

修平科技大學人力資源管理與發展系

Hsiuping University of Science and Technology

Department of Human Resource Management and Development

實務專題論文

Thesis of Practical Project

探討8C coffee&Brunch 商業模式與員工福利

**Discuss the 8C coffee&Brunch business model and
employee benefits**

指導老師：廖珮玟

班級： 四技人資系四年甲班

學生： 楊荏翔 BI109031

中華民國 113 年 01 月

謝誌

感謝學校開放實習的機會，讓我能有機會了解8 C 咖啡的工作流程，了解他們的程序及整個公司的流程，也讓我更加了解咖啡業的辛苦，也要感謝公司的同事，很有耐心的教導我，教會我關於製作咖啡的方法，在這家公司可以學習到的知識很多，比如說人與人的溝通、與同事間的相互合作、還能夠訓練自己面對客人的表達能力，其實在哪裡都能夠訓練自我，只是要看自己願不願意學習，有實習的機會一定要參與，這樣不但能夠提申自我能，也能體會到每個行業的辛苦，也能了解每個行業的奧秘，感謝8 C 咖啡給予的機會及系上給予的實習機會，才能讓我在此有所進步。

中文摘要

8c 咖啡是一家成立於2000年的台灣咖啡品牌，以虹吸手沖咖啡和自家烘培咖啡豆聞名。8c 咖啡不斷創新，引進 AI 智能烘豆和手感咖啡，並獲得多項國內外的獎項和肯定。8c 咖啡也致力於推廣咖啡文化和教育，與大學合作開設咖啡學分班，並提供咖啡考證中心。8c 咖啡在2020年全面轉型，開放無店鋪加盟，並與高檔國際精品二手店 Jhome 合作，打造8c in Jhome 的全新品牌。本文採用文獻分析法和個案研究法，從8c 咖啡的創辦理念、產品特色、創新模式、市場策略、社會責任等方面，探討8c 咖啡如何在競爭激烈的咖啡市場中，建立自己的品牌形象和優勢，並提出未來發展的建議和展望。

英文摘要

8c Coffee is a Taiwanese coffee brand established in 2000. It is famous for its siphon hand-brewed coffee and its own roasted coffee beans. 8c Coffee continues to innovate, introducing AI intelligent roasted beans and hand-feel coffee, and has won many domestic and foreign awards and recognition. 8c Coffee is also committed to promoting coffee culture and education, cooperating with universities to offer coffee credit classes and providing a coffee certification center. 8c Coffee will undergo a comprehensive transformation in 2020, open store-free franchises, and cooperate with Jhome, a high-end international boutique second-hand store, to create a new brand of 8c in Jhome. This article uses literature analysis and case study methods to explore how 8c Coffee can establish its own brand image and advantages in the highly competitive coffee market from the aspects of 8c Coffee's founding philosophy, product features, innovation models, market strategies, social responsibilities, etc. , and put forward suggestions and prospects for future development.

目 錄

謝 誌...	I
中 文 摘 要...	II
英 文 摘 要...	III
目 錄...	III
表 目 次 ...	V
圖 目 次VI
第 一 章 緒 論1
第一節 研究背景與動機...	...1
第二節 研究目的...	...1
第三節 研究流程...	...2
第 二 章 文 獻 探 討3
第一節 個案產業介紹3
第二節 個案公司介紹 4
第三節 創業動機介紹 5
第四節 內部福利 5
第五節 咖啡考照訓練與推廣...	... 5
第 三 章 研 究 方 法6
第一節 研究方法6
第二節 工作內容與學用對照...	...6
第三節 研究時程7
第 四 章 資 料 分 析 與 提 案 改 善 8
第一節 8C 咖啡的商業模式...	...8
第二節 8C 咖啡內部員工福利8
第三節 咖啡考照訓練與推廣...	... 9

第五章 結論與建議	10
第一節 8C 咖啡的商業模式	10
第二節 8C 咖啡內部員工福利	10
第三節 咖啡考照訓練與推廣	10
第四節 提案改善	11
參考文獻	12
附件一	14
研討紀錄	15
附件二	20
實習工作表	21

表目錄

表 3 - 1 工作內容與學用對照... ..6

表 3 - 2 研究時程... ..7

圖目錄

圖 1 - 1	研究流程...	2
圖 2 - 1	8C Origin Coffee...	3
圖 4 - 2	ASCA 亞洲精品咖啡協會標誌...	9

第一章 緒論

第一節 研究背景與動機

在學期間有學到關於組織行為的課程，加上對於商業模式這方面的知識也有興趣，剛好高中有多少學過飲調課程，趁這次學校合作的廠商有跟8C 咖啡合作，就利用這次的機會去學習讓自己多點社會經驗，並且能探討8C 咖啡的商業模式與員工福利，還有8C 咖啡的創新策略和成效，以及其對咖啡文化和教育的貢獻，值得深入探討和分析，以瞭解其在競爭激烈的咖啡市場中，如何建立自己的品牌形象和優勢。

第二節 研究目的

本次研究主要目的是探討8C 咖啡的商業模式、8C 咖啡提供的內部員工福利、咖啡考照的訓練與推廣，同時認識咖啡這行業的專業，並且透過上班期間去了解公司內部商業上的行銷手法與考照的推廣，提出改善與建議。

第三節 研究流程

本次研究流程如下圖：確認專題題目、確認研究項目與背景動機、文獻資料收集、訪談法、資料彙整與分析、提案改善、結論與建議。研究流程如下圖1-1。

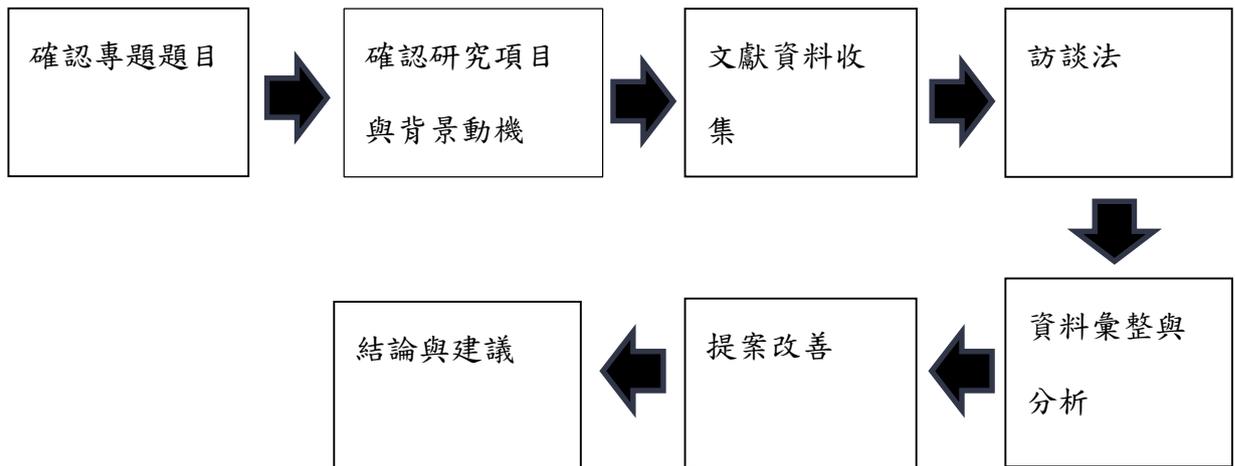


圖1-1 研究流程

第二章 文獻探討

第一節 個案產業介紹

8C 咖啡所屬產業為餐飲業按歐美《標準行業分類法》的定義而言，餐飲業是指以商業營利為目的的餐飲服務機構。行政院主計總處也將餐飲業(Catering Industry) 明確地定義為「從事調理餐食或飲料供立即食用或飲用 之行業；餐飲外帶外送、餐飲承包等亦歸入本類」。

第二節 個案公司介紹

8C 咖啡成立於2000年，巴西同時也是全世界咖啡最大出港口我們取諧音數字8C 乃是出自於趣味2000正式成立8C 尚未有任何咖啡連鎖品牌累積23年有餘的門市的經驗，熱愛咖啡成癮的執行長，從門市到烘豆開始進入Ai 手沖及Ai 智能烘豆的世界，2022年榮獲 Ai 烘豆曲線服務創新，匯集8C 的23年的烘豆參數，成立 Ai 烘豆實驗以虹吸手沖咖啡和自家烘培咖啡豆聞名並獲得多項國內外的獎項和肯定。8C 咖啡也致力於推廣咖啡文化和教育，與大學合作開設咖啡學分班，並提供咖啡考證中心。



圖2-1 8C Origin Coffee

公司據點：

2000年 8C Cafe 成立於台中市美術館綠園道(草悟道)

2012年 8C Cafe 進駐國立臺中教育大學內

2013年 8C Brunch 於台中市七期 IKEA 商圈

2016年 8C Cafe 進駐台中亞洲大學內

2017年 8C Cafe 高雄 HH 美術館店成立

2018年 8C Cafe 成立大呷面本家故事麵館

2021年 8C Origin Coffee 台中經濟部軟體園區成立

2022年 8C Origin Coffee 高雄駁二店青創版成立

第三節 商業模式

商業模式是企業經營的商業邏輯與營收概念的具體體現，亦即，商業模式是解釋企業如何運作的故事。主張商業模式是解釋企業如何在競爭的環境中創造價值並賺取利潤的一種方法或是一組假設(Lumpkin & Dess, 2004)。

第四節 員工福利

這是最普及的一種形式，是在現有的福利計畫之外，再提供其他不同的福利措施或擴大原有福利項目的水準，讓員工去選擇(Baker, 1988)。

第五節 咖啡考照訓練與推廣

咖啡學問的探討與相關人才的培育，其所規劃的各項課程，由咖啡的種子到杯子皆深入淺出，充分的結合了科學理論與產業之應用，不論是咖啡素人亦或是咖啡專業者都適合參加。藉由課程的訓練不但能建立自我的咖啡專業知識與技能，還可以申請參加 ASCA 證照的考核考試，通過考核之後即可獲得國際級認證的咖啡證照，取得其國際資格即具備「職業資格」與「工作實力」雙重保證。

第三章 研究方法

第一節 研究方法

1. 文獻探討法 找出已出版之期刊或專書論文與碩士論文為主題進行彙整（蘇席瑤，2012）。
2. 訪談法 工作分析人員通過與員工進行面對面的交流，加深對員工 工作的瞭解以獲取工作信息的一種工作分析方法（楊長苓，2000）。

第二節 工作內容與學用對照

本次工作內容與學用對照如下表:工作內容、知識、技能、態度、對應課程。工作內容與學用對照如下表3-1。

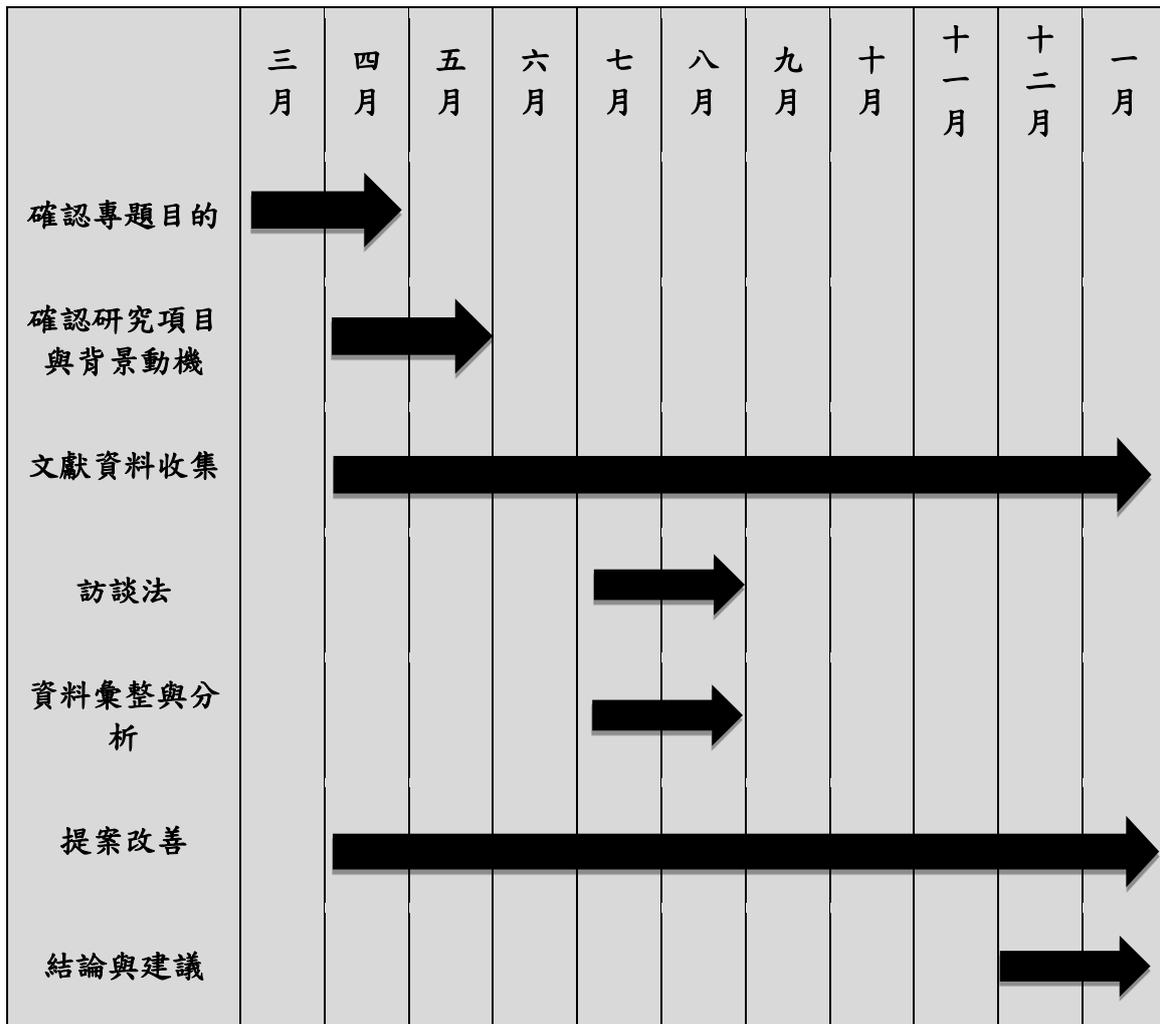
表3-1工作內容與學用對照

工作內容	知識	技能	態度	對應課程
點餐、收銀	立即反應	機台操作	細心謹慎	經濟學
調製飲品	調理順序	手沖技巧	用心調製不馬虎	咖啡調製與鑑賞
考照中心事務	考照流程	考照文件	細心	觀光休閒事業概論
工作環境清潔整理	垃圾不落地	維護店家整潔	耐心	職場安全衛生管理
主管交辦之工作	學習快速思考立即反應	靈活的處事能力	細心謹慎	勞工法令與行政

第三節 研究時程

本次研究時程的進度如下表:確認專題目的、確認研究項目與背景動機、文獻資料收集、訪談法、資料彙整與分析、提案改善、結論與建議。研究時程對照如下表 3-2。

表3-2研究時程



第四章 資料分析與提案改善

第一節 8C 咖啡的商業模式

1. 關鍵合作夥伴：同樣熱愛上帝互相有共同理念的人
2. 關鍵活動：家庭聚會、同學會、謝師宴、求婚現場
3. 關鍵資源：寧靜且舒適的地方 溫和古典的音樂
4. 價值主張：環境優美心情不好時去待一個下午能減緩焦慮
5. 顧客關係：主動上前把對方當成自己的朋友聊天
6. 通路：FB、LINE、IG、YT
7. 目標客群：家庭聚會、同學會、謝師宴、求婚現場
8. 成本結構：人事費用、水電費用
9. 收益流：咖啡豆、咖啡、牛肉麵、甜點類、飲品類

第二節 8C 咖啡內部員工福利

8C 咖啡的員工福利中最基本的就是照勞基法走月休8天，一天時長9小時休息一小時。一天可以享用兩杯店內的咖啡飲品，推銷出去的集點卡也會有業績加給。實習過程中也有過一次員工聚餐，8C 咖啡在高雄的分店也有員工住宿讓下去支援或是想調去高雄分店做的員工可以方便使用。

第三節 咖啡考照訓練與推廣

1. 咖啡萃取風味的原理 2. 各類器具介紹 3. 咖啡研磨差異與示範 4. 濾紙各使用方式 5. 注水對風味的影響 6. 示範操作 7. 午餐時間 8. 講師小班制實際指導操作 9. 情境教學 10. 檢定、結業。

亞洲精品咖啡協會與修平科技大學聯手開課 "精品手沖咖啡課程" 讓你了解咖啡知識與技巧。圖4-1為 ASCA 亞洲精品咖啡協會標誌。

上課時間：12/18 (一)、10:00 - 18:00 (小班制，人滿即開班) 上課地點：台中市大里區科技路160號(經濟部台中軟體園區-8C 三創故事館) 課程費用：\$10,000 (可加考亞洲精品咖啡協會證照費 \$6,800)



圖4-1 ASCA 亞洲精品咖啡協會標誌

第四節 提案改善

提案一：

問題:8C 咖啡與修平科技大學所合作的 ASCA 咖啡考照課程，除了學習手沖咖啡的知識與技巧之外，考取證照後能怎麼發揮此證照的好處。此張證照能讓考照者獲得哪方面的價值提升，是8C 咖啡推廣咖啡證照可以延伸的課題。

改善1:跟其他咖啡合作班一起合作推廣此證照，讓更多人知道這張證照的價值，讓每位想創業咖啡廳的人會去考取 ASCA 證照。

改善2:此證照能跟附近學校的觀光科合作促進店家與學校間的交流，觀光科的學生畢業門檻可以把考取此證照當成一個範疇吸引學生來考照。

第五章 結論與建議

第一節 8C 咖啡的商業模式

關鍵合作夥伴、關鍵活動、關鍵資源、價值主張、顧客關係、通路、目標客群、市場區隔、成本結構、收益流以上，這些能創造出獲利的效益。

第二節 8C 咖啡內部員工福利

一天可以享用兩杯店內的咖啡飲品，推銷出去的集點卡也會有業績加給。

第三節 咖啡考照訓練與推廣

跟其他咖啡合作班一起合作推廣此證照，讓更多人知道這張證照的價值，讓每位想創業咖啡廳的人會去考取 ASCA 證照。

參考文獻

1. 8C 咖啡的商業模式。 <https://www.lalamove.com/zh-tw/blog/一分鐘帶你了解商業模式?>
2. Baker (1988). <https://www.easyatm.com.tw/wiki>
3. <https://www.artigiano.com.tw/pages/sca>
4. Lumpkin&Dess (2004). <https://wiki.mbalib.com/zh-tw>
5. 個案公司介紹。參考網址 <https://www.google.com/search?q=8C咖啡介紹>
<https://www.8ccafe.com/aboutus/歷史沿革1.html>
6. 個案產業介紹。8C 咖啡所屬產業為餐飲業。參考網址
<https://www.google.com/search?q=餐飲業意思>
&source=lmns&hl=zhTW&sa=X&ved=2ahUKEwjntSJ_uXAhUhpIYBHVE1BdAQ
_AUoAHoECAEQAA
7. 咖啡考照訓練與推廣。 <http://www.ymca-tainan.org.tw/wine/about.php>
8. 咖啡考照訓練與推廣。 <https://www.artigiano.com.tw/pages/sca>.
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf0t90EW2ympGY6UdOR-gu0kzT1aJP3HoBQewAyMPBFIT6_UQ/viewform
9. 楊長苓 (2000)。質性研究工作坊系列一：訪談法(1)。婦女與兩性研究通訊，56，2-7。

10. 蘇席瑤 (2012)。語言與性別研究：文獻回顧。師大學報：語言與文學類；57 (1)，129 - 149。

11. 咖啡考照訓練與推廣。<https://www.artigiano.com.tw/pages/sca>

12. https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf0t90EW2ympGY6UdOR-gu0kzT1aJP3HoBQewAyMPBFIT6_UQ/viewform

附件一 研討紀錄

附件二 實習工作報告表