 8 月 24 日

學生實習考核表(輔導老師)

修平科技大學人力資源管理與發展系

學生實習考核表(輔導老師)

實習機構名稱：昌樺食品有限公司

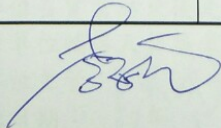
實習期間：自 107 年 7 月 2 日

實習學生姓名：陳嘉凌


至 107 年 8 月 24 日

考核項目暨內容	百分比	評分(滿分 100)	總分
一、實習態度及專業精神 1. 學習及工作態度：主動積極、虛心求教、負責敬業。 2. 綜合表現：情緒、創造力、判斷力、組織力和專業敏感度、自我肯定、人際關係等。	30%	24	90
二、專業知識及技術的運用 1. 專業知識：對工作內涵的熟稔程度。 2. 執行能力：運用專業知能於工作的情況。 3. 其他。	30%	26	
三、實習期間的紀錄及報告 1. 派任是否按時完成。 2. 報告是否按時繳交。	40%	40	
建議事項或評語	能順利完成工作		

輔導老師：



系主任：



填表日期：107 年 9 月 19 日

校外實習照片



工廠訪視



門市訪視