

# 修平科技大學

## 資訊管理系

100 學年度專題書面報告

銀髮族網站經營模式可行性分析研究

學生：

BF97097 蔡伯誼

BF97069 嚴鴻慶

BF97106 陳翊楷

BF97131 傅柏嘉

BF97102 賴胤慈

指導老師：李定原老師

中華民國 100 年 12 月

修 平 科 技 大 學  
資 訊 管 理 系

專 題 實 務 報 告 審 定 書

本 系 日 間 部 四 技 部

組 員：BF97097 蔡伯誼

BF97069 嚴鴻慶

BF97106 陳翊楷

BF97131 傅柏嘉

BF97102 賴胤慈

所 提 報 告 銀髮族網站經營模式可行性分析研究

經 本 委 員 會 評 審 通 過。

口 試 委 員：

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

指 導 老 師：

\_\_\_\_\_

中 華 民 國 1 0 0 年 月

## 致謝

當我們跟老師確認要做什麼專題時，腦中一片空白，卻聽到老師說要做一個關於銀髮族相關的專題，我們當時一口就答應了，因為老人社會的嚴重我們都知道，也覺得這會是很好的題材，所以我們就開始動手做了，很謝謝當時老師的提議，讓我們做這麼有幫助的專題，幫助這個社會，雖然我們做的手忙腳亂，但是，這是我們努力的成果。

專題的製作過程中，工作的分配和資料的彙整外，都需要大家的配合，分工合作完成它，經過我們的不分日夜的辛苦，小心翼翼的完成資料，避免找到錯誤的資料，成員的溝通要多了解，避免引發爭執。

在畢業前夕，讓這份專題畫上句點，象徵一個使命的完成，接下來，大家各自奔波自己的事業，謝謝老師諄諄教誨，也謝謝老師的用心與教導。

## 摘要

因為現代醫療的進步和少子化，現在的社會逐漸的邁入高齡化，銀髮族的需求也大量的增加，所以我們看出了這項新的商機，研究銀髮族生活上的需求，規劃適當的活動和適當的服務為我們的目的。

這幾年來，老人社會嚴重面臨過多的趨勢，年輕人大多出外工作，而留下老人或小孩獨自在家，比例日趨越多，他們的需求也跟著變多，所以這會是一塊市場，想要抓住市場動向，了解銀髮族的需求，讓他們可以過著方便生活，因應每位老人家的不同，給予不同的服務。

老人也有分年齡層次的，像 60 歲、70 歲、80 歲以上，每個年齡層的需求又有不同，我們正是要去了解這一區塊，不能一昧的做同一種服務，有區別才能吸引願意掏錢的消費者，這正式呼應現今社會的一種新氣象。

經過研究報告，老人市場的結論有下列五項：

1. 台灣的銀髮族晚年生活服務發展，將是趨勢也是商機
2. 市場定位要清楚，建立家的感覺
3. 福利、補助的規劃，與相關產業進行策略聯盟，提供多層級和多元化的服務
4. 老年人較在乎的是服務內容、品質、價錢合理化
5. 網頁介面設計操作簡單、字體大、圖片化、顏色柔和、顏色對比不要太強烈

這顯示了這份計畫書是可行的

# 目錄

致謝	I
摘要	II
目錄	III
圖目錄	V
表目錄	VI
第一章 緒論	1
1-1 創業動機	1
1-2 創業目的	4
第二章 文獻	5
2-1 銀髮族居住型態	6
2-2 銀髮族人口結構	7
2-3 銀髮族健康	8
2-4 銀髮族科技	9
2-5 銀髮族對孤獨的意義	10
2-6 銀髮族長照	11
2-7 經濟補助	12
2-8 健康維護	13
第三章 商業模式	14
3-1 遠景	14
3-2 使命	14
3-3 總體經濟環境分析	15
3-4 市場環境分析	20
3-4-1 五力競爭	22
3-4-2 SWOT	24
3-5 營運模式	25
3-5-1 生活顧問	26
3-5-2 生活服務-就醫照護	27
3-5-3 生活服務-營養食品	28
3-5-4 生活服務-居家清潔	29
3-5-5 生活服務-衣物洗滌	30
3-5-6 休閒育樂-郊外旅遊	31
3-5-7 休閒育樂-聚餐活動	32
3-5-8 休閒育樂-教學課程	33
3-5-9 休閒育樂-遊戲競賽	34

3-5-10	電腦選購-----	35
3-5-11	保健及生活用品-----	36
3-5-12	執行步驟-----	39
第四章	財務報表-----	40
4-1	營業預估表-----	40
4-2	未來三年之成長指標-----	43
4-3	預估總投資額-----	43
4-4	預估三年損益表-----	44
第五章	結論與建議-----	45
參考文獻	-----	47

## 圖目錄

圖 3-5	服務項目圖-----	25
圖 3-5-2	就醫照護流程圖-----	27
圖 3-5-3	營養膳食流程圖-----	28
圖 3-5-4	居家清潔流程圖-----	29
圖 3-5-5	衣物洗滌流程圖-----	30
圖 3-5-6	郊外旅遊流程圖-----	31
圖 3-5-7	聚餐活動流程圖-----	32
圖 3-5-8	教學課程流程圖-----	33
圖 3-5-9	老人關懷流程圖-----	34
圖 3-5-10	電腦買賣流程-----	35
圖 3-5-11	健康食品展試圖-----	36
圖 3-5-11	輔助類展試圖-----	37
圖 3-5-11	醫療器具展試圖-----	38

## 表目錄

表 2-1	台灣地區老年人居住型態-----	6
表 2-2	臺灣地區未來高、中及低推計 65 歲以上人口結構-----	7
表 2-3	65 歲以上老人健康狀況-----	8
表 3-3	老年人主要經濟來源-----	18
表 4-1	生活服務-營業預估表-----	40
表 4-1	休閒娛樂-營業預估表-----	41
表 4-1	保健及生活用品-營業預估表-----	42
表 4-2	未來三年之成長指標-----	43
表 4-3	預估總投資額-----	43
表 4-4	預估三年損益表-----	44





# 第一章 緒論

## 1-1 創業動機：

近年來，台灣政府對於社會福利以及退休金制度越來越著重，再加上目前的調查，大部分中年的工作群都有想提早退休的想法出現，所以我們不難預估，在未來以老人為目標族群的消費市場，相當可觀，而政府的統計目前高齡人口就有約240萬人，由此，高齡人口的這個市場勢必會成為台灣消費的主要族群之一。

在我們既有的傳統印象當中，老人對於子女來說是一種經濟上的負擔，因為在傳統的觀念裡面，老人不適生產，而且記憶力與體力開始衰退，所以大多數的子女都會認定老人是沒有消費能力的，但是同樣的問題再不同的國家卻有著截然不同的發展，比方說美國，在美國當地只要一個人進化高齡的階段，政府會擬定老人福利的相關制度與法令，這樣的行為使得老人的所得增加，而且其空閒時間也更多，也就是說老年人所帶來的社會問題只是社會觀念偏差所帶來的結果，問題在未來老人經過政策的改革加上制度的調整，老人不再是弱勢無消費能力的人，相反的他們將是一群龐大商機的有消費能力族群。

年輕人離鄉背井出外打拼，是常有的事情，可是這樣一來造成子女與老年人無法同住，也就是說大多數的子女都會因為工作而無法給予老年人完善的照顧，所以說如果我們可以藉由網站及各種電視資訊讓他們即使不用出門也能獲得所需資訊，得到他們想要的服務，讓離鄉在外工作的子女可以安心的讓老人生活。

### ◆ 銀髮族住宅：

在台灣，大多數老年人都相當排斥子女把他們安置在安養機構，一方面是因為台灣在安養機構這一塊的福利不是很好，而且大多數老年人都比較偏向於自己的配偶同住，然而這樣的心態，繁衍出一個新的問題，就是老年人住宅的清潔問題，為解決此問題，如果設置一個老人社區專門提供給行動不方便，或者不想自己清潔居家環境的老人居家環境，或許這是一個值得發展與探討的商機。

### ◆ 老年人休閒旅遊：

一個早起的人，你不難發現當你在買早餐的路上，總會有一些老年人在打太極拳，你也不難發現一到大中午，日正當中許許多多老年人為了避暑躲在公園的樹蔭底下下棋、泡茶，從這兩個例子我們不難發現，老年人即使年老力衰體力不佳，但他們也是需要休閒活動的，可是，大多數的老年人，時常會考慮到金錢的問題，而無法從事其他活動，所以老人事業是未來可以發展的一個方向。

### ◆ 療養機構：

在美國因為當地的社會福利相當完善，所以老人安養機構的數量相當龐大，然而，在台灣安養機構不但相當稀少，而且許多都是不符合法令或是沒有立案的情況，根據內政部社會司的研究，真正合法的案例竟然不到20%，因此台灣在安養機構這一方面還有待加強。

### ◆ 網路商機：

大部分的傳統印象中，老年人都不會接觸到電腦，可是在美國卻沒有這種情況，在美國當地，老年人因為長時間的呆在家裡，也學了自己在家上網購物，甚至使用facebook，所以說如果以網路為出發點，去開發老人這一塊市場，在幾年之後，我們也許就會排除老年人不會用電腦的這種既有印象。

### ◆ 健康食品：

健康食品是目前相當龐大的市場，而大部分的人也都認為，藥用補品畢竟有副作用，所以說食用的健康補品，是大多數人的選擇，也隨著大家對於自身健康的問題越來越關注，所以說許多擁有高血壓、心臟病等心血關疾病患者，都會在接受治療的同時，也購買許許多多不同的健康補品來補身補氣，固然我們可以朝著健康食品來發展，開拓老年人消費市場這個族群，這或許是個可行的辦法。

## 1-2 創業目的：

銀髮族不同於年輕族群，他們的空閒時間是大於工作時間的，所以說我們打算利用這個跡象，建構一個具有及時性、實用性與使用性的以服務銀髮族為主要目標的商業網站，讓銀髮族能夠在家中就可以隨時反應他們的需求，如此一來，對於一個做子女的也可以不怕老人家再家裡沒人照料的問題，讓行動較為不方便的老人也能得到滿足。

我們提供具有消費能力的老人一些日常健康管理的服務，比方說幫其預約掛號並且派專車接送這樣的貼心服務，並且紀錄每次的服務詳細資料以方便管控該老年人的身心健康問題。

架構這樣的網站能讓我們滿足銀髮族的需求，並且利用這樣的網路我們影可以隨時管控服務的品質的同時，也可以讓我們知道改進的空間。

## 第二章 文獻

銀髮族的增加，使得青壯年人口的負擔也隨之增加，而沒跟子女同住的銀髮族人口也越來越多，子女因工作的關係沒辦法陪同長輩，照顧他們，近年來政府也警覺到了這一事態，積極創立各種福利措施和制度，這也讓我們驚覺到這一市場的重要性，搶攻這一塊市場。

統計資料發現：98年度人口老化指數為65.05%，老年人口依賴比為14.56%，分別較82年增加36.81及4.08個百分點，平均每7位工作年齡人口要扶養一位老年人口。(內政部社會司 2011)

96年8月底，台灣地區65歲以上的老年人口為2,312,359萬人，占總人口10.09%，已達聯合國世界衛生組織所訂的高齡化社會指標；另依據行政院經建會推估，至民國114年左右老年人口將達總人口的20.1%，即每5人中就有一位是老年長者。醫療、科技的進步，使得國民平均壽命延長，也增進人口老化的速度。(戶政司 101)

高齡化社會的來臨，產生出大量新的需求與問題，不單只是只有高齡長者的問題，變成全球關注的指標，因而也需有相對的規劃及因應對策與措施，乃至法規的修訂，俾使政策、立法、服務合一，有效落實老人福祉。在高齡化社會裏，如何讓老人維持尊嚴和自主的生活是一項挑戰，也是整個社會包括老人本身、家庭、民間部門和政府共同的責任。(內政部社會司 2011)

## 2-1 銀髮族居住的型態：

老年人的居住型態改變，由下表可以看出與子女同住的比例有在下降，在安養機構居住的也有明顯上升，銀髮族出外休閒的機會也變多，像是老人進香團、老人旅遊等，有不少的銀髮族據點產生，依照這趨勢，在未來這些地方也會持續增加。

表 2-1 台灣地區老年人居住型態

年份	與子女同住 (%)	僅與配偶 同住 (%)	獨居 (%)	親朋好友 同住 (%)	安療養機構 (%)
95	37.11	22.20	13.66	0.76	0
99	36.98	18.76	9.16	0.82	2.79

資料來源：內政部戶政司統計處

台灣獨居老人的形成原因不外乎就是子女外出工作、已婚無子女、未婚、被拋棄、伴侶逝世等，隨著年紀增加，造成各部分機能的退化，銀髮族個性也比較孤僻、偏愛自由、不喜歡去療養院等。

獨居老人在外發生意外沒人知道的比例很高，輕則就醫，重則死亡，居住環境往往也是造成老年人發生意外的地方，像是在家中跌倒，這很容易被家人忽略，尤其是家人出外的時候，沒人看管會造成不可預料的後果，所以絕對不能忽視這一重要環節。

由上述可得知，造成老年人獨居的因素絕非單一因素，獨居老年人的健康及安全問題獨居無人陪伴幫忙的危險性是非常高的，所以提早預防傷害的造成。

## 2-2 銀髮族人口結構：

根據下表顯示民國96年銀髮族占總人口數的10%，而民國100年老年人口占總人口數的0.5%，共增加了1.5%大約43萬人。銀髮族逐年增加，子女的負擔也增加，台灣社會慢慢步入高齡化社會。

表 2-2 臺灣地區未來高、中及低推計 65 歲以上人口結構

年別 (民國)	65 歲以上人口				65-74 歲以上人口		75 歲以上人口	
	人數 (千人) (高中低相同)	占總人口%			人數 (千人) (高中低相同)	占 65 歲 以上 人口%	人數 (千人) (高中低相同)	占 65 歲 以上 人口%
		高	中	低				
96 年	2,304	9.9	10.0	10.0	1,343	58.3	961	41.7
97 年	2,357	10.1	10.2	10.2	1,368	58.0	989	42.0
98 年	2,404	10.3	10.3	10.3	1,385	57.6	1,019	42.4
99 年	2,426	10.3	10.3	10.4	1,377	56.8	1,048	43.2
100 年	2,459	10.4	10.4	10.5	1,384	56.3	1,076	43.7

資料來源：內政部戶政司

人口老化是全世界人口趨勢，就台灣來說子女不同住的比例逐年增高，身體健全的獨居老人也越來越多，需要關心與陪伴或是凝聚同好的聚會等等的服務是我們希望去做到的。



## 2-3 銀髮族健康：

據下表了解，台灣的銀髮族住院人口逐年減少，這說明科技的進步帶來的便是生命的延續，每個人的生命都有延長，生命的延長也帶來了高齡化社會的來臨，就日本來說，日本人是壽命最長的人，他們的醫療也很進步，日本也是高齡化社會的代表，未來高齡化社會將來會是一大隱憂。

表 2-3 65 歲以上老人健康狀況

單位：%													
項目別	總計	目前健康與身心功能狀況				有無慢性或重大疾病			過去一年住院情形				
		良好	普通	不好	很難說或不知道/拒答	有慢性或重大疾病	無慢性或重大疾病	很難說或拒答	未曾住過院	曾經住過院			不知道/拒答
										計	平均住院次數	平均住院天數	
95 年調查	100	33.44	36.62	29.52	0.43	65.20	34.42	0.38	80.02	19.98	1.85	17.83	-
99 年調查	100	52.21	19.02	27.15	1.62	75.92	23.56	0.53	78.55	21.13	1.68	14.42	0.33

資料來源：內政部統計部

## 2-4 銀髮族科技：

現今社會進步科技發達，電腦使用率普遍，然而65歲以上老年人擁有較少使用個人電腦的經驗，但現在的人會使用電腦以後老了還是會使用電腦，所以未來老人用品包括電腦必成趨勢。

要讓銀髮族學會科技產品，對有些長輩來說有點不容易，他們對3C產品的接受度很低，有些複雜的操作設定和難度會使他們感覺很困難，但2011年的現在科技的日新月異，也推出了銀髮族專用的3C產品，像大按鍵手機拉，對銀髮族是一種幫助。

網站的設計以簡單清晰字體大，打造一個長者們能在家就有社群群聚的感覺，不用出門也能在家交朋友談天討論興趣，也會提供教學影片等等，提供各種政府對老人的施政資訊福利資訊，同時販賣各種銀髮族保健食品和銀髮族輔助等等。

## 2-5 銀髮族對孤獨的意義：

### 「孤獨寂寞」的心理壓力：

因社會變遷帶來了家庭結構的改變，子女們紛紛成家離去。「子女回來探望」的期盼，成為老年人生活的目標，這種情況尤以女性為甚。

母親在家庭中是以子女及丈夫為她生活的核心，家庭的幸福快樂、子女的順利成長是她最大的滿足。當子女成家遠離，經年不見，甚或音訊杳然，很容易引起老年人精神的沮喪。

當男性退休，或者老伴去世後，生活中的空缺太多了，自己若又缺乏處理家事的經驗，對日常生活簡直有無從下手的感覺，這時孤獨感就特別強烈了。為了逃避這種孤寂之感，老年鰥夫再婚的傾向比寡婦高。

由上述可知心理上的健康影響生活的嚴重度，孤獨對和寂寞造成身心不健康佔了老年人非常大的比例，所以更需要被人關懷與關心。

資料來源：奇摩 [老人 63 部落格](#)

## 2-6 銀髮族長照：

### 「四年400億建構長照」屬政府長期照顧服務計畫的一環

提供失能老人所需居家服務、送餐服務、日間照顧等；97年全面開辦居家服務、日間照顧、家庭托顧、居家護理、社區及居家復健服務、輔具購買(租借)及居家無障礙環境改善服務、老人營養餐飲服務、喘息服務、交通接送服務，以及長期照顧機構服務等10項服務。

資料來源：內政部

## 2-7 經濟補助：

### ◆ 中低收入老人生活津貼：

未接受政府其他生活補助或津貼，亦未經收容安置者，或家庭總收入按全家人口平均分配，每人每月未超過當年公佈最低生活費標準 2.5 倍者。

列冊低收入戶及未達到最低生活費 1.5 倍者，每人每月核發 6,000 元。

列冊 1.5 至 2.5 倍者每人每月核發 3,000 元。

### ◆ 敬老福利生活津貼：

經政府補助收容安置。

稅捐稽徵機關核定之最近一年度個人綜合所得總額合計新臺幣 50 萬以上。

個人所有之土地及房屋價值合計新臺幣 500 萬元以上。

每人每月發給：新臺幣 3,000 元（原住民 55 歲以上即可申請）。

### ◆ 中低收入老人特別照顧津貼：

領有中低收入老人生活津貼者。

未接受收容安置、居家服務、未請看護（傭）者。

與被照顧者設籍於本市並實際同住且負責照顧者。

資料來源：老人福利服務措施一書  
臺中市政府出版

## 2-8 健康維護：

### ◆ 70 歲以上老人免費健康檢查：

凡設籍本市年滿 70 歲以上市民。

除了全民健保成人預防保健項目外，另包括胸部 X 光、肝臟、心電圖、糞便常規檢查、腹部攝影等。

### ◆ 中低收入戶 65 歲至 70 歲以下老人健保費補助：

設籍本市年滿 65 歲至 70 歲以下且每月有中低收入戶老人生活津貼者。

健保費每月補助 302 元。

### ◆ 中低收入戶 70 歲以上老人健保費減免：

設籍本市年滿 70 歲且每月領有中低收入戶老人生活津貼者。

健保費自付額減免。

### ◆ 低收暨中低收入戶醫療費用補助：

設籍本市列冊低收入戶或家庭總收入平均分配全家人口，每人每月總收入在最低生活費用 1.5 倍以下之中低收入戶，以及每人每月總收入在最低生活費用 1.5 倍至未滿 2.5 倍年滿 65 歲以上之老人，罹患傷病就醫，最近 3 個月應自行負擔醫療費用累計超過新臺幣 5 萬元者。

資料來源：老人福利服務措施一書  
臺中市政府出版

## 第三章 商業模式

### 3-1 遠景：

主要目的是結合了老年人在生活需求方面的服務，並建構了一個具有實用性與使用性的「銀髮族服務商業網站模式」，希望以全方面服務發展。以最真誠的心，來滿足銀髮族所有的需求，用最好的服務來服務他們，讓他們能過更好的生活，每個老人都能健康快樂，這就是我們的目的，我們的願望，把我們專業的服務用在他們身上，在全臺灣發揚光大，在未來銀髮族將會認識我們，一起見識我們的專業團隊合作，讓他們往後日子能開心過每一天。

### 3-2 使命：

近年來全臺灣的老年人持續增加，造成社會的平衡出現了問題，年輕人都出遠門去找工作，獨留老人在家中，過著孤獨且沉悶的日子，只能在家中享晚年，沒有任何的活動，被迫在家中靠著政府補助或者子女的金錢資助，讓他們有著積蓄而不知該花在哪裡，用在什麼地方，我們的使命就是要讓他們能夠開心過日子，不再沉悶，也讓他們的子女可以不用擔心他們，我們將靠專業的服務來服務銀髮族，進攻銀髮族市場，滿足他們有錢卻可以花對地方，開開心心享受著晚年，讓子女沒有後顧之憂，也讓老年人可以快樂，這就是我們秉持著服務至上的原則，不怠惰的精神，讓銀髮族們可以享受著當下的高品質生活。

### 3-3 總體經濟環境分析：

#### ◆ 政治：

到了 2011 的今天，銀髮族的增加，對政府的壓力也隨之增加，所以政府方面要讓銀髮族們有好的生活，於是設立了很多銀髮族的條款和福利，可以使的銀髮族的晚年生活可以過得更好，更享受人生，政府的財務補助方面每年都會增加對銀髮族的經濟預算，修改銀髮族的福利法也非常積極的再修改或新增。

銀髮族福利法再民國 69 年 1 月 26 日總統公佈實施此法，接著民國 86 年做第一次的修正，這些資料告訴我們台灣已經邁向高齡化的社會，家庭結構也跟著改變，也就說明銀髮族的需求也會隨之增加，第一次的福利法修正裡面，重點在銀髮族的年齡和福利法措施的定位，他們的津貼、住宅、年金、和保護的需求和規劃以及專業人員，更具各種服務和保護的完整性，這都是對銀髮族的關懷，其重點條款有：

**第一條：**為維護老人尊嚴與健康，安定老人生活，保障老人權益，增進老人福利，特制定本法。

**第二條：**本法所稱老人，係指年滿六十五歲以上之人。

**第十一條：**老人經濟安全保障，採生活津貼、特別照顧津貼、年金保險制度方式，逐步規劃實施。老人無力負擔醫療費，政府也會補助。

**第十七條：**為協助失能之居家老人得到所需之連續性照顧，直轄市、縣(市)主管機關應自行或結合民間資源提供下列居家式服務：

**第三十六條：**私人或團體設立老人福利機構，應向直轄市、縣(市)主管機關申請設立許可。



**第三十七條：**老人福利機構不得兼營營利行為或利用其事業為任何不當之宣傳。主管機關對老人福利機構應予輔導、監督、檢查、評鑑及獎勵。老人福利機構對前項檢查不得規避、妨礙或拒絕，並應提供必要之協助。第二項評鑑對象、項目、方式及獎勵方式等事項之辦法，由主管機關定之。

1. 醫護服務。
2. 復健服務。
3. 身體照顧。
4. 家務服務。
5. 關懷訪視服務。
6. 電話問安服務。
7. 餐飲服務。
8. 緊急救援服務。
9. 住家環境改善服務。
10. 其他相關之居家式服務。

**第四十一條：**老人因直系血親卑親屬或依契約對其有扶養義務之人有疏忽、虐待、遺棄等情事，致有生命、身體、健康或自由之危難，直轄市、縣（市）主管機關得依老人申請或職權予以適當短期保護及安置。老人如欲對之提出告訴或請求損害賠償時，主管機關應協助之。

**第四十二條：**老人因無人扶養，致有生命、身體之危難或生活陷於困境者，直轄市、縣（市）主管機關應依老人之申請或依職權，予以適當安置。

## ◆ 社會：

內政部戶政司在 2011 年 11 月發佈台灣 65 歲以上老年人口為 2,523,533 萬人，佔 10.87%，由此可知，現今科技與醫療的進步，帶給人們好處，但也增加我們的壽命延長，所導致在未來的老年人口會是每 10 人中就有 2 位銀髮族甚至到 3 位銀髮族。

另外有統計，99 年的老化指數為 68.64%，銀髮族扶養比 99 年底為 35.85%，台灣較世界上來的低。

內政部有提供銀髮族服務，推動福利措施，可分為健康維護、經濟安全、教育與休閒、安定生活、生活照顧等（內政部社會司老人福利）。

### 健康維護：

- ◆ 老人預防保健服務。
- ◆ 中低收老人醫療費用補助。
- ◆ 中低收老人重病住院看護補助。

### 經濟安全：

- ◆ 低收入戶老人生活補助。
- ◆ 中低收入老人生活津貼。
- ◆ 中低收入老人特別照顧津貼。

### 教育及休閒：

- ◆ 長青學苑。
- ◆ 屆齡退休研習活動。
- ◆ 興設老人福利服務中心。
- ◆ 各類優待措施。

### 安定生活：

- ◆ 居家照顧服務。
- ◆ 社區照顧服務。
- ◆ 機構養護服務。

## ◆ 經濟：

老人主要經濟來源為「子女奉養(含媳婦、女婿)」，其次為「政府救助或津貼」；約有 21.9%老人認為自己生活費不夠用（內政部統計處）。

表中可以顯示，銀髮族的經濟主要是退休前的累積，還有養老金、退休金、保險，子女的資助，親友的贈與，且個人的工作背景不一，所得的經濟也就不同，像軍公教人原和農業人民就差很多，一個有退休金另一個則沒有。

表中可以顯示，子女奉養佔了 50%，問題是這種經濟來源非常不穩定，當遇到經濟不穩定時，金額會因此而下降。大部分的銀髮族都將自己的退休金或者是之前所累積的薪水都儲存在銀行裡面，但如今的銀行利息偏低，銀髮族收入也跟著減少，在看表中，政府的補助也隨的 94 年的 33.34%降低到 29.66%，這對他們來說也有不少影響，所以有退休補助金的銀髮族來說，算是好的來原之一。

表 3-3 老年人主要經濟來源

老人主要經濟來源						
年度調查結果	子女奉養 (%)	自己退休金撫恤金或保險給付者 (%)	配偶或同居人提供 (%)	政府救助津貼 (%)	儲蓄利息投資 (%)	自己收入 (%)
95	53.37	14.15	4.40	33.34	10.78	11.78
99	48.29	17.37	5.23	29.66	14.93	7.91

資料來源：內政部統計處

## ◆ 科技：

當在網路上找未來科技對老年人有什麼影響，於是我看到了一個網站「創新發現誌」。看到一段有關科技住宅的主題文章，他將科技概念移植到我們的住宅中，他有寫到有哪些運用之法，讓我們一一舉例。

他有說到未來我們將步入老年時代，台灣將會變成老人國，需要對老年人的活有所重視，不管是誰，都會有成為銀髮族的一天。

而在文中有提到智慧住宅可以改善這問題，有提醒用藥的系統、跌倒感知的系統、體溫監測等。舉例，系統可以和藥箱結合，他會將老年人的吃藥的情況用網路回報子女與醫師，這樣就可以知道他們有沒有按時間吃藥，另外，像是感知跌倒，如果老年人在浴室跌倒了，地面就會馬上偵測到並且發出警告聲音，讓家中的其他人能在第一時間發現。

這些創意概念我相信在不久的將來是會被實現的，因為這能在子女工作忙碌之餘幫忙照顧家中的老年人，可以讓老年人有自主的能力，再加上子女們可以放心的去工作，這對未來來說是一項很好的概念設計。

### 3-4 市場環境分析：

根據內政部調查99年內政統計：（資料來源：內政部統計處）

- ◆ 99年底老年人口（65歲以上）為2,487,893人，較98年底增加30,245人；占總人口10.74%，較98年底增加0.11個百分點。人口早已達到聯合國世界衛生組織所定義老年人口比率為7%高齡化社會。
- ◆ 各縣市老人長期照顧及安養機構數以新北市206所最多，臺北市151所次之，高雄市143所居第三，可進住人數亦以新北市、高雄市及臺北市較多；使用率則以金門縣、雲林縣、臺北市及嘉義市均超過8成較高。

根據台中市統計要覽：（資料來源：內政部統計處）

在年齡結構方面，臺中市幼年（14歲以下）人口所占總人口比率逐年遞減中，100年底占總人口16.87%，較上年底的16.99%減少0.12個百分點，而較96年底的19.11%則減少高達2.24個百分點。再就老年（65歲以上）人口觀之，96年呈現逐年遞增現象，到100年則減少，由於人口數從99年到100年增加了一百多萬人，100年底占總人口8.72%，較上年底的8.99%減少0.27個百分點，而較96年底的8.50%則增加高達0.22個百分點。但這也說明生活水準提高，醫療衛生進步，使得老人壽命延長，及本縣青年人口嚴重外流，致老年人口所占比重逐年增加所致。

表 3-4 近五年來台中市人口年齡分配表

單位：人							
時期(年底)		人口總數	0-14 歲	15-64 歲	65 歲以上	扶養比	老化指數
民國 96 年	實數	1,550,896	296,332	1,122,755	131,809		
	%	100.00	19.11	72.39	8.50	38.13	44.48
民國 97 年	實數	1,557,944	287,322	1,135,432	135,190		
	%	100.00	18.44	72.88	8.68	37	47.05
民國 98 年	實數	1,562,126	277,464	1,146,180	138,482		
	%	100.00	17.76	73.37	8.86	36.29	49.9
民國 99 年	實數	1,566,120	266,058	1,159,253	140,809		
	%	100.00	16.99	74.02	8.99	35.1	52.92
民國 100 年	實數	2,657,256	448,381	1,977,283	231,589		
	%	100.00	16.87	74.41	8.72	34.39	51.65
說明：扶養比=(0-14歲人口+65歲以上人口)/15-64歲人口數*100							
老化指數：65 歲以上人口/0-14 歲人口數*100							

資料來源：台中市統計要覽

### 競爭優勢：

#### 銀髮族市場的擴大及政府的推動：

因應高齡化社會，政府開始積極推動各項福利政策，大家紛紛設立老人關照中心或者是安養院，市場和策略還未結合的狀態，我們進入這一市場，爭取銀髮族們的心聲，也可以爭取政府的資源，來照顧銀髮族。

#### 此產品（服務）具競爭優勢：

銀髮族們並不是一開始就處於行動不便狀態，從健康到臥床這期間我們可以介紹多項服務，或得企業的贊助與利潤，這期間如果照顧都能妥善盡行，則可延緩他們的症狀與疾病，不要太快發生。

### 3-4-1 五力競爭：

#### ◆ 潛在進入者：

由於網路的氾濫，搜尋一下就可以有很多成功的案例，就會有類似的商家崛起，每個人都有可能成為競爭者，為了迎合未來，需要不間斷的學習和努力來提升競爭力。我們的網站以仲介服務為主，有一些跟我們合作的公司可能直接就會跳到仲介公司，直接跳過我們來接洽顧客，因此資料要妥善處理，不可外洩。或者醫院和安養院跟人力仲介公司合作，這也是有可能的。我們的網站將來會面臨到其他競爭著的模仿，所以我們要將網頁區別出來，要有差異化，做出可以配合不同需求就能有那些需求的網站。

#### ◆ 現有競爭者強度：

台灣銀髮族網站還不是很普遍，也有人可能還不清楚，大多數的銀髮族網站是以賣生活必需品為主要，跟我們兼具商品和服務的網站是沒有的。有少數的縣市有提供免費的愛心餐點，雖然我們有很多不一樣的服務，但經濟如果不景氣，還是會受到一點影響。我們主要的競爭對手是安養中心、照護中心，這些皆是照顧老人的地方，都會安排餐點和服務，是我們無法發揮價值。

#### ◆ 替代品威脅：

老人市場在未來會是一種趨勢，大多數都是偏向老人照護這方面，只有一些性質較相同，他們可能只提倡一種服務方法，但是如果顧客只需要一種服務，而不是整套的，就有可能會選擇其他網站，影響也頗大的。現今老年人還不是很會用電腦，所以有店面的商店如：便當店、洗衣店、安養院等的服務，對我們來說有很大的影響，如果顧客因方便而選擇了店面的商店，這項威脅是很大的。

#### ◆ 供應商的議價能力：

本網站會跟各個供應商合作，不像其他都是單獨項目，我們把他們都集合起來，吸引顧客，因為長期的合作的關係，可以得到供應商的優惠，因此議價能力這方面不太會威脅到我們的利潤。

#### ◆ 購買者的議價能力：

本站的服務多元，跟市面上的比是很有特色的商業模式，顧客可以從我們的網站一次就可以有到府收衣/洗衣、到府清潔、餐點外送、旅遊服務、申請關懷據點，只要滑鼠一點就可以有很多服務，所以顧客議價能力是偏低的。



## 3-4-2 SWOT :

### ◆ S 優勢：

台灣社會慢慢步入高齡化，這塊市場規模變的很大，網路上的銀髮族服務還沒有這麼多元化，大部分銀髮族的生活需求還沒被滿足到，因此我們的服務可以提升銀髮族的方便性，子女們也可以放下一種重擔，以專業服務稱霸這塊市場。

### ◆ W 劣勢：

為了讓服務越來越多，好滿足銀髮族的需求，析對的人力和資源也會提升，最近世界景氣不好，價格提高會使顧客消費意願降低，另外，我們的知名度不沒有很響亮，因此要如何招募顧客也變成一種我們需要克服的難題。

### ◆ 機會：

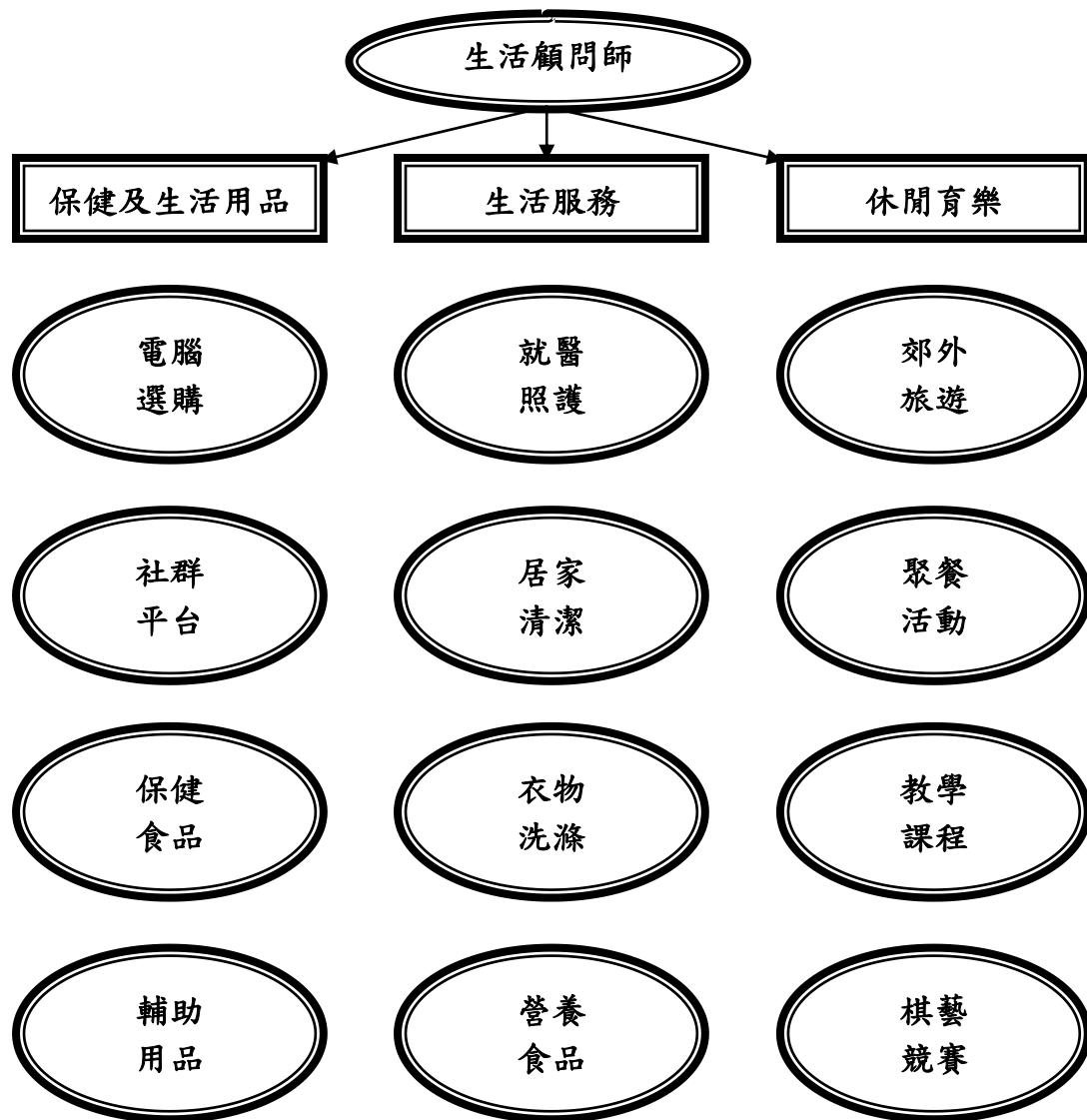
銀髮族服務的網頁競爭者不多，如果好好行銷並加以創新，在銀髮族市場打出一片天，其利潤是很多的，我們可以在網站上放廣告，或者是發放傳單，吸引他們的注意，對未來會有幫助。

### ◆ T 威脅：

就像之前有提到，政府方面有提供免費的餐點服務，對我們是一大威脅，再加上全世界的經濟都還沒有好轉，對我們的衝擊也會加大。

### 3-5 營運模式：

藉著生活顧問拜訪顧客，提供生活服務休閒娛樂的建議，吸引他們參加我們的會員，了解顧客需求以後提供各式商品，滿足顧客各式生活上的需求，提供各式服務的過程中，獲取企業應得的利潤。我們提供的服務與商品包含三大項，生活服務、休閒娛樂、保健及生活用品(見下圖)，每一大項底下還有提供四小項的商品與服務，藉著會員的增加以及服務的滿意度，可以快速提升整個營運的水準。



3-5 服務項目圖

### 3-5-1 生活顧問：

生活顧問的目的是了解消費者需求，藉由人員的拜訪，提供免費的諮詢服務，替每位客人提供量身訂做的服務，其精神是根據保險業務員提供每個人各式的保險服務。他可以去每位顧客家中詢問目前家中的長輩有什麼問題，什麼需求，免費加入我們的會員，參加各式各樣的服務與活動、購買保健與生活用品，相信這樣的服務可以帶動銀髮族社會的團體生活，讓老年人的晚年生活能夠多姿。

### 3-5-2 生活服務-就醫照護：

根據每位消費者不同的身體狀況幫忙預約掛號適合他們最好的門診醫生，並規劃路線一趟車約載五至六人，再同時也建立起消費的數據，並製作健康管理檔案讓家屬能夠較不需擔心老人身心上的問題，藉此來提供安全的照護。

(每人每趟約收 400 元，載滿約收 2400 元從中獲利約 500 元。)

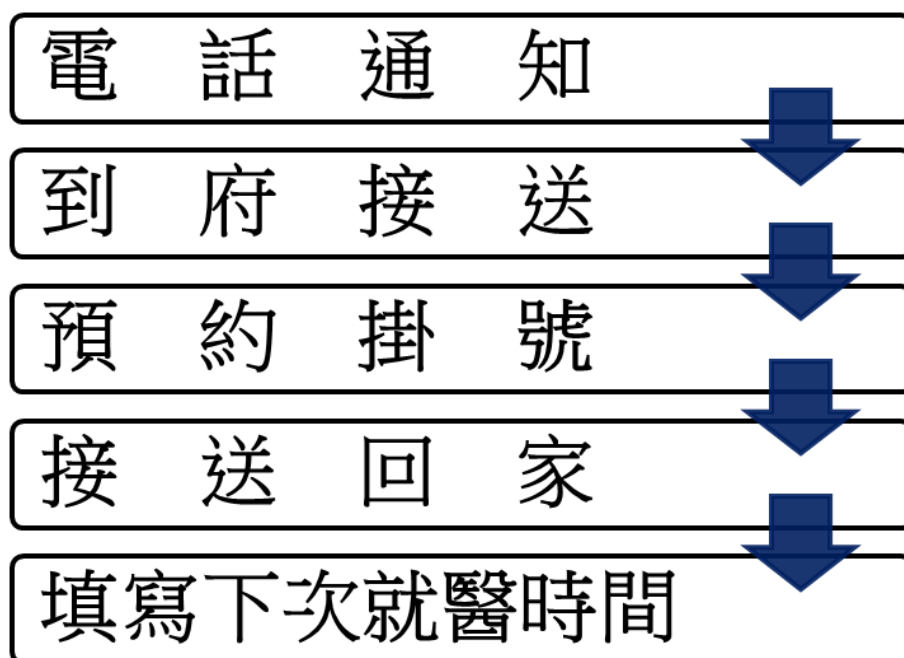


圖 3-5-2 就醫照護流程圖

### 3-5-3 生活服務-營養食品：

根據每位消費者不同的身體狀況來設計兩三種健康菜單提供選擇，並送到每位消費者的家中，讓消費者不須出門就可以得到根據身體狀況量身打造的健康便當。

(以月為單位來提供服務，一個月收 2700，一個便當 90 元從中獲利約 10 元。)

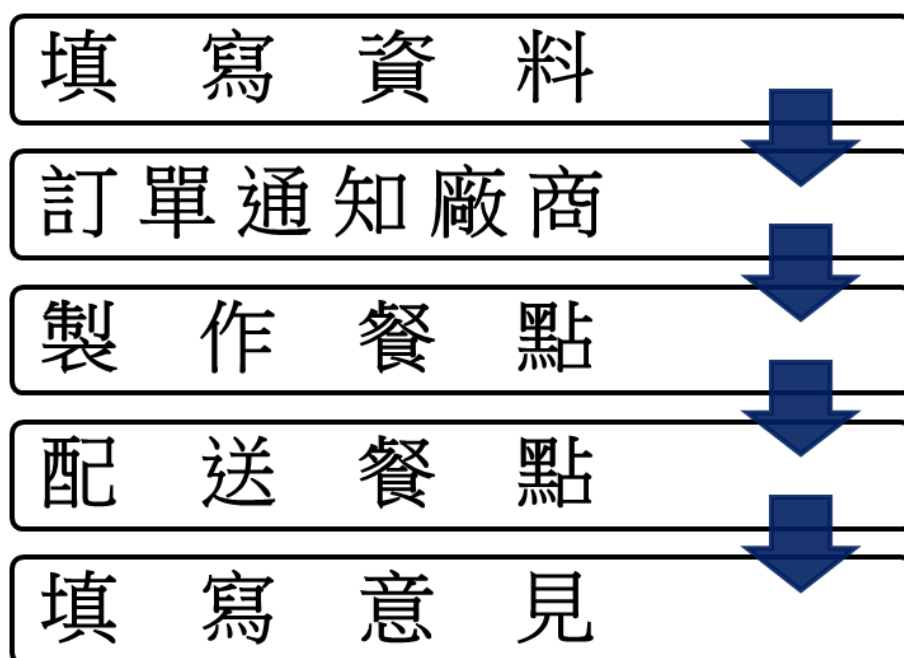


圖 3-5-3 營養膳食流程圖

### 3-5-4 生活服務-居家清潔：

幫消費者整理居家環境清潔，每趟打掃為半天(4 小時)以大掃除的規模來打掃消費者的居家環境。

(以趟計算 一趟 1000 元 從中獲利約 100 元。)

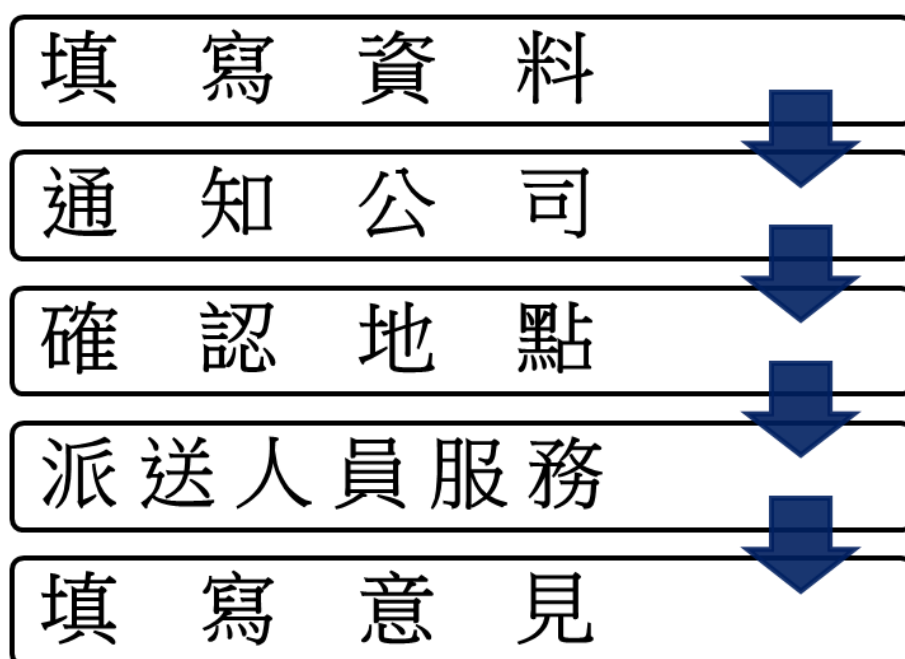


圖 3-5-4 居家清潔流程圖

### 3-5-5 生活服務-衣物洗滌：

消費者因身體不便換季的大量衣物或大型物品無法自行洗滌，洗到飽一次 600 元代送洗衣物。

(以次計算一次 600 元 從中獲利約 50 元。)

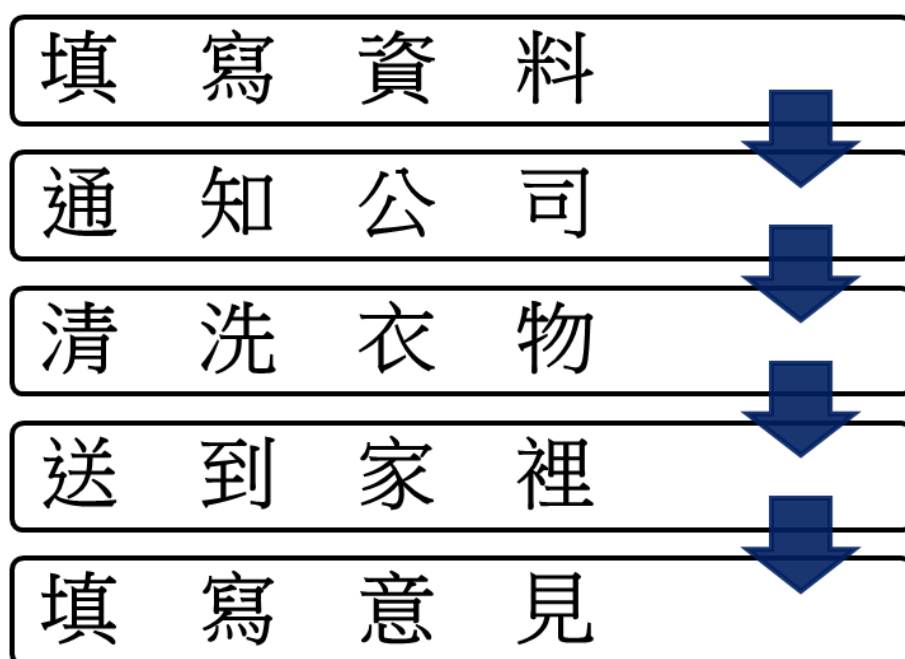


圖 3-5-5 衣物洗滌流程圖

### 3-5-6 休閒育樂-郊外旅遊：

為了增加老年人的交友環境，每個月兩次的旅遊可以促進交友圈的擴展，也可以達到身心健康，消費者一個月約出去兩次，每次的旅費約為 600 元。

(如有門票之娛樂場所，旅費增加到 650 到 750 元不等，再從中獲利 200 元。)



圖 3-5-6 郊外旅遊流程圖



### 3-5-7 休閒育樂-聚餐活動：

要聯絡感情，最好的方法就是大家一起吃飯，於是一個月辦兩次聚餐活動，彼此可以聊天，認識新朋友，豐富晚年生活。

(聚餐一次每人收 200 元，再從中獲利 50 元。)

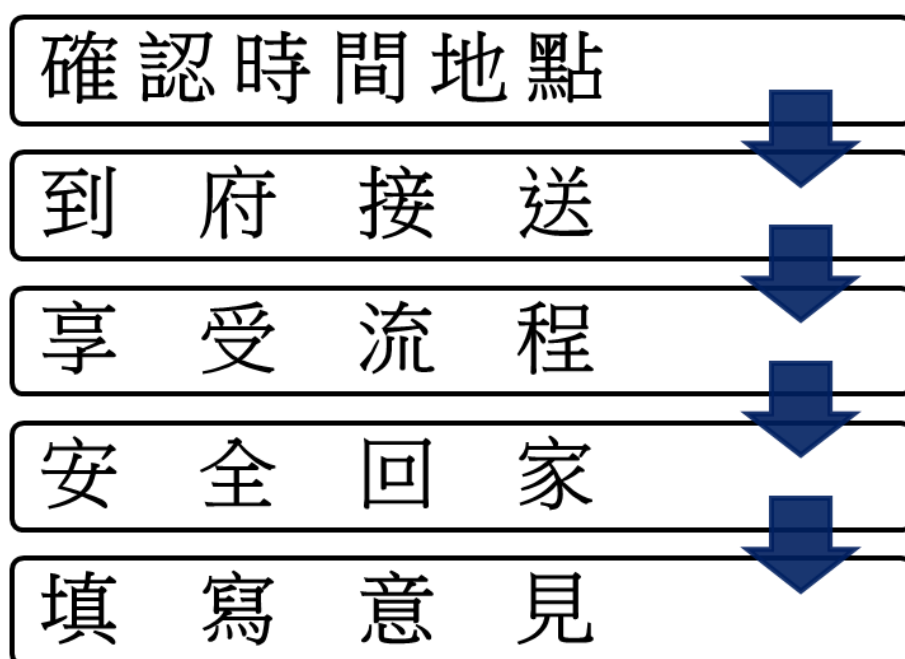


圖 3-5-7 聚餐活動流程圖

### 3-5-8 休閒育樂-教學課程：

身心與感情都穩固了，再來就是健康，大家可以在固定時間內活動筋骨和紓壓，所以舉辦此課程活動。

(以一學期為主，每學期收 1500 元，人數越多價錢就可以壓低，再從中獲利 300 元。)



圖 3-5-8 教學課程流程圖

### 3-5-9 休閒育樂-遊戲競賽：

老人家最忌諱的就是腦袋退化，所以每個禮拜定時舉行各類遊戲比賽，有麻將、圍棋、五子棋、電腦益智遊戲等，我們會準備獎品來吸引挑戰者。

(每位挑戰者準備 150 元的報名費。)

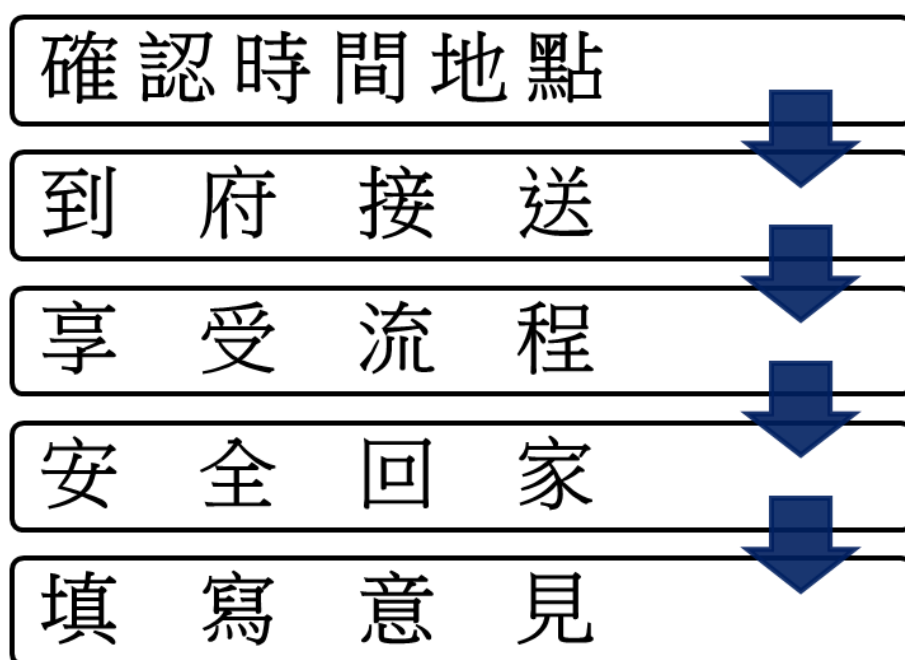


圖 3-5-9 老人關懷流程圖

### 3-5-10 電腦選購：

配合免費的電腦教學服務選購一台適合自己的電腦是必須的到府組裝電腦一整組電腦 12000 元。

(從中獲利 2000 元電腦，選購 一台 12000 元。)

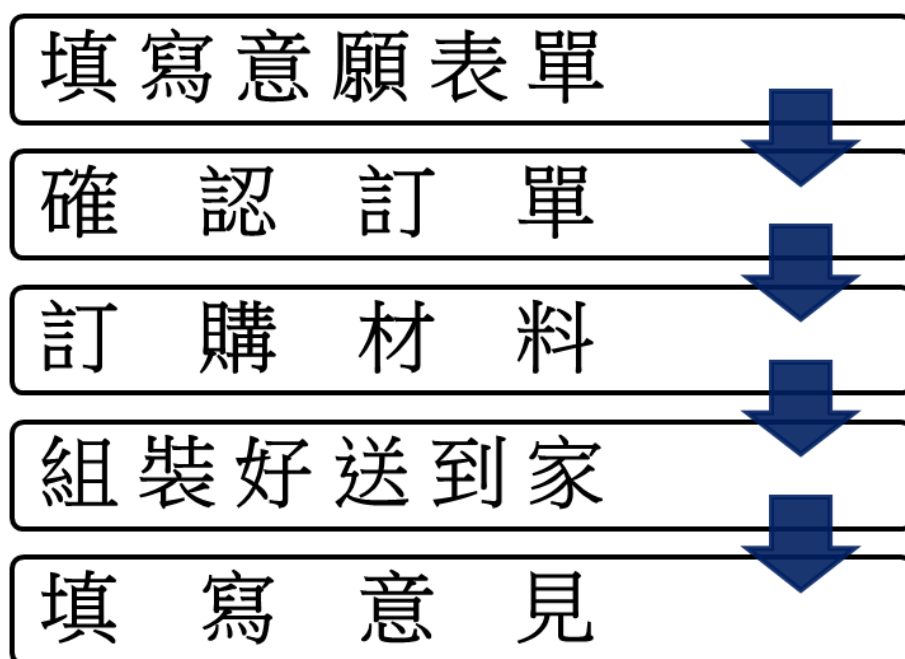


圖 3-5-10 電腦買賣流程

### 3-5-11 保健及生活用品：

國內銀髮族一年至少吃掉兩罐保健食品，保守假設一年一個會員對保健食品的消費是 1000 元，藉由生活規劃來了解他們的需求建議他們購買適合自己的營養保健食品，藉由社群平台銷售約獲利 100，輔具類因為不算消耗品且價格較高所以抓每年約花 500 在輔具上面，500 獲利約 50。

(保健食品消費年約 1000，生活用品銷率年約 500。)

#### 健康食品：

 <p>(奇摩購物中心)</p>	<p>名稱：銀髮族綜合維他命 (90 粒/2 瓶)</p> <p>售價：990</p> <p>說明： ★★ 通過嚴格的品質檢驗。 ★★ 成份完整、含量高，每天 1 錠。</p>
 <p>(奇摩購物中心)</p>	<p>名稱：葡萄糖胺液 12 瓶(946ml/瓶)</p> <p>售價：4,970</p> <p>說明： ★★ 無糖、低鈉。 ★★ SGS 檢驗通過。</p>
 <p>(奇摩購物中心)</p>	<p>名稱：長青奈米鈣脫脂高鈣奶粉(750g)</p> <p>售價：450</p> <p>說明： ★★ 50 歲以上適用。 ★★ 一杯安怡=二杯牛奶的鈣質。</p>

圖 3-5-11 健康食品展試圖

**輔助類：**

 <p>(樂齡網)</p>	<p>名稱：老人手機</p> <p>售價：750</p> <p>說明： ★★ 字體大聲音大。 ★★ 超大按鍵、易辨識的字體。</p>
 <p>(奇摩超級商城)</p>	<p>名稱：老人拐杖</p> <p>售價：549</p> <p>說明： ★★ 加強平衡減輕關節退化。 ★★ 讓老人家走得更穩。</p>
 <p>(樂齡網)</p>	<p>名稱：活動型馬桶起身支撐扶把</p> <p>售價：4,800</p> <p>說明： ★★ 移動方便，適用坐式馬桶。 ★★ 免施工安裝，組合容易。</p>

圖 3-5-11 輔助類展試圖

## 醫療器具：

 <p>(康好醫療器材網)</p>	<p>名稱：血壓計</p> <p>售價：2,500</p> <p>說明： ★★ 可隨便注意老人身體狀況。 ★★ 操作簡易方便。</p>
 <p>(康好醫療器材網)</p>	<p>名稱：血糖機</p> <p>售價：2,900</p> <p>說明： ★★ 能隨時注意身體血糖狀況。 ★★ 簡易老人也能自行操作。</p>
 <p>(康好醫療器材網)</p>	<p>名稱：洗牙機</p> <p>售價：4,200</p> <p>說明： ★★ 清洗方便。 ★★ 提供老人清洗假牙。 ★★ 完整清潔。</p>
 <p>(康好醫療器材網)</p>	<p>名稱：泡腳機</p> <p>售價：3,680</p> <p>說明： ★★ 微電腦控溫。 ★★ 附遙控器，方便實在。</p>

圖 3-5-11 醫療器具展試圖

### 3-5-12 執行步驟：

- ◆ 創業初期，總公司營業據點設於台中市，服務對象以周圍鄰近鄉鎮為主，以注重服務品質為訴求，極力的拓展聲望和服務網的宣導。
- ◆ 第二年起服務擴大範圍拓展，至第二年下半年起增設營業據點，服務範圍拓展至全大台中，同時服務網的商品開始給予老客戶優惠等促銷活動。
- ◆ 第三年起，視人口吸收比例、財務狀況、商品營運狀況、評估各項資料，計畫在其他都市發展。



## 第四章 財務報表

### 4-1 營業預估表：

#### ◆ 生活服務：

第一年預估會員約 1000 人。

就醫照護約 200 人，每人每趟收 400，每個人約一個月 2 次

營養膳食約 150 人，每個月 2700 元

居家清潔約 100 人，每趟 1000 元，每個人約一個月 1 次

衣物洗滌約 80 人，每趟 600 元，每個人約 3 個月一次

第二年預估會員約 1500 人。

就醫照護約 400 人，每人每趟收 400，每個人約一個月 2 次

營養膳食約 200 人，每個月 2700 元

居家清潔約 130 人，每趟 1000 元，每個人約一個月 1 次

衣物洗滌約 110 人，每趟 600 元，每個人約 3 個月一次

第三年預估會員約 3000 人，

就醫照護約 700 人，每人每趟收 400，每個人約一個月 2 次

營養膳食約 500 人，每個月 2700 元

居家清潔約 350 人，每趟 1000 元，每個人約一個月 1 次

衣物洗滌約 200 人，每趟 600 元，每個人約 3 個月一次

(單位：元)

	第一年	第二年	第三年
就醫照護	1,920,000	3,840,000	6,720,000
營養膳食	4,860,000	6,480,000	16,200,000
居家清潔	1,200,000	1,560,000	4,200,000
衣物洗滌	192,000	264,000	480,000
單年營業額預估	8,172,000	12,144,000	27,600,000

4-1 生活服務-營業預估表

◆ 休閒育樂：

第一年預估會員約 1000 人。

郊外旅遊約 300 人，每人收 600，每個人約一個月 2 次

聚餐活動約 250 人，每人收 200 元，一個月 2 次

上課教學約 130 人，每學期 1500 元

棋藝競賽約 100 人，每次 150 元，一個月 4 次

第二年預估會員約 1500 人。

郊外旅遊約 500 人，每人收 600，每個人約一個月 2 次

聚餐活動約 300 人，每人收 200 元，一個月 2 次

上課教學約 200 人，每學期 1500 元

棋藝競賽約 200 人，每次 150 元，一個月 4 次

第三年預估會員約 3000 人。

郊外旅遊約 750 人，每人收 600，每個人約一個月 2 次

聚餐活動約 400 人，每人收 200 元，一個月 2 次

上課教學約 250 人，每學期 1500 元

棋藝競賽約 300 人，每次 150 元，一個月 4 次

(單位:元)

	第一年	第二年	第三年
郊外旅遊	4,320,000	7,200,000	10,800,000
聚餐活動	1,200,000	1,440,000	1,920,000
上課教學	390,000	600,000	750,000
棋藝競賽	720,000	1,400,000	2,160,000
單年營業額預估	6,630,000	10,640,000	15,630,000

4-1 休閒娛樂-營業預估表

◆ 保健及生活用品：

第一年預估會員約 1000 人。

電腦選購約 80 人，每人每組收 12000

保健食品約 400 人，每瓶單價約 1000，一人一年約 2 瓶

補助用品約 100 人，每人一年約花 500 元

第二年預估會員約 1500 人。

電腦選購約 40 人，每人每組收 12000

保健食品約 600 人，每瓶單價約 1000，一人一年約 2 瓶

補助用品約 120 人，每人一年約花 500 元

第三年預估會員約 3000 人。

電腦選購約 80 人，每人每組收 12000

保健食品約 1000 人，每瓶單價約 1000，一人一年約 2 瓶

補助用品約 150 人，每人一年約花 500 元

(單位:元)

	第一年	第二年	第三年
電腦選購	960,000	480,000	960,000
保健食品	800,000	1,200,000	2,000,000
補助用品	50,000	60,000	75,000
單年營業額預估	1,810,000	1,740,000	3,035,000

4-1 保健及生活用品-營業預估表

## 4-2 未來三年之成長指標：

(單位：萬)

年度 分項	第一年	第二年	第三年
營業收入	1661 萬	2296 萬	4626 萬
人力規劃	10 人	12 人	15 人
資本額	2000 萬	2200 萬	3000 萬

表 4-2 未來三年之成長指標

## 4-3 預估總投資額：

預估總投資額約為 2000 萬元，人事及業務費（二年）800 萬，營運資金 700 萬，商品進貨 500 萬，共計 2000 萬。

#### 4-4 預估三年損益表

(單位：元)

	第一年	第二年	第三年
營業收入總額	16,610,000	22,968,000	46,265,000
營業成本	13,489,000	18,144,000	37,917,500
人事成本	2,640,000	3,160,000	3,960,000
營業成本總額	16,129,000	21,304,000	41,877,500
營業毛利	481,000	1,664,000	4,387,500
折舊	100,000	100,000	100,000
水電費用	120,000	125,000	130,000
營業費用總額	220,000	225,000	230,000
營業淨利	261,000	1,439,000	4,157,500
營業外收入	50,000	50,000	55,000
營業外支出	200,000	200,000	200,000
營業外收支淨額	-150,000	-150,000	-145,000
稅前淨利	111,000	1,289,000	4,012,500

表4-4 預估三年損益表

## 第五章 結論與建議

本研究主要目的在於建構出符合老年人需求的網站，經由相關文獻資料及系統分析之結果，其結果及討論如下。

### 研究結論：

- ◆ 人口結構老化，獨居老人比例增多，其思想日漸獨立，經濟能力佳
- ◆ 老人上網的比例逐漸上升，顯示銀髮族仲介網站的發展大有可為
- ◆ 政府訂定各種福利政策，使銀髮族的晚年生活更加完善、更多元化
- ◆ 台灣的銀髮族晚年生活服務發展，將是趨勢也是商機
- ◆ 市場定位清楚，建立家的感覺
- ◆ 福利、補助的規劃，與相關產業進行策略聯盟，提供多層級和多元化的服務
- ◆ 銀髮族在乎服務內容、品質、價錢合理化
- ◆ 網頁介面設計操作簡單、字體大、圖片化、顏色柔和、顏色簡單

銀髮族網站經營事業從對利潤的角度、創新，絕對是未來的指標，這份企劃書是可行的。

## 未來展望：

建議政府補助時數的上限應增加，在補助時數上，目前輕度失能每月最高補助八小時，中度失能者每月最高十六小時，但這未能完全符合老年人的需求，希望能與政府進行溝通，有更大幅度的補助，能讓更多老人受惠，解決更多社會問題，另一方面老人對網站的操作並沒有普及化，對大部分的老人都是有困難的，我們希望在未來能把網站改成無障礙，讓老年人更容易操作，以圖片或聲音來使操作簡化或更明瞭。如果能將網站無障礙化，除了網站架設方面，更希望能透過電視、平面媒體、政府機構等合作宣傳來提升知名度，並與相關產業進行策略聯盟或多角化經營，提供多層級和多元化服務，讓更多老年人來使用我們的網站服務，使生活更舒適更具便利性，這將使我們的網站更知名、更成功，我們衷心盼望蓮慈網成為銀髮族幸福的補給站。

## 參考文獻

### 中文參考：

1. 內政部統計通報一〇〇年第十一週(WORD 檔)  
<http://sowf.moi.gov.tw/stat/year/list.htm>
2. 內政部統計 老人狀況調查結果摘要分析 (WORD 檔)  
<http://sowf.moi.gov.tw/stat/year/list.htm>
3. 內政部老人福利 <http://sowf.moi.gov.tw/04/01.htm>
4. 台中市統計處 <http://www.taichung.gov.tw/internet/main/index.aspx>
5. 戶政司 <http://sowf.moi.gov.tw/04/07/1/1-03.htm>
6. 內政部社會司 <http://www.moi.gov.tw/dsa/>
7. 南台科技大學 網站建構分析---以銀髮族服務仲介為例(專題報告)
8. 銀髮族秘書-創業企劃書(報告)

### 網際網路參考文獻：

1. 創新發現誌 (網路) <http://ideas.org.tw/>
2. 中華民國統計資訊網  
<http://www.stat.gov.tw/ct.asp?xItem=15408&CtNode=3623&mp=4>
3. 老人 63 部落格  
<http://tw.myblog.yahoo.com/jw!x2fqciqWFCglVCeo02Uvlig-/article?mid=430>
4. 千步-快樂運動的部落格 2006  
<http://tw.myblog.yahoo.com/jw!PzmlO6GLHwKY.B5ieuU90Q--/article?mid=1117>
5. 奇摩購物中心  
[http://buy.yahoo.com.tw/gdsale/gdsale.asp?gdid=1459335&co\\_servername=sFS\\_VIPTW05&c2=sFS\\_VIPTW05](http://buy.yahoo.com.tw/gdsale/gdsale.asp?gdid=1459335&co_servername=sFS_VIPTW05&c2=sFS_VIPTW05)  
[http://buy.yahoo.com.tw/gdsale/gdsale.asp?gdid=2619141&co\\_servername=sFS\\_VIPTW05&c2=sFS\\_VIPTW05](http://buy.yahoo.com.tw/gdsale/gdsale.asp?gdid=2619141&co_servername=sFS_VIPTW05&c2=sFS_VIPTW05)  
[http://buy.yahoo.com.tw/gdsale/gdsale.asp?gdid=3022463&co\\_servername=sFS\\_VIPTW05&c2=sFS\\_VIPTW05](http://buy.yahoo.com.tw/gdsale/gdsale.asp?gdid=3022463&co_servername=sFS_VIPTW05&c2=sFS_VIPTW05)



6. 奇摩超級商城  
<http://tw.page.mall.yahoo.com/item/p07997653161?act=srp1>
7. 樂齡網  
[http://www.ez66.com.tw/T5004ShowCmdyData?&y\\_SketchName=Sketch1-2\\_Hi178&y\\_KindId=987830&y\\_HrefId=156173&y\\_CompId=216&&y\\_Muld=](http://www.ez66.com.tw/T5004ShowCmdyData?&y_SketchName=Sketch1-2_Hi178&y_KindId=987830&y_HrefId=156173&y_CompId=216&&y_Muld=)  
[http://www.ez66.com.tw/T5004ShowCmdyData?&y\\_SketchName=Sketch1-2\\_Hi178&y\\_KindId=977500&y\\_HrefId=152648&y\\_CompId=216&&y\\_Muld=](http://www.ez66.com.tw/T5004ShowCmdyData?&y_SketchName=Sketch1-2_Hi178&y_KindId=977500&y_HrefId=152648&y_CompId=216&&y_Muld=)
8. 康好醫療器材網  
<http://www.knicehealth.com/?OVRAW=%E8%A1%80%E5%A3%93%E8%A8%88&OVKEY=%E8%A1%80%E5%A3%93%E8%A8%88&OVMTCS=standard&OVADID=44734154042&OVKWID=554532911542&OVCAMP GID=1986239542&OVADGRPID=20117069930>  
[http://www.knicehealth.com/index.php?option=com\\_content&task=blogcategory&id=16&Itemid=37](http://www.knicehealth.com/index.php?option=com_content&task=blogcategory&id=16&Itemid=37)  
[http://www.knicehealth.com/index.php?option=com\\_content&task=view&id=259&Itemid=57](http://www.knicehealth.com/index.php?option=com_content&task=view&id=259&Itemid=57)