

# 修平科技大學

## 觀光與遊憩管理系

### 台灣觀光轉型與地方創生之研究以山腳 傳奇深度之旅為例

指導老師：許名勝老師

姓名：劉家妤

學號：BG107067

姓名：于瀚翔

學號：BG107078

姓名：林立豪

學號：BG107109

中 華 民 國 一 一 〇 年 六 月

## 摘要

有鑑於此修平科技大學觀光創意學院也於民國 109 年向教育部提出「再現田頭水 USR 地方創生整合計畫」，以彰化縣田中鎮、社頭鄉、二水鄉三鄉鎮同樣面臨衰退的鄉鎮，也就是所謂的地方創生優先區為範圍，結合觀光創意學院各科系老師的專業與課程，以發展鄉村旅遊、培養在地人才、開發特色產品三大面向，嘗試整合三鄉鎮的官、產、學、社等單位，挖掘在地具有觀光潛力的資源，重整並開發田頭水特色旅遊行程，期待透過觀光產業的發展，促進田頭水地區的地方創生。

本專題將整理地方創生政策的發展脈絡，同時介紹修平科大再現田頭水 USR 計畫的內涵，並選定田中山腳路為範疇，透過觀光資源的盤點開發具有特色的遊程，並結合在地各社區大學及社區發展協會等機構，協助培養觀光導覽人才，以「大學社會責任實踐計畫(USR)」的精神來執行田頭水地方觀光創生，創造出在地商機，達到永續經營，讓在地的青壯年有就業機會，守護文化資產與地方特色。

關鍵字:地方創生、深度旅遊、觀光轉型、山腳路傳奇

## Abstract

looking forward to the professional assistance of university teachers to help villages and towns facing recession to solve actual problems. In view of this, the School of Tourism and Creativity of Xiuping University of Science and Technology also proposed to the Ministry of Education in 109 the "Reproduction of Tiantoshui USR Local Creation and Integration Plan". The three townships of Tianzhong Town, Shetou Township, and Ershui Township in Changhua County are also facing declines. In other words, the so-called priority area for local creation is the scope, combined with the majors and courses of the teachers of the various departments of the Tourism and Creative College, in order to develop rural tourism, cultivate local talents, and develop characteristic products, and try to integrate the government and industry of the three towns. , Academies, social organizations, etc., to tap local resources with tourism potential, reorganize and develop Tiantoushui's characteristic tourism itinerary, and look forward to promoting the local creation of the Tiantoushui area through the development of the tourism industry.

This topic will sort out the development context of the local creation policy, and introduce the connotation of the Tiantoshui USR project of the University of Science and Technology of Xiuping, and select the Tianzhong Mountain Foot Road as the category, and develop a unique itinerary through the inventory of tourism resources, and integrate the local communities.

Institutions such as universities and community development associations assist in cultivating tourism guide talents, and implement the creation of local tourism in Tiantoushui in the spirit of the "University Social Responsibility Practice Program (USR)", creating local business opportunities, achieving sustainable operations, and enabling Local young and middle-aged people have job opportunities to protect cultural assets and local characteristics.

Keywords: local creation, in-depth tourism, tourism transformation

## 目錄

摘要.....	2
Abstract.....	3
第一章 緒論.....	6
1-1 研究動機.....	6
1-2 研究目的.....	6
1-3 研究方法.....	6
1-4 預期貢獻.....	7
第二章 台灣觀光產業的發展.....	8
2-1 全球觀光產業發展趨勢.....	8
2-2 台灣觀光產業歷史沿革.....	8
第三章 台灣地方創生政策的發展與現況.....	10
3-1 計畫願景、目標.....	10
3-2 發展與推動策略.....	10
第四章 大學於地方創生政策中應扮演的角色.....	13
4-1 大學於地方創生政策中應扮演的角色.....	13
4-2 「大學社會責任實踐」計畫.....	13
4-3 計畫核心目標.....	14

4-4 修平科技大學再現田頭水計畫內涵.....	14
第五章 田頭水 USR 於山腳路傳奇所扮演的角色.....	17
5-1 地方知識的建構.....	17
5-2 在地產業與資源與深度遊程的開發.....	18
5-3 人才的訓練.....	23
5-4 在地扎根.....	24
5-5 現田頭水山腳傳奇地方創生之旅.....	25
第六章 結論與建議.....	26
6-1 研究結論.....	26
6-2 研究建議.....	26
參考文獻.....	28

# 第一章緒論

## 1-1 研究動機

田中位於彰化平原東南隅，地處彰化隆起海岸平原以及八卦山台地的交接處，清朝時期即為東西交通的重要門戶，也是山產以及海產的主要集散地。日本明治 38 年（1905 年）10 月 5 日田中火車站落成，交通重要性與日俱增。製糖會社成立後，為了甘蔗運送的需要，興建田中至二林的糖業支線，四通八達的交通促進田中商業的繁榮，酒樓、飯店、戲院、香蕉市場以及一棟又一棟富麗堂皇的街屋立面，見證田中曾經擁有的繁榮。光復後，鎮上陸續設立大大小小的食品加工廠，如泰山企業集團、維力食品…等，此外田中鎮農會將農會倉庫出租，提供許多工廠放置貨品的空間，節省工廠設置的成本，造就田中公司行號林立的局面。然而自從汽車逐漸普及後，公路取代了鐵路的重要性，原本須要透過田中火車站轉運至台灣各地的貨物，紛紛轉由公路來運送。此外，日治時期極盛一時的糖業也因國際糖價的競爭而歇業，運送甘蔗的「五分車」鐵路相繼拆除，田中逐漸喪失了交通樞紐的地位，發展也因此停滯不前。

2012 年起，公部門結合民間社團，運用有限的資源，整合各社區的人力與物力，連續舉辦四屆的「台灣米倉田中馬拉松」活動，以黑馬之姿獲選為跑友心目中五星級的賽事，再次打響「田中」的名號。然而馬拉松的賽事耗費精神與人力，不太可能經常性舉辦，為了提高更多人於平日前來田中的意願，讓旅客能夠深入了解田中小鎮多元的面貌，可藉由盤點在地具有潛力的觀光資源發展農村深度旅遊的遊程，搭配原有便利的鐵道、高鐵彰化站，發展觀光產業，吸引外來遊客前來旅遊消費，創造就業機會，促進經濟的活絡讓。為此期望透過本專題盤點田中具有潛力的觀光資源，開發具有特色的深度旅遊行程，為地方的觀光產業盡一份心力。

## 1-2 研究目的

透過文獻分析，盤點小鎮具有潛力的觀光景點，結合大一已經習得遊程規劃、觀光行銷等先備知識，結合行動研究的教學理論為田中小鎮開發特色旅遊行程，藉由文獻的收集與資源的盤點認識田中鎮具有觀光潛力的旅遊景點，開發具有吸引力的小鎮旅遊遊程，藉由課程的訓練培養學生導覽解說的能力，同時讓在地的中小學生與民眾認識自身小鎮的魅力，提升對家鄉的認同，希望經過本次研究可以達到優化地方產業、鼓勵企業善盡企業社會責任以及推動地方品牌，為台灣米倉田中小鎮的農村旅遊盡一份大學的社會責任。

## 1-3 研究方法

### 1-3.1 文獻分析法

法 (Document Analysis) 是指根據一定的研究目的或課題，透過蒐集有關市場資訊、調查報告、產業動態等文獻資料，從而全面而精準地掌握所要研究問題的一種方法。蒐集內容儘量要求豐富及廣博，再將四處收集來的資料，經過分析後歸納統整，再分析事件淵源、原因、背景、影響及其意義等。文獻資料可以是政府部門的報告、工商業界的研究、文件記錄資料庫、企業組織資料、圖書館中的書籍、論文與期刊、報章新聞等等。

### 1-3.2 內容分析法

內容分析法 (Content analysis、textual analysis) 運用於 18 世紀的瑞典，自 1930 年隨著宣傳分析和傳播研究的發展而興起。此方法最先被用在報紙內容分析研究，隨著研究方法的成熟，和電腦科技與統計軟體的進步，已被廣泛的運用在傳播學和其他社會學科，並成為了重要的研究方法之一。根據 Bowers 提出內容分析法的定義，不是針對內心是否客觀而且有系統或量化，而是內容分析的價值，即是傳播內容利用系統客觀和量化方式加以歸類統計，並根據這些類別的數字作敘述性的解釋。透過量化的技巧和質的分析，以客觀和系統的態度對文件內容進行研究和分析，分析傳播內容中各種語言和特性，不僅分析傳播內容的訊息，而且分析傳播內容對於整個傳播過程所發生的影響，藉以推論產生該項內容的環境背景和意義的一種研究。本研究主要運用內容分析法，針對與專題主題收集而來的資料作收集而來的客觀和量化資訊加以歸類統計，並根據這些類別的數字作敘述性的解釋。

### 1-4 預期貢獻

- (一) 營造屬於當地的優質旅遊環境
- (二) 開拓地方深具特色的產業資源
- (三) 帶動產業發展及地方文化提升

## 第二章 台灣觀光產業的發展

### 2-1 全球觀光產業發展趨勢

根據世界觀光組織 ( World Tourism Organization, 簡稱 WTO) 2000 年版的分析報告指出,「觀光」已成為許多國家賺取外匯的首要來源。在全球各國的外匯收入中約有超過百分之八來自觀光休閒收益 (超過自動化電器產品的百分之七點八及醫藥品的百分之七點五),總收益亦超過所有其他國際貿易種類,高居第一,約五兆三千三百億美元。全球觀光人數 1960 年六千九百萬人次,1999 年六億四千四百四十四萬人次,成長九點六倍,全球觀光收益 1960 年六十八億六千七百萬美元,1999 年四千五百四十五億五千三百萬美元,成長六十六倍 (Tourism Economic Report, 1st edition, 1998)。世界觀光組織(World Tourism Organization, WTO)預估 2020 年全球觀光人數將成長至十六億二百萬人次,全球觀光收益亦將達到二兆美元。由此可知,觀光產業在全球,乃至於單一國家之經濟發展,均扮演重要之角色。

### 2-2 台灣觀光產業歷史沿革

台灣觀光產業發展經歸納可分為以下四個時期:從西元 1948 年至今劃分為初創、導入、成長、成熟等時期。

#### 2-2.1 初創期 (西元 1948-1958 年)

此期間受到了國民政府遷台及兩岸對戰之影響,無論在政治、經濟、社會上均採取保護措施。國民政府在 1948 年頒布「動員戡亂時期臨時條款」,此緊急命令在政治、軍事層面影響深遠,連帶亦反應在觀光發展上。於 1950 下半年,台灣接受美國經濟上援助,發展以農業培養工業,並技術指導各項產業,而觀光業亦是其中之一。

#### 2-2.2 導入期 (西元 1960-1978 年)

此時期國民政府對於民眾一般之休閒需求逐漸重視,相關限制亦漸趨開放,此時期之重大政策包括:台灣旅行社開放民營、觀光委員會成立、國際觀光旅館納入獎勵投資範圍、風景特定區、森林遊樂區、國家公園相繼成立。

#### 2-2.3 成長期 (西元 1979-1996 年)

此時間起於民國 68 年,政府開放民眾出國觀光,至此,國人出國觀光蔚為風氣,國人出國人次大幅成長,並於民國 76 年開放國人赴大陸探親,致使出國人數再創新高,國人休閒觀念的發展日益建立。

#### 2-2.4 成熟期 (西元 1997 年迄今)

由於民眾對於休閒之需求提升，政府於民國 86 年開始實施隔周休二日，並逐步推動周休二日之政策，使得國人之工作時數減少，休閒時間增加，休閒產業至此蓬勃發展，大眾休閒時代正式來臨。

## 第三章台灣地方創生政策的發展與現況

### 3-1 計畫願景、目標

面對我國總人口減少、高齡少子化、人口過度集中大都會，以及城鄉發展失衡等問題，行政院於 2017 年 12 月之年終記者會宣示「安居樂業」、「生生不息」及「均衡臺灣」等三大施政主軸，其中在「均衡臺灣」方面，要根據地方特色，發展地方產業，讓人口回流，青年返鄉，解決人口變化，積極推動「地方創生」政策。

#### 3-1.1 計畫願景與目標

地方創生推動目的，主要係依地方特色發展地方經濟，緩和人口過度集中六都之趨勢，因此，本計畫將以未來維持總人口數不低於 2,000 萬人為願景，逐步促進島內移民，並配合首都圈減壓，期望 2022 年地方移入人口等於移出人口，2030 年地方人口能夠回流，達成「均衡臺灣」的目標。

### 3-2 發展與推動策略

#### 3-2.1 發展策略

##### (一) 優化地方產業，鞏固就業機會

為創造地方「工作」與「人」的良性循環，讓工作帶動地方人口成長，逐漸繁榮地方，地方創生之推動，應從產業著手鞏固及創造地方就業。因此，須根據地方特色 DNA，開發屬於地方的特色產品，推動地產地銷，提高產品價值，並導入科技，優化地方產業發展，提高生產力與銷售力，以及鼓勵新創事業進駐地方，為地方注入活水。同時，應培養符合地方產業需求之相關人才，鼓勵在地就業，厚植地方產業技術與人力。

##### (二) 建設鄉鎮都市，點亮城鎮偏鄉

為維繫偏遠弱勢地區之基本生活機能，對於農山漁村(或原鄉)應提升教育、醫療照護及相關公共服務機能，並強化聯外交通系統等相關基礎設施；此外，為使中介城鎮發揮連結都市與農山漁村(或原鄉)功能，對於中介城鎮應發展街區活化，避免地方商圈空洞化，以確保地方產業與都市間之連結，吸引都市人口移住地方，逐步於地方穩定居住。

##### (三) 推動地方品牌，擴大國際連結

我國地方文化歷史、物產或觀光景點等地方資源各具特色，可透過發掘地方特色 DNA，導入設計力，打造地方品牌，發展「地方限定」產品與體驗服務，提高產品自明性與附加價值，並透過科技力行銷在地產品，擴大國內及國際市場之連結；同時，整合地方資源，推廣具地方特色之觀光旅遊行程，吸引國內外觀光客到訪地方，連結國際，進而帶來國際商機，並藉由觀光人流的地方消費，帶動地方產業發展，提高地方收入，促進地方人口成長。

### 3-2.2 推動戰略

為推動地方創生，本計畫將透過企業投資故鄉、科技導入、整合部會創生資源、社會參與創生及品牌建立等五大推動戰略，並配合法規調適，落實地方創生工作，分述如下：

#### (一) 鼓勵企業基於故鄉情感，善盡企業社會責任

1. 企業透過所擁有的技術、資金、經營管理經驗及能力等，直接認養協助地方事業發展。
2. 企業將資金捐贈地方創生專戶，間接協助地方事業開發新產品，或發展新事業。其中地方創生專戶，由縣市政府設置，並由國發會、經濟部、縣市政府與捐贈企業共同管理，透過投資與收益回流，落實專戶循環永續。

#### (二) 結合科技導入協助創生事業

應用科技發展技術，包括人工智慧與物聯網 AI+IoT)、區塊鏈 (Blockchain)、雲端技術(Cloud)、數據(Data)及生態系(Ecosystem)等，協助地方創生。

#### 3. 地方產業：

將科技化、智慧化導入地方，從生產、製造、行銷、品牌建立及營運管理等面向，改善地方產業鏈，提高產業生產力及產品附加價值(如透過感測器及環境控制設施，監控農田或漁場，維持農作物或漁獲品質等)，擺脫人力資源日趨減少問題，營造地方產業創新契機。

#### 4. 維繫城鎮機能：

透過遠端工作、智慧交通、遠端醫療、雲端教育或災害應變等居民生活相關層面之提升，改善城鎮機能，提升地方居住生活品質。

#### 5. 健全基礎環境建構：

積極普及偏鄉寬頻建設，健全科技導入之基礎環境，落實偏鄉數位人權；提升偏鄉中小企業之數位應用能力，協助偏鄉中小企業發展行動支付應用，並透過民生公共物聯網之布設，即時提供最新環境資訊與便民服務，營造便利安全偏鄉環境。

#### (三) 社會參與創生

透過企業、直轄市與縣(市)政府、鄉(鎮市區)公所、學界、教育部USR、法人機構、社區、社團及協會等產官學研社之共同參與，讓社會各界資金、知識技術及人才共同投入地方創生事業，協助地方發掘在地特色DNA，凝聚共識，形成地方創生願景，提出地方創生事業提案，推動地方創生相關工作。

#### (四) 品牌建立

透過政府及相關領域人才協助，以創新觀點與手法，確認當地的獨特性與核心價值，建立地方品牌形象，打造地方城鎮品牌，轉化為創造地方生機的資本，針對地方文化歷史、物產或觀光景點等地方資源及相關產品服務進行特色加值，營造地方魅力，拓展行銷通路，帶動地方整體產業發展。

## 第四章大學於地方創生政策中應扮演的角色

### 4-1 大學於地方創生政策中應扮演的角色

為強化大專校院與區域連結合作，實踐大學社會責任，培育對在地發展能創造價值的大學生，教育部自 106 年啟動「大學社會責任實踐計畫」，引導夥伴學校師生組成計畫與執行團隊，在區域發展上扮演關鍵的地方智庫角色，主動發掘在地需求、解決問題，透過在地優勢分工合作，協助區域整合，帶動中小企業及社區文化的創新發展；藉由學習的過程，也讓大學生感受到「被社區需要」，凝聚對區域發展的認同。本計畫未來需中央部會、地方政府、產業聚落公協會、社區團體、大專校院共同合作，創造符合在地城鄉、產業及文化發展的創新價值。

「一個偉大的城市應該要有一所偉大的大學！」，這句話道出了大專校院的重要性。臺灣目前有 158 所大專校院，約 123 萬名大學生，這些學生是未來社會的中堅份子，也是社會進步的原動力來源，所以大專校院與社會的結合對於在地發展顯得格外重要。然而，現代企業經營，在追求獲利的同時，結合企業能力與資源，瞭解社會需求，對於整體環境做出具體貢獻，創造企業和社會共榮的景象，這就是大家熟知的企業社會責任 (Corporate Social Responsibility, CSR)，從企業社會責任到社會創新，知識創造與人文素質在過程中，扮演著重要角色，這些更是大專校院核心價值，也是當今社會不可或缺的一環。

### 4-2 「大學社會責任實踐」計畫

自 106 年啟動「大學社會責任實踐」計畫，鼓勵學校提出「大學社會責任實踐計畫」(USR 計畫)，推動各大專校院實踐社會責任。本計畫採試辦期及執行期兩階段的推動作法。

#### 4-2.1 106 年試辦期

##### (一) 分區成立聯盟：

預計於全國北區、中區、南區、東區，成立 8 到 10 個由大專校院、產業聚落、區域發展組織及地方政府所組成的跨界聯盟，盤點在地發展需求議題，發動聯盟內的學校對接在地文化及產業發展需求。每個聯盟由一所技專校院及一所大學擔任共同召集的「雙軸心學校」，擔負資源串聯與整合運作的角色，秉持「成功不必在我」的信念，帶動夥伴學校走出學術象牙塔，對焦產業需求，融入社區發展與人文脈動。

##### (二) 未來在全國北、中、南、東設立「區域陪伴中心」：

希望藉由「區域陪伴中心」陪伴和輔導的力量，秉持著「成功不必在我」的信念，帶動夥伴學校走出學術象牙塔，對焦產業需求，融入社區發展與人文脈動；均衡城鄉發展、促進產業創新及在地價值再造。

## 4-2.2 107 年執行期

- (一) 從過往的經驗，主動發掘在地問題，透過跨校、跨領域合作參與，帶領師生融入在地社會發展，培養發現問題、解決問題、預見問題的能力，建立跨域、跨場域教學的教育新理念，讓師生一起做中學，學中做，培養解決社會未來 30 年之跨領域的新人才。
- (二) 藉由學校、社會、產業相互結合和互動，讓師生主動學習未來產業變革、社會變遷、在地關懷和環境維護的重要性，透過產學合一，公民議題參與等方式，創造在地學習、在地就業之新模式。讓人民真正感受到大學不再是冰冷學術高塔，而是溫暖每一個人心中知識與溝通平台。

## 4-3 計畫核心目標

教育部透過「大學社會責任實踐計畫」的實行，希望高等教育能夠扎根於在地，伴隨著社會、產業成長，讓大學語言不再是複雜的數據和高深的學問；因此「大學社會責任實踐計畫」，將以產學合作、社會互動為基礎，以「在地連結·區域合作·社會創新」為願景，串聯技職教育與高等教育，一同推動產業創新、關懷社會、永續環境和高教轉型。

### 4-3.1 強化區域產學鏈結，協助在地產業發展與升級

為帶動在地產業創新發展與技術升級，透過區域凝聚共識，由學校針對在地發展及產業需求議題進行盤點，研提可行實踐方案，期能對區域發展能產生實質貢獻，並可提升在地價值。

### 4-3.2 連結區域學校資源，協助城鄉教育發展

由學校主動積極的連結區域學校協助發展、縮短城鄉差距並能帶動各地區的繁榮與發展。透過大學深入引導協助在地中小學進行教學翻轉，以培育學生「做中學」的解決問題能力，並透過學校與產業互動的經驗，更貼近產業的需求，培育學生具備實踐及行動的能力。

### 4-3.3 整合部會與地方政府資源，挹注在地發展

鼓勵大學師生參與社會創新實踐，藉由教師發掘及帶動學生解決在地議題，讓學生能瞭解在地產業的隱形冠軍，並運用所學去創造產業的價值，改變在地居民對於大學生的觀感增加學生對地區之認同感並創造價值。

### 4-3.4 落實大學社會責任，推動師生社會創新

透過大學生實地探尋及建構區域發展特色與區域產業人才及研發供需調研及對接機制，以培育產業所需實務人才，期可發揮促進區域學校學生連結在地就業，以提升在地就業率的效益。

## 4-4 修平科技大學再現田頭水計畫內涵

修平科大為發揮大學社會責任，於民國 109 年獲得教育部 USR 經費補助，以彰化縣田中、社頭與二水三鄉鎮為場域，結合系所特色與教師專業，

協助田頭水地區以地方整合平台為理念，開發特色觀光旅遊行程、農產品的加工包裝與行銷。同時透過地方創生教室進入各級學校協助開發在地課程，深化在地認同。

為了整合田頭水地區的觀光資源特色，計畫以貫穿三鄉鎮的 137 縣道，即山腳路連沿線的觀光資源，結合生態保育、傳統工藝、社區營造及食農教育推出精緻的旅遊行程，期待透過三鄉鎮資源的整合開發具有吸引力的特色觀光行程，吸引更多遊客前來體驗農村的悠閒生活，創造就業機會，促進田頭水地區的地方創生。

計畫藉由在地目前基礎，由修平科大擔任整合角色，透過三大發展方向、十一項執行策略，協助地方整合現有資源、共同推展各項活動、協助在地業者開發新產品、優化地方產業，希望達成以下分項目標：1. 整合現有資源、2. 地方創生紮根、3. 培育地方人才、4. 串聯觀光資源、5. 優化地方產業、6. 發揚地方品牌，及總目標：1. 聯合行銷平台-田頭水地方創生網站、2. 聯合行銷模式-田頭水農村觀光季。在此過程當中整合公部門、地方組織與企業界的力量，共同宣傳與參與以擴大經濟規模，進一步提升該地區的地方認同與知名度。

本計畫透過三大發展方向，各發展方下之下，再規劃共十一項執行策略進行，分述如下：

#### **4-4.1 地方創生教室**

- (一) 地方 DNA 資料庫：收集、彙整地方文史資料，建構在地知識庫。
- (二) 田頭水論壇：邀集產、官、學界專家，舉辦地方創生議題之演講、座談及課程。
- (三) 在地教育深耕：與當地學校共同開設相關課程或舉辦相關活動。

#### **4-4.2 開發深度旅遊**

- (一) 旅遊資源盤點：彙整在地資源，挖掘適合發展之各類觀光資源。
- (二) 舊有遊程重整：檢討過往小旅行操作過程，進行調整改善。
- (三) 主題遊程延伸設計：以在地特色為主題，設計新主題旅遊行程。
- (四) 觀光文宣及網站設計：設計文宣品，並架設田頭水觀光旅遊宣傳網站。

#### **4-4.3 研發特色產品：**

- (一) 現有農特產品盤點：了解在地目前生產之各項農特產品特色。
- (二) 農產品加工研發：挑選適當農產品研發可量產之加工商品，提升產品價值。
- (三) 文創商品設計：根據在地人文歷史、活動特性與旅遊行程設計嶄新文創商品。

(四) 創新產品技術移轉：將研發完成之農特產加工品、文創商品之技術移轉給在地。

## 第五章田頭水 USR 於山腳路傳奇所扮演的角色

### 5-1 地方知識的建構

「地方知識」原本是從人類學專業領域發展出來的觀念，但現在更普遍使用於象徵地方社會對於環境智慧的知識庫。而要如何將這些深埋於人們記憶與身體實踐中的知識庫重新找出來，並提醒世人它在動盪環境下的重要性，做為重新向農村學習的我們，需要的便是謙卑地以「在地人」的眼光，來理解當地人的文化及符號系統，認識生活在土地上的人們是如何透過這些符號系統，建立出一套符合他們世界觀的身份認同。

「地方知識」具有人類學的特定語彙脈絡，除了一般的知識庫之外，還有相對於「主流知識」的這一層抽象概念。因此我們選擇另外一個語彙，避開嚴謹的學術定義，而更回歸到生活的具體細節進行探討。「在地知識」則是人們因生活在不同的土地上，因應地形氣候的獨特性而發展出來最適合、也最自在生活方式，那是一種親密的依存和互動下逐漸累積出來的生活智慧。即使是在小小的台灣，不同的地區、族群都孕育出非常多元且豐富的「在地知識」。先民的知識庫在粗暴的現代化過程裡，常常被遭到汙名化的對待，也許視之為落後、高勞力，有時美其名為傳統，但卻缺乏承傳的堅持與支持。然而，舊有思維文化，在資訊多如牛毛密麻的高科技新時代裡，「樂活」潮流使人們重新看到在地知識令人折服的智慧光芒。

#### 5-1.1 修平科技大學觀光系教授許名勝

修平科技大學觀光系教授許名勝長期投入在知識收集，與田中觀光商圈發展協會理事長鄭宗政大哥及協會夥伴合作，將過去多年來收集的在地故事與特色產業，依區域特色分為「戀戀卓乃潭」、「山腳傳奇」、「舊街尋根」、「老街踏查」、「八卦山生態之旅」及「高鐵周邊」等六大主題，出版「台灣米倉田中導覽筆記」，並著手規劃六條「尋米小旅行」旅遊路線，以網路為報名平台，單車為載具，陸續帶領數百位名來自全台灣各地的旅人來到「台灣米倉田中小鎮」，進行一次又一次的深度體驗。

藉由小旅行，我們不僅讓外地人看到田中的豐富與多元，同時也讓田中在地人可以更加認識田中的特色，在外地人的眼裡，田中是個多元豐富的城鎮，都市的旅人特別喜歡田中的農村特色。田中擁有便捷的雙鐵交通，若能善用悠閒慢活的農村特色，結合馬拉松的名氣，透過有系統的行銷，發展精緻的運動休閒之旅，應該有機會將田中打造成一個樂活宜居的渡假勝地。

喜歡旅遊的人都能夠深深體會，好的導覽員是提升旅遊品質重要的元素。為了培養更多專業的導覽員，在觀光發展協會鄭宗政理事長的鼓勵與二社田社區大學許孝麟校長的支持下，在社區大學開設「田中觀光資源導覽」課程。此外許名勝教授同時於田中高中創辦「尋米社」，透過社團課程的引

導，讓更多田中高中的學子認識家鄉的特色，未來這群孩子也將陸續投入導覽志工的行列，讓更多人認識家鄉的美好。

許名勝教授應二社田社區大學邀約，配合「田中觀光資源導覽」課程編寫《慢遊田中央》深度旅遊套書。考量田中發展的歷史脈絡以及區域的特性，第一階段選擇以居住的「卓乃潭」為書寫核心，首先出版《慢遊田中央~戀戀卓乃潭農村小旅行》，第二階段則以沿著八卦山麓而興建的「山腳路」為書寫範疇，完成《慢遊田中央~山腳傳奇》的深度旅遊手冊。

這兩本書是田中深度旅遊書寫的一個開端，未來將持續推出各區域的深路旅遊手冊，讓更多人體會田中各區域多元豐富的特色。許名勝教授並非專業的作家，但從教授的文章中可以看出他對家鄉的熱忱與用心，教授也非常期待未來有更多文筆優美，學識廣博的朋友共同投入家鄉田中書寫，一同為家鄉田中留下寶貴的文字紀錄，同時也讓在田中人與外地的友人認識台灣米倉田中小鎮的多豐富與多元。

## 5-2 在地產業與資源與深度遊程的開發

### 5-2.1 在地產業

#### (一) 玉米娃娃工作室

民國六十年代，擔任副總統的謝東閔先生大力提倡「客廳即工廠」政策，期待農村人民利用農閒之餘於家中從事加工製造，一來添補家用，一來可以增加國家外匯。由於謝東閔為玉米娃娃工作的的舅公，為了響應自家人的政策，周如栢先生與陳繡琴女士利用農家採收玉米後丟棄的玉米葉，透過巧思與創意製作成各種造型的娃娃，並請從事貿易的親戚外銷到美國市場，成為耶誕節炙手可熱的吊飾禮品。輝煌時期每年都需要外銷好幾十個貨櫃，為鄉下地區提供大量的工會，當時田中有許多家庭都協助代工。

然而在八十年代塑膠工業的迅速發展下，既費時又費工的玉米葉娃娃，被具有低成本優勢的塑膠娃娃取代而逐漸沒落。工作室因此開始停止接受訂單，員工也紛紛改業。

近年來環保意識抬頭，由於玉米娃娃的製作材料很環保，主要材料為玉米葉，其次是白膠，再者是少量紙板、保麗龍與布料。再次吸引人們關注的眼光。當時任社區總幹事，同時也在田中鎮農會擔任推廣股股長的張瑞欣大力協助振興玉米葉娃娃的風采，使其成為社區發展的特色。希望藉由進一步的推廣，未來能為當地婦女提供更多就業機會。

玉米娃娃工作室目前由第二代周玲玟老師接棒，周老師不僅傳承母親的手藝，更發揮巧思開發各種新的娃娃造型，申請了商標與名字的專利權，接受客製化的訂購，將玉米葉娃娃逐漸商品化，重現昔日風彩。她已經成立玉

米娃娃部落格，希望能夠增加玉米娃娃的曝光度，並將這項失而復得的手工藝推廣出去。

## (二) 神來牧場

神來牧場位於田中鎮山腳路平和里錦湖庄，牧場主人陳添進，原本以養蜂為業，有一天突感身體不適，送醫診斷後才發現胃部大量出血，靜養期間，有朋友贈送家裡自己生產的新鮮羊乳供給補充營養，在服用幾次羊乳後，胃出血有了很大的改善，這讓陳老闆對於羊奶神奇健康的療效有很深刻的印象。於是到鄰近的津山牧場買了2~3頭回家，並將多出來的羊乳分送給附近的鄰居、親友。

親友建議陳老闆嘗試牧羊業，中年轉業乃是人生大事，為求慎重，老闆請示當地信仰中心的「順天宮」玄天上帝，連得三個聖盃，大大鼓舞陳老闆經營牧羊產的決心，於是積極的投入牧場的經營，民國七十二年五月五日開市試賣。由於牧羊場是因玄天上帝指示而來，於是特別將牧場的名字取名為「神來牧場」，以感念神明的庇佑與引導。

自牧場經營以來，憑藉著誠信無欺的經營理念與態度，使得業務蒸蒸日上，不僅提供鄰近居民的新鮮宅配，同時也供應各大品牌羊乳供應商。除了羊乳外，牧羊場也將羊糞製成有肥沃且安全的有機肥供人購買，許多內行人都會親自到農場選購，一大袋只賣100元，經濟又實惠，提供土壤更多天然的養分。

## (三) 279 順福天然農場

279 農場位於田中鎮復興路 279 巷，農場主人陳順福先生早年與妻子在於水圳旁祖先傳下來的農地上栽種水稻，年紀大了沒力氣種水稻於是休耕，在公所建議下改種深根且有經濟價值的本土肉桂樹及香藥草植物，為了讓土肉桂得有更多元的運用，有方精療法專業執照的媳婦鄒美蓮將土肉桂的葉子拿去蒸餾，所得到的純露與精油，經林務局化驗是優良成分純露跟精油調配的防護系列，經陽明大學蕭教授試驗結果，是市面防護效果最好的天然產品，生產的洗髮精、茶包、保養品都深受好評。原在台中市政府擔任科長的陳耀南為了照顧父親經常往返於台中與田中，為了延續父親對土地的關愛，挽起袖子協助農場管理並與妻子利用農場所生產的植物研發各種產品。自公職退休的他，選擇回到自己成長的家鄉秉持著生態共生的無毒的理念，以科學的方法深化 279 農場的內涵。

陳耀南有深厚的文化涵養，不僅專精於各種書法，同時重視傳統歷史建築的保存。他先將家中原有的牛欄改建為蒸餾體驗室，蒸餾室是豬舍修建，同時保留原有的土塊厝、煙樓、焙龍眼乾的古大灶作為園區歷史文化的見證。

陳耀南還運用書法的專長於教室的天花板書寫金剛經全文，使得農場增添文化與歷史價值。陳老師夫婦認為，地球供我們居住，供應我們資源，我們要感恩她、珍惜她，土地是我們的老師，更是一切生活的源頭，我們應該學習尊天敬地愛作物，以自然野放式從事農場，利益眾生，讓大家更健康更快樂。慾望少一點，愛地球多一點，為地球盡一份心，是農場本分事也是使命。

279 農場的標誌有其特色的意涵，取名為 279 不僅僅是農場位在復興路 279 巷。母親懷孕 279 日懷胎九個多月快生了，意味農場有喜訊，農場的誕生及很快茁壯。279 農場在強調「順著福氣而不強遊客來農場可體驗各種田園樂趣求」，講求「天然健康平安」，印章是表示福氣到來了之意。

農場內除了摘種土肉桂外，不同的氣候、地理環境，孕育出不同的生物並架構出各具特色的農村景觀春季，農場裡可見到油菜花、波斯菊、樹葡萄、魚腥草、甜菜根，此時可體驗曬菜乾、整地插秧、採收春筍、爌窯、高空壓條等農趣。到了夏季，可欣賞荷花、樹葡萄、茶樹、親自摘採絲瓜、葫蘆、竹筍、南瓜、波羅蜜、神秘果等，還可以體驗艾草萃取、並進行賞螢火蟲、觀鷹等生態體驗。秋天波羅蜜、菜豆、竹筍、烘龍眼乾、南瓜、整地插秧、採收刺五加及枸杞和佛手柑、香檸檬。冬天則可採收仙草、曬菜乾、採收刺五加及枸杞和佛手柑、香檸檬、洛神。現在陳耀南老師已從公職退休，可以專心投入農場的推廣與經營，並與其妻鄒美蓮在朝陽科技大學休閒管理系擔任教職，相信在夫婦同心經營下，279 農場會更加茁壯成長，提供遊客更加多元精緻的休閒體驗。

#### (四) 大丘園休閒農場

大丘園休閒農場位於二水鄉，是一個以生態、生活為主題的休閒農場，農場除了提供自然生態島導覽，也有許多農產品加工的體驗。農場主人劉炳賀並利用二水在地的食材開發初創招牌私房「鮮採野菜」料理，可以一邊欣賞令人心曠神怡的優美田園景色，一邊聽農場主人詳盡親切的介紹特色植物、野菜料理、二水文化，令人倍感溫馨。

#### (五) 田中文旅

2019 年 9 月田中文旅全新落成，座落在彰化的「稻米之鄉」田中小鎮上，緊鄰著田中火車站，是南彰化第一家全新設計旅店。簡單潔淨工業風的優質旅店，完善的設備與舒服的環境，讓旅人可以停下腳步休息放鬆，繼續迎接美好的一天。田中文旅設計的初衷不僅僅是成為每一位旅行者的落腳點，而是另一個家的溫暖及歸屬感，旅者可以暫忘煩惱，漫步於市井之間、探索這座城市的生活文化。

#### (六) 四季農園

擔任過科技工程師的園主鄭宏正在紐西蘭時，受到當地生態學家提倡「樸門」農業啟發，回到臺灣，重新感受土地脈動，慢慢感受到，大自然億萬年來所達到的平衡。決定投入務農工作，四季農面 1.7 公頃，有種稻、火龍果、香蕉、檸檬和蔬菜，成為互相依存的生態系統。

## 5-2.2 在地景點

### (一) 清水岩

清水岩寺位於社頭鄉，建立於清朝雍正六年，是台灣最先供奉三寶佛的寺廟，與虎山岩、碧山岩合稱中部三大名岩，而清水寺又因地出泉水、風光明媚而有「清水春光」的美名，更是彰化八景之一！不僅是地方的信仰中心，而且發展成為兼具古蹟觀光與歷史文化、教育、休閒、保育、活動中心，更是全台最佳的心靈休息站。清水岩生態文創協會結合了生態、文化、食農與環境教育，推出了各種套裝旅遊行程，深獲遊客的喜愛。

### (二) 清水岩生態展示中心

清水岩生態展示中心位於社頭清水岩寺旁，館內目前收藏數百種珍奇昆蟲標本，其中退休老師張宏之慨捐近千件標本收藏供中心永久展示，為八卦山地區生態保育教育做了完整紀錄。每年舉辦甲蟲藝術節活動，並於清水岩生態展示中心辦理甲蟲生態導覽活動，並與在地農產業者推出生態農園導覽，以共同行銷推廣環境教育及推展生態觀光。

### (三) 十八彎古道

位於清水岩寺後方，挑鹽古道因山徑曲折迂迴，當地人多稱為「十八彎仔」，故又名「十八彎古道」，在公路未開通之前，是昔日彰化縣社頭鄉與南投縣名間鄉居民運送物資的要道，也是鹿港及溪湖等地商人雇請挑夫買賣鹽貨的必經之路。挑鹽古道可與清水岩步道群中的另外三條：二棧坪步道、中央嶺步道、觀音山步道或是南投小百岳橫山串連一起走，也可以順遊附近的縣定古蹟—清水岩寺、斗山祠或劉家古厝月眉池等景點，規劃成一個兼具古道健行、史蹟巡禮、參佛訪古的尋幽攬勝之旅。

### (四) 復興社區彩繪廊道

位於田中鎮復興社區，社區居民陳慶森海自海軍上校退伍後，無私自通，連續十幾年於社區圍牆從事彩繪創作，創作主題包含社區特色、中外名畫、書法作品、十二生肖作品、花草鳥獸..等羅萬象，成為地方一大特色。復興社區參與水保局農村再生計畫，在歷任理事長與社區志工共同努力下，榮獲全國績優社區的殊榮，社區不僅開發出了樹枝蟲工藝、也發展了具有在地特色的各種活動，經常有社區前來觀摩，環境清幽，極富人情味，社區信仰中心贊天宮以及後方的麒麟山步道也都經常吸引信徒以及遊客前來踏青散心。

## (五) 鼓山寺

位於田中鎮東端山麓，日據時代日本神社舊址，於民國 46 年改建完成，寺中供奉釋迦牟尼佛祖，為田中的佛教聖地。環境清幽，莊嚴肅穆。後方緊鄰田中森林公園，每天都有許多來自各地的民眾前來登山休閒。

## (六) 二水生態獼猴教育館

由林務局南投林區管理處所屬，1981 年為保護台灣獼猴在教育館現址成立「二水獼猴自然保護區」，由於經過多年來保育成果良好，台灣獼猴群數量則逐年增加，民國 95 年於二水設立國內首座以台灣獼猴生態教育為主題的「二水台灣獼猴生態教育館」，並免費提供國中、小學生戶外教學及一般民眾參觀遊憩或生態解說園區場所。

### 5-2.3 在地協會團體

#### (一) 復興社區發展協會

復興社區發展協會位於彰化縣田中鎮復興里，在日據時代為臺中洲員林郡田中街普興庄；34 年臺灣光復後，到 39 年行政區域重編，改為現今的彰化縣田中鎮復興里與東興里；60 年因政府推動農村社區化，而成立復興社區，當時社區各項建設，如排水溝、圍牆、巷道、柏油等全部以三對等建設，而 2、3 年後，東興里也進行社區建設成為東興社區，直到 67 年復興里及東興里整併為 1 個里，成為現今的復興里，因當年兩里合併時，2 個社區並未同時合併，而導致現今成為獨一無二，同一里中有 2 個社區的奇特現象。

位於八卦山脈山腳下的復興社區，居民以務農為主，種植水稻、菸草、蔬菜，山坡地則種植鳳梨，其社區生態資源豐富，卻未能將其生態圈推廣出去；因此，希望能辦理社區生態文化研習活動，利用社區隨處可見的生態環保資源，例如木頭、樹枝、樹葉等生態資源研習，將具有環保生態概念與文化創意融合在一起，這將對社區具有正面的環保意識與教育意義。延續 95 年所舉辦的樹枝蟲研習課程，將提升製作樹枝蟲技術，使成品更精緻化，並更進一步研究行銷設計，讓成品可以商業化與產業化，進而推展社區文化資產。

#### (二) 稻地田中

「稻地田中」成員多為在地企業第二代，因共同參與田中觀光商圈發展協會志工活動而熟識，在熱心夥伴的號召下串連志同道合夥伴，長期關注田中地方發展，因此平時即藉由協會的力量來凝聚彼此間的情感，藉由舉辦活動等來培養彼此間的默契，加以群聚夥伴們大多從小就認識，對當地的地理環境亦相當熟悉，且具豐富之在地情感，對於地方付出更是不遺餘力，連結公部

門計畫資源成立「稻地田中」地方群聚組織，期待以共好力量為地方帶來影響及改變。

稻地田中現任領導人陳聖文為「寶豐香皂」第三代負責人，陳聖文分享，觀光商圈發展協會以推廣在地觀光為主要任務，包括了鄉鎮小旅行、假日市集活動、乃至於知名的國際性活動「田中馬拉松」，皆是協會推廣在地的成果。

「返鄉青年 X 品牌美學」以返鄉故事組成，群聚特色為青年創業及二代接班，自小便感染稻田中的純樸自然，養成踏實勤懇的性性格。長大後離開故鄉打拼多年，積累了許多過程，因著各自不同的原因，這群田中的小孩如今迴游故鄉，再次展開新的故事。強化整體視覺，打造以《返鄉青年 心路日常》作為視覺化品牌性格樣貌，應用在社群溝通的行銷上圖文設計(臉書圖文、LINE@圖文等)、實體展售宣傳物設計，組合商品設計等，應用美學風格提高差異化，做好接觸點溝通，傳達品牌性格，強化品牌意象。

#### 5-2.4 在地文史專家

##### (一) 修平科技大學觀光與遊憩管理系教授許名勝

修平科技大學觀光與遊憩管理系教授許名勝，同時也是彰化縣田中鎮中潭社區發展協會總幹事，他將鄉土文史研究的專業與導覽的興趣結合，規劃出一系列在地農村小旅行，藉由深度旅遊讓在地學童和外來遊客認識田中鎮米倉的風土人文和產業文化，推出以來頗受好評，常有報名團體指名要他帶隊導覽。

政大畢業的許名勝五年前帶兒子返鄉與父母同住，周末常規劃親子旅遊帶兒子出去趴趴走，他發現很多人跟他一樣並不了解在地文化，加上他論文研究主題就是在地文史，因此將蒐集的文史資料集結成冊出版，也在社大開課教授田中觀光資源導覽。

2015年成立了「多爸的米倉教室」個人工作室，將帶兒子回鄉趴趴走的親子遊，規劃出「戀戀卓乃潭」農村小旅行，卓乃潭是往昔平埔族聚集地中潭、龍潭、頂潭三里舊地號名，除了供遊客報名參加，也結合三潭國小鄉土教育，帶領學童走出校園深刻認識家鄉。

#### 5-3 人才的訓練

##### 5-3.1 復興社區發展協會

復興社區推動環境教育運作模式，可分成4大方向。首先在專業成長方面，落實在地人才培訓，利用社區的專業人才，為社區發展創造出更多元性，且透過志工研習培訓計畫，與田中鎮各志工團不定期舉辦活動培訓，也強化推動社區居民老人關懷服務，更透過青年返鄉計畫，拓展回鄉青年為社區服務，創造社區特色，目前已有烘焙講師、樹枝蟲手作講師、數位講師

等。在課程教學方面，設計相關教育課程，認識社區自然生態環境及特色發展，如結合東和國小推動校本特色課程暨地方產業文化傳承，將產業鳳梨設計一系列課程，讓小朋友透過學習來認識社區自然環境及產業特色，更結合朝陽科技大學相互合作，辦理樹枝蟲手作、參觀解說、棋藝大賽等活動，讓更多人瞭解社區的環境特色；與田中鎮公所結合，辦理自然農村小學堂，透過自然環境導覽、樹枝蟲手作、古農具參訪解說、採果樂、古童玩遊戲，讓小朋友與家長們認識社區的環境與特色；與東和國小設立的田中數位機會中心結合，辦理相關數位課程教學，讓社區長輩學習數位應用，以及協助數位記錄，建立粉絲頁，推廣社區環境特色之美。

### 5-3.2 彰化縣觀光導覽解說協會

彰化縣觀光導覽解說協會為長期扎根在地推動觀光的社團組織，提供文化古蹟、生態、旅遊等相關導覽解說專業服務，並與縣市政府及各大社團共同合作辦理大型觀光發展與宣導活動，本會定期辦理會內研習培訓課程，與不定期專案活動交流。

### 5-3.3 修平科技大學

修平科大觀光與遊憩管理系許名勝老師身為田中在地人，長期投入在地社區營造及觀光導覽工作，經過長時間觀察，發現田頭水亟待解決的問題，包含各鄉鎮活動與資源缺乏整合、未有穩定遊客量、缺乏有力行銷平台。因此修平科大憑藉教學卓越計畫與USR第一期計畫的執行經驗，於當地基礎上結合觀光與創意學院四系之觀光導覽、遊程規劃、烘焙飲調、多媒體設計、外語導覽及故事行銷等專業，與在地極具能量的地方組織與各級學校聯手，期待以學界為推手，整合並推動在地觀光產業發展。USR第二期計畫經過第一年的執行，已取得初步成效。

修平科大觀創學院的師生透過創新創意教學、地方創生教室、一系一社區、專業融入服務學習等方式，從聆聽在地達人的演講，到實際參觀田頭水場域，再到實際參與活動(例如：田八堡市集、旅讀田中、田中馬拉松等)當中，漸漸了解田頭水的魅力。師生了解在地文化與產業後，擷取田頭水特色，為在地發揮創意，包括數位媒體設計系吳綉華老師與學生設計本計畫主視覺圖案、三種Q版娃娃；觀光系陳春容老師與學生利用二水香柚、社頭芭樂、田中米，研發出柚子酥、芭樂乾雪Q餅及果乾米香甜筒等產品。

## 5-4 在地扎根

### 5-4.1 田中高中

多爸於田中高中創辦「尋米社」，透過社團課程的引導，讓更多田中高中的學子認識家鄉的特色，未來這群孩子也將陸續投入導覽志工的行列，讓更多人認識家鄉的美好。

## 5-4.2 二社田社區大學

為了培養更多專業的導覽員，在觀光發展協會鄭宗政理事長的鼓勵與二社田社區大學許孝麟校長的支持下，多爸在社區大學開設「田中觀光資源導覽」課程。

## 5-5 現田頭水山腳傳奇地方創生之旅

為了整合田中山腳路的觀光資源特色，計畫以 137 縣道，山腳路田中部分的觀光資源，結合生態保育、傳統工藝、社區營造及食農教育推出精緻的旅遊行程，期待透過田中山腳路的整合開發具有吸引力的特色觀光行程，吸引更多遊客前來體驗農村的悠閒生活，創造就業機會，促進地方創生。

時間	活動	備註
8:00-9:00	快樂出帆	修平-社頭
9:00-11:00	清水岩深度導覽	梁秀琴
11:00-12:00	田中玉米娃娃工作室	周玲玟
12:00-14:30	源泉龍仔筍DIY	賴昭旭
14:30-15:30	四季農園參訪	鄭宏正
15:30-17:00	田中文旅	謝汶錡

## 第六章結論與建議

### 6-1 研究結論

本研究之目的在於希望透過「山腳傳奇遊程的規劃」以及「地方創生」的實行，將高等教育能夠扎根於在地，將以產學合作、社會互動為基礎，以「在地連結·區域合作·社會創新」為願景，串聯技職教育與高等教育，一同推動產業創新、關懷社會、永續環境和高教轉型：

#### 6-1.1 遊程規劃

透過遊程規劃以及專業融入服務學習等方式，從聆聽在地達人的演講，實際參與活動當中，了解山腳路的魅力。

#### 6-2.2 區域合作

透過與地方協會合作，協助在地產業發展與升級，帶動在地產業創新發展與技術升級，對區域發展能產生實質貢獻，並可提升在地價值。

#### 6-3.3 社會創新

鼓勵大學師生參與社會創新實踐，藉由教師發掘及帶動學生解決在地議題，讓學生能瞭解在地產業的隱形冠軍，並運用所學去創造產業的價值，改變在地居民對於大學生的觀感增加學生對地區之認同感並創造價值。

#### 6-4.4 在地連結

落實大學社會責任，推動師生社會創新，透過大學生實地探尋及建構區域發展特色與區域產業人才及研發供需調研及對接機制，以培育產業所需實務人才，期可發揮促進區域學校學生連結在地就業，以提升在地就業率的效益。

### 6-2 研究建議

透過此研究報告，我們發現在網路上可以找到許多關於田頭水的活動，不過關於更深入的資料，會比較難搜尋到，比較沒有曝光度，感覺只有參與相關活動的學生，才比較會發現田頭水計畫，這樣對於對此計畫投入的人員、當地熱忱地的民眾以及田頭水的地方資源和文化，感到些許可惜，針對這方面，我們提出幾個改善此方面的方法：

#### 6-2.1 創立田頭水計畫相關社群帳號

可以針對田頭水計畫設立「Instagram」及「Facebook」帳號，張貼活動相關照片及生動的文字，挑選相對吸引年輕人的照片，可以是比較活潑，也可以是最今很流行的手做DIY課程，以經營粉絲團的方式，增加粉絲，一傳十，十傳百，很快，就可以吸引民眾的目光，就不會只有相關人士知道田頭水的消息了。

#### 6-2.2 建立分享活動機制

可以讓有參與相關活動的民眾，藉由自己的社群媒體，分享及推薦活動內容，有分享就可以獲得當地特產小禮物，增加曝光，讓更多人了解田中得魅力。

### **6-2.3 與公眾人物合作**

可向知名人物提出活動相關合作方案，例如 Youtuber 或是旅遊節目等，邀請公眾人物前來體驗，協助推廣田中在地的美與地方文化，透過他們的影響力，讓更多人注意田頭水計畫。

## 參考文獻

### (一)中文圖書

1. 二社田社區大學《慢遊田中央~山腳路傳奇》  
大學社會責任實踐計畫專案辦公室 (2017)。大學社會責任實踐計畫 (USR 計畫) 計畫申請說明會。台灣：計畫專案辦公室。
2. 大學社會責任實踐計畫辦公室 (2017年8月31日)。107年度大學社會責任實踐計畫 (USR 計畫) 一般大學計畫申請說明會。台灣：大學社會責任實踐計畫辦公室。
3. 中衛發展中心 (2019)。中衛地方創生戰略計畫。中衛發展中心。
4. 王俐淳 (2020)。台灣與日本大學社會責任政策之比較。新社會政策，頁 84—90。
5. 王羿文 (2019)。藝術節慶主導地方創生之研究—以台灣好基金會於台東池上的文化規劃為例。國立臺灣師範大學表演研究所。台灣：國立臺灣師範大學表演研究所。
6. 台中市政府 (2019)。推動台中市地方創生策略先驅研究成果報告。台中市：台中市政府研究法展考核委員會。
7. 行政院國家發展委員會 (2018)。地方創生國家戰略計畫。
8. 行政院國家發展委員會 (2020)。加速推動地方創生計畫。行政院國家發展委員會。台灣：行政院國家發展委員會。
9. 李永展 (2019)。因應「城鎮收縮」的地方創生。經濟前瞻。
10. 山崎亮 (2015)。社區設計。台北市。城邦文化事業股份有限公司
11. 山崎亮 (2018)。社區設計的時代。台北市。城邦文化事業股份有限公司
12. 木下齊 (2017)。地方創生：小型城鎮、商店街、返鄉青年的創業 10 鐵則。新北市。不二家出版

13. 木下齊 (2018)。地方創生:觀光、特產、地方品牌的 28 則生存智慧。新北市。大家出版

## (二)學位論文

1. 王榮志，〈鄉村產業對全球化的回應-以嘉義縣布袋鎮為例〉(台北：國立師範大學地理學系研究所碩士論文，2010)。
2. 朱秩霆，〈綠色產業六級化~以三級產業為例〉(屏東：國立屏東大學企業管理學系研究所碩士論文，2016)。
3. 江佩蓉，〈文化觀光景點對地方發展影響之研究~以嘉義縣布袋鎮為例〉(嘉義：南華大學文化創意管理學系研究所碩士論文，2017)。
4. 李明諺，〈漁村社區轉型研究之探討~以高雄茄萣鄉為例〉(高雄：國立中山大學海洋環境及工程學系研究所碩士論文，2006)。
5. 吳莉玲，〈社區產業的設計思考與文化價值之形塑〉(台中：朝陽科技大學文化產業研發碩士在職專班論文，2013)。
6. 吳惠娟，〈休閒漁業涵構之研究~以王功漁港碼頭〉為例(台中：朝洋科技大學建築及都市設計研究所碩士論文，2002)。
7. 王羿文 (2019) 藝術節慶主導地方創生之研究—以台灣好基金會於台東池上的文化規劃為例，國立臺灣師範大學，台北市。
8. 王婷羿 (2017)。社會創新之創生態系統個案研究：以台灣竹山鎮為例。國立交通大學科技管理研究所碩士論文，新竹市。
9. 王維綱 (2014)。地方開放創新系統下的鄉村發展新活路：竹山小鎮文創公司與地方社會經濟的建構。國立臺灣大學地理環境資源學研究所碩士論文，台北市。
10. 田崇一 (2015)。台灣社會創業機會創造過程探討-以天空的院子與小鎮文創為例。義守大學公共政策與管理學系碩士論文，高雄市。

### (三)網站

#### 1. 推動地方創生政策

[https://www.ndc.gov.tw/Content\\_List.aspx?n=78EEEFc1D5A43877](https://www.ndc.gov.tw/Content_List.aspx?n=78EEEFc1D5A43877)

#### 2. 修平科大 USR 計畫：山腳傳奇、再現田頭水風華

<https://oirp.hust.edu.tw/project?type=detail&item=60&isEn=0&custom=642>

#### 3. 多爸行動教室：彰化田中山腳路傳奇-八卦山麓社區深度之旅

<https://mypaper.pchome.com.tw/ethnik17/post/1328671247>

#### 4. 多爸的米倉教室：關於漫遊田中央系列旅遊手冊

<https://yoursundodo.pixnet.net/blog/post/200619745>

#### 5. 文獻分析法

[https://www.ncc.gov.tw/chinese/files/08012/687\\_4951\\_080125\\_4.pdf](https://www.ncc.gov.tw/chinese/files/08012/687_4951_080125_4.pdf)

#### 6. 內容分析法

<https://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%85%A7%E5%AE%B9%E5%88%86%E6%9E%90%E6%B3%95>

#### 7. 行動研究法

<https://blog.xuite.net/kc6191/study/27733858>

#### 8. 9. 淑娥-中台灣觀光產業發展與分析

<http://www2.thu.edu.tw/~sosc/urc.files/download/110409.pdf>

#### 10. 地方創生國家戰略計畫

<https://ws.ndc.gov.tw/Download.ashx?u=LzAwMS9hZG1pbmlzdHJhdG9yLzEwL3J1bGZpbGUvMC8xMTUwMC91MDQyMmI3OC1mNTA4LTQyZTI0tYmNkMi0wYjhhZDgwZTJhZTYucGRm&n=MTA4MDEwM%2bmZouaguOWumi31nLDm1rnlibXn1J%2flnIv1rrbmiLDn1aXoqIjnlaso5qC45a6a5pysKSjpmYTpjITmqJnoqLv1t7L1sYbmnJ8pLnBkZg%3d%3d&icon=..pdf>

11. · 區域合作 · 社會創新-啟動「大學在地實踐聯盟」

[https://depart.moe.edu.tw/ed2300/News\\_Content.aspx?n=5D06F8190A65710E&s=F07084151BAB58C2](https://depart.moe.edu.tw/ed2300/News_Content.aspx?n=5D06F8190A65710E&s=F07084151BAB58C2)

12. 會責任實踐計畫(USR)

[https://www.tsatw.org.tw/page.php?menu\\_id=72](https://www.tsatw.org.tw/page.php?menu_id=72)

13. 在地知識

[https://cmcu.artlife.tw/help-28\\_32-143.html](https://cmcu.artlife.tw/help-28_32-143.html)

15. 田中鎮復興社區發展協會

<https://eeis.epa.gov.tw/eeaward/image/5th-com-03.pdf>

16. 台灣米倉、今日的共學基地 彰化田中自發凝聚在地力量，用產業點亮小鎮

<https://smiletaiwan.cw.com.tw/article/3230>

17. 群聚故事

[https://www.198.org.tw/Cluster/Cluster\\_more?id=9d516a8040dd43999fb3724b87075fef](https://www.198.org.tw/Cluster/Cluster_more?id=9d516a8040dd43999fb3724b87075fef)

18. 地小旅行 他辦露天音樂會邀遊子回家

<https://www.chinatimes.com/realtimenews/20160603002198-260405?chdtv>

19. 田中鎮復興社區發展協會

<https://eeis.epa.gov.tw/eeaward/image/5th-com-03.pdf>

20. 觀光導覽解說協會

<https://www.facebook.com/groups/245637982184335/>

21. 大學社會責任實踐引發三力再現田頭水

<https://www.2020usrexpo.org/plan-detail.php?i=19>